

MINISTERO DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA

Modulo Proposta Accreditamento dei dottorati - a.a. 2022/2023
codice = DOT13A7104

Denominazione corso di dottorato: MERCATI, IMPRESA E CONSUMATORI

1. Informazioni generali

Corso di Dottorato

Il corso è:	Rinnovo	
Denominazione del corso	MERCATI, IMPRESA E CONSUMATORI	
Cambio Titolatura?	NO	
Ciclo	38	
Data presunta di inizio del corso	01/01/2023	
Durata prevista	3 ANNI	
Dipartimento/Struttura scientifica proponente	Economia Aziendale	
Numero massimo di posti per il quale si richiede l'accREDITAMENTO ai sensi dell'art 5 comma 2, DM 226/2021	13	
Dottorato che ha ricevuto accREDITAMENTO a livello internazionale (Joint Doctoral Program):	NO	se altra tipologia: -
Il corso fa parte di una Scuola?	NO	
Presenza di eventuali curricula?	SI	
Link alla pagina web di ateneo del corso di dottorato	http://economieaziendale.uniroma3.it/ricerca/dottorato-di-ricerca/	

Descrizione del progetto formativo e obiettivi del corso

Descrizione del progetto:

Il progetto di Dottorato Mercati e consumatori si propone di formare in modo multidisciplinare i partecipanti a svolgere la ricerca sui diversi aspetti che caratterizzano il mercato, ponendo particolare attenzione ai temi della sostenibilità, la tutela dei consumatori, la governance delle organizzazioni pubbliche e private nonché gli strumenti quantitativi a supporto della interpretazione dei mercati finanziari.

Pertanto, il progetto raccoglie più SSD, appartenenti a diverse aree quali scienze economico-aziendali, giuridiche e quantitative; ciò nella logica di una stretta sinergia tra i diversi ambiti culturali e le diverse metodologie di ricerca per fornire ai dottorandi un bagaglio di competenze di livello avanzato ed integrato che li metta in condizioni di interpretare al

meglio i sistemi complessi tipici del contesto sociale ed economico attuale; ciò anche grazie alla stretta coerenza culturale, all'unità e alla specificità del macrotema, organico anche se articolato in diversi curricula per consentire un maggior grado di approfondimento. La presenza di SSD e di aree differenti – giuridici, aziendali matematici finanziari – trova ragione teorica e pratica nell'esigenza di formare studiosi dotati di conoscenza sostanziale dei fenomeni, che controllino criticamente più metodi di analisi dei dati e dei problemi.

Obiettivi del corso:

Il corso ha lo scopo di fornire le competenze necessarie per esercitare, presso università, enti pubblici o soggetti privati, attività di ricerca di alta qualificazione (anche ai fini dell'accesso alle carriere nelle amministrazioni pubbliche e dell'integrazione di percorsi professionali di elevata innovatività).

Obiettivo è l'alta specializzazione nell'analisi e nella gestione delle attività economico-aziendali e dei mercati e nel diritto dell'economia.

I percorsi proposti nel progetto formativo permetteranno ai candidati di approfondire metodologie e approcci di ricerca diversificati. Interventi formativi comuni, svolti attraverso seminari permetteranno ai dottorandi di acquisire un bagaglio di competenze interdisciplinari e integrate necessarie per interpretare al meglio sistemi complessi tipici del settore sociale ed economico. I partecipanti saranno anche in grado di poter spendere le conoscenze e le competenze acquisite, in ambito accademico o in contesti lavorativi avendo acquisito una capacità critica di interpretazione dei fenomeni economico aziendali, giuridici e dei mercati.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti

Per i dottori di ricerca, sbocco naturale privilegiato è l'Università con ruoli di assegnista di ricerca, ricercatori t.d. ecc., istituzioni pubbliche quali autorità indipendenti e ministeri, Magistratura; esercizio della professione forense e di dottore commercialista; aziende di diverso tipo con funzioni varie sia a tempo determinato che indeterminato con funzioni varie che vanno dalla collaborazione su specifici progetti all'inserimento con funzioni manageriali o di supporto al management; esperti nelle varie tematiche proprie dei diversi curricula.

In particolare i dottori di ricerca potranno essere inseriti anche in organizzazioni pubbliche e private dove siano richiesti risorse con capacità di fare ricerca e analizzare criticamente temi complessi coniugando capacità di approfondimento e interdisciplinarietà. In particolare gli ambiti di specializzazione sono l'innovazione e lo sviluppo sostenibile, le dinamiche dei mercati finanziari, i modelli di governance nel contesto normativo nazionale e internazionale

Coerenza con gli obiettivi del PNRR

Il dottorato di ricerca in Mercati e consumatori, attraverso i suoi quattro curricula fornisce competenze in linea con gli obiettivi del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza e, conseguentemente, con gli attuali obiettivi europei.

Infatti, affronta con approcci e metodologie specifiche di ogni curriculum problematiche di grande attualità quali la transizione ecologica; la innovazione e la transizione digitale e i relativi impatti di mercato e giuridici. In particolare per le borse finanziate con fondi derivanti dal PNRR sono le seguenti:

- Il progetto "Modelli di governance partecipata per la gestione sostenibile del Patrimonio Culturale" si propone di mappare le best practices delle organizzazioni culturali che gestiscono il patrimonio culturale con particolare riferimento all'individuazione di strumenti manageriali volti a favorire la gestione sostenibile e responsabile delle organizzazioni culturali, che deve essere consapevole del valore creato e condiviso con i propri stakeholder per acquisire e mantenere la legittimità e a coinvolgere stakeholder delle organizzazioni culturali (tra cui utenti/visitatori, volontari, donatori di risorse finanziarie) per rendere possibile la sostenibilità delle iniziative culturali partecipative.

- Il progetto "Come trasformare il bilancio partecipativo in una efficace e duratura pratica di buona governance?" si propone, quindi, di analizzare tutto ciò, investigando una realtà, come il comune di Roma, in cui il bilancio partecipativo è stato già introdotto ma appare non pienamente radicato nel processo di budgeting e non ancora in grado di realizzare un elevato coinvolgimento dei cittadini. In tale ottica, sarà possibile suggerire le innovazioni in termini di processo e di tecnologie da implementare, per poi seguirne l'effetto tramite osservazione diretta, oltreché tramite interviste e analisi documentali.

2. Eventuali curricula

Curriculum dottorali afferenti al Corso di dottorato

n.	Denominazione Curriculum	Breve Descrizione
1.	<i>DIRITTO DELL'ECONOMIA E DEI CONSUMATORI</i>	<i>Il curriculum affronta i temi della tutela dei consumatori e approfondisce risvolti giuridici che regolamentano il mercato nazionale e internazionale. In particolare le aree tematiche oggetto del curriculum sono, in chiave interdisciplinare: a) Regolazione dei mercati; b) Tutela del consumatore: public and private enforcement; c) Rimedi e risoluzioni delle controversie. Il percorso formativo inoltre fornisce competenze interdisciplinari relative all'attuale contesto europeo con particolare riferimento allo sviluppo delle linee del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza quali fra gli altri, gli standard e linee guida per smart contract, che utilizzino le piattaforme blockchain 4.0 e che possano diventare standard di mercato, quanto a forme di tutela e protezione elevate sul piano delle garanzie offerte agli utilizzatori.</i>
2.	<i>FINANZA, MERCATI E REGOLAZIONE</i>	<i>Le aree tematiche oggetto principale del curriculum sono la valutazione finanziaria e la gestione del rischio nel quadro della finanza di mercato, assicurativa e previdenziale, anche in riferimento alla regolazione nazionale e internazionale. Il progetto si propone di specializzare i dottorandi nello sviluppo teorico e pratico di modelli statistico-matematici che favoriscano l'allineamento delle decisioni di investimento agli obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals) delle Nazioni Unite e del PNRR. La finanza sostenibile svolge un ruolo chiave nel raggiungimento degli obiettivi nell'ambito del Green Deal europeo.</i>
3.	<i>GOVERNANCE E GESTIONE DI IMPRESA</i>	<i>Le aree tematiche oggetto principale del curriculum sono, in chiave interdisciplinare: a) le politiche e le strategie di governance e di management; b) le innovazioni delle politiche attraverso gli strumenti della programmazione, controllo e leadership; c) la valorizzazione delle innovazioni negli strumenti del sistema informativo; d) governance e gestione del valore. Il curriculum per il 38esimo ciclo si concentrerà anche su tema quanto mai attuale quale il bilancio partecipativo che, sebbene non univocamente definito, rappresenta una parte significativa della letteratura che lo considera uno strumento di budgeting in grado di coinvolgere i cittadini nella decisione sull'allocazione delle risorse pubbliche.</i>
4.	<i>QUALITA', INNOVAZIONE E SOSTENIBILITA'</i>	<i>Le aree tematiche oggetto principale del curriculum sono, in chiave interdisciplinare: a) la qualità di processo, prodotto e servizio; b) l'innovazione tecnologica; c) la sostenibilità ambientale, economica e sociale. Il corso verrà erogato in lingua inglese. Si tratta di tematiche coerenti con gli obiettivi del New Green Deal Europeo e, di conseguenza, del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. In particolare il curriculum fornisce ai dottorandi le chiavi di lettura teoriche e applicative relative alla circular economy nei settori produttivi con particolare riferimento al comparto agro-alimentare. Relativamente ai servizi il percorso permetterà di approfondire linee di ricerca integrata dello sviluppo sostenibile e della Transformative Service Research.</i>

n.	Denominazione Curriculum	Breve Descrizione
		<i>Particolare attenzione verrà posta anche ai temi del consumo sostenibile.</i>

3. Collegio dei docenti

Coordinatore

Cognome	Nome	Ateneo Proponente:	Dipartimento/ Struttura	Qualifica	Settore concorsuale	Area CUN
RENZI	Maria Francesca	ROMA TRE	Economia Aziendale	Professore Ordinario	13/B5	13

Componenti del collegio (Personale Docente e Ricercatori delle Università Italiane)

n.	Cognome	Nome	Ateneo	Dipartimento/ Struttura	Qualifica	Settore concorsuale	Area CUN	SSD	In presenza di curricula, indicare l'afferenza
1.	BASSAN	Fabio	ROMA TRE	Economia Aziendale	Professore Ordinario (L. 240/10)	12/E1	12	IUS/13	DIRITTO DELL'ECONOMI..
2.	BELLISARIO	Elena	ROMA TRE	Economia Aziendale	Professore Ordinario (L. 240/10)	12/A1	12	IUS/01	QUALITA', INNOVAZION...
3.	BIONDI	Lucia	ROMA TRE	Economia Aziendale	Professore Associato (L. 240/10)	13/B1	13	SECS-P/07	GOVERNANCE E GESTION...
4.	CARATELLI	Massimo	ROMA TRE	Economia Aziendale	Professore Ordinario (L. 240/10)	13/B4	13	SECS-P/11	FINANZA, MERCATI E R...
5.	CESARONE	Francesco	ROMA TRE	Economia Aziendale	Professore Associato (L. 240/10)	13/D4	13	SECS-S/06	FINANZA, MERCATI E R...
6.	CORRADINI	Massimiliano	ROMA TRE	Economia Aziendale	Ricercatore confermato	13/D4	13	SECS-S/06	FINANZA, MERCATI E R...
7.	DEMARTINI	Paola	ROMA TRE	Economia Aziendale	Professore Ordinario	13/B1	13	SECS-P/07	GOVERNANCE E GESTION...
8.	DI RAIMO	Raffaele	SALENTO	Scienze Giuridiche	Professore Ordinario	12/A1	12	IUS/01	FINANZA, MERCATI E R...
9.	GHENO	Andrea	ROMA TRE	Economia Aziendale	Professore Associato confermato	13/D4	13	SECS-S/06	FINANZA, MERCATI E R...
10.	GUGLIOMETTI MUGION	Roberta	ROMA TRE	Economia Aziendale	Professore Associato (L. 240/10)	13/B5	13	SECS-P/13	QUALITA', INNOVAZION...
11.	LAMPARIELLO	Lorenzo	ROMA TRE	Economia Aziendale	Professore Associato	13/D4	13	SECS-S/06	FINANZA, MERCATI E R...

n.	Cognome	Nome	Ateneo	Dipartimento/ Struttura	Qualifica	Settore concorsuale	Area CUN	SSD	In presenza di curricola, indicare l'afferenza
					(L. 240/10)				
12	LANUZZA	Francesco	MESSINA	Economia	Professore Ordinario	13/B5	13	SECS- P/13	QUALITA', INNOVAZION...
13	LELO	Keti	ROMA TRE	Economia Aziendale	Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	13/C1	13	SECS- P/12	QUALITA', INNOVAZION...
14	LUCCHETTI	Maria Claudia	ROMA TRE	Economia Aziendale	Professore Ordinario	13/B5	13	SECS- P/13	QUALITA', INNOVAZION...
15	MARCHEGIAN I	Lucia	ROMA TRE	Economia Aziendale	Professore Associato (L. 240/10)	13/B3	13	SECS- P/10	GOVERNANCE E GESTION...
16	MATTEI	Giorgia	ROMA TRE	Economia Aziendale	Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	13/B1	13	SECS- P/07	GOVERNANCE E GESTION...
17	MATTIA	Giovanni	ROMA TRE	Economia Aziendale	Professore Associato (L. 240/10)	13/B2	13	SECS- P/08	QUALITA', INNOVAZION...
18	MENICUCCI	Elisa	ROMA TRE	Economia Aziendale	Professore Associato (L. 240/10)	13/B1	13	SECS- P/07	GOVERNANCE E GESTION...
19	MERLI	Roberto	ROMA TRE	Economia Aziendale	Ricercatore confermato	13/B5	13	SECS- P/13	QUALITA', INNOVAZION...
20	NAZZARO	Anna Carla	Univ. Studi Internazion ali di ROMA (UNINT)	PIO V	Professore Ordinario	12/A1	12	IUS/01	DIRITTO DELL'ECONOMI. ..
21	NUZZO	Matteo	"Parthenop e" di NAPOLI	SCIENZE MOTORIE E DEL BENESSERE	Ricercatore confermato	12/A1	12	IUS/01	DIRITTO DELL'ECONOMI. ..
22	PAOLONI	Mauro	ROMA TRE	Economia Aziendale	Professore Ordinario	13/B1	13	SECS- P/07	GOVERNANCE E GESTION...
23	PEZZI	Alberto	ROMA TRE	Economia Aziendale	Professore Ordinario (L. 240/10)	13/B2	13	SECS- P/08	QUALITA', INNOVAZION...
24	PRINCIPATO	Ludovica	ROMA TRE	Economia Aziendale	Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	13/B2	13	SECS- P/08	QUALITA', INNOVAZION...
25	RABITTI	Maddalena	ROMA TRE	Economia Aziendale	Professore Ordinario	12/E3	12	IUS/05	DIRITTO DELL'ECONOMI. ..

n.	Cognome	Nome	Ateneo	Dipartimento/ Struttura	Qualifica	Settore concorsuale	Area CUN	SSD	In presenza di curricula, indicare l'afferenza
26	RENZI	Maria Francesca	ROMA TRE	Economia Aziendale	Professore Ordinario	13/B5	13	SECS- P/13	QUALITA', INNOVAZION...
27	SANTINI	Cristina	Univ. Telematica San Raffaele Roma	Dipartimento di Promozione delle Scienze Umane e della Qualità della Vita	Professore Associato (L. 240/10)	13/B2	13	SECS- P/08	QUALITA', INNOVAZION...
28	SCOTTI	Elisa	MACERATA	Scienze politiche, della comunicazione e delle relazioni internazionali	Professore Ordinario (L. 240/10)	12/D1	12	IUS/10	DIRITTO DELL'ECONOMI. ..
29	SPAGNUOLO	Domenico	ROMA TRE	Economia Aziendale	Professore Associato (L. 240/10)	12/B1	12	IUS/04	GOVERNANCE E GESTION...
30	SUPINO	Stefania	Univ. Telematica San Raffaele Roma	Dipartimento di Promozione delle Scienze Umane e della Qualità della Vita	Professore Ordinario (L. 240/10)	13/B5	13	SECS- P/13	QUALITA', INNOVAZION...
31	TUTINO	Marco	ROMA TRE	Economia Aziendale	Professore Ordinario (L. 240/10)	13/B1	13	SECS- P/07	GOVERNANCE E GESTION...
32	VALENSISE	Paolo	ROMA TRE	Economia Aziendale	Professore Ordinario (L. 240/10)	12/B1	12	IUS/04	GOVERNANCE E GESTION...

Componenti del collegio (altro personale, imprese, p.a., istituzioni culturali e infrastrutture di ricerca)

n.	Cognome	Nome	Istituzione di appartenenza	Paese	Qualifica	Tipologia (descrizione qualifica)	Area CUN	In presenza di curricula, indicare l'afferenza
1	DONA	MASSIMILIANO	Unione Nazionale Consumatori	Italia	p.a.	Esperti di cui all'art. 6, c.4	12	DIRITTO DELL'ECONOMI. ..

4. Progetto formativo

Attività didattica programmata/prevista

Insegnamenti previsti (distinti da quelli impartiti in insegnamenti relativi ai corsi di studio di primo e secondo livello)

n	Denominazione dell'insegnamento	Numero di ore totali sull'intero ciclo	Distribuzione e durante il ciclo di dottorato (anni in cui l'insegnamento è attivo)	Descrizione del corso	Eventuale curriculum di riferimento	Verifica finale	Note
1	metodologie della ricerca 1	20	primo anno	Nel corso del primo anno i dottorandi parteciperanno a una serie di seminari volti ad fornire gli strumenti di base per impostare e svolgere la ricerca accademica. Particolare attenzione verrà posta ai linguaggi di ricerca di base economico-aziendale, giuridica, e quantitativa	DIRITTO DELL'ECONOMIA E DEI CONSUMATORI FINANZA, MERCATI E REGOLAZIONE GOVERNANCE E GESTIONE DI IMPRESA QUALITA', INNOVAZIONE E SOSTENIBILITA'	SI	la verifica avviene attraverso una relazione annuale delle attività svolte e dei risultati conseguiti validata dal tutor e approvata dal collegio dei docenti
2	metodologie della ricerca 2	20	secondo anno	per ogni percorso i dottorandi parteciperanno attivamente a una serie di seminari tematici, con l'obiettivo di approfondire e specializzare gli strumenti metodologici propri di ogni ambito curricolare anche se in un'ottica integrata e interdisciplinare. Ciascun dottorando seguirà un proprio percorso di formazione alla ricerca	DIRITTO DELL'ECONOMIA E DEI CONSUMATORI FINANZA, MERCATI E REGOLAZIONE GOVERNANCE E GESTIONE DI IMPRESA QUALITA', INNOVAZIONE E SOSTENIBILITA'	SI	la verifica avviene attraverso una relazione annuale delle attività svolte e dei risultati conseguiti validata dal tutor e approvata dal collegio dei docenti

n	Denominazione dell'insegnamento	Numero di ore totali sull'intero ciclo	Distribuzione e durante il ciclo di dottorato (anni in cui l'insegnamento è attivo)	Descrizione del corso	Eventuale curriculum di riferimento	Verifica finale	Note
				<i>personalizzato o anche in collaborazione e con organizzazioni esterne</i>			
3	<i>attività di formazione alla ricerca personalizzata</i>	20	<i>primo anno secondo anno terzo anno</i>	<i>Nel corso dei tre anni i candidati verranno formati dal tutor in modo personalizzato al fine di acquisire le specifiche conoscenze e competenze metodologiche e necessarie allo svolgimento del proprio progetto di ricerca. Fin dal primo anno di attività e per tutto il periodo del dottorato i dottorandi avranno la possibilità di confrontarsi con esperti di rilevanza nazionale e internazionale</i>	<i>DIRITTO DELL'ECONOMIA E DEI CONSUMATORI FINANZA, MERCATI E REGOLAZIONE GOVERNANCE E GESTIONE DI IMPRESA QUALITA', INNOVAZIONE E SOSTENIBILITA'</i>	SI	<i>la verifica avviene attraverso una relazione annuale delle attività svolte e dei risultati conseguiti validata dal tutor e approvata dal collegio dei docenti</i>
4	<i>elaborazione della tesi finale di dottorato</i>	100	<i>secondo anno terzo anno</i>	<i>i dottorandi dovranno predisporre un elaborato finale del proprio lavoro di ricerca frutto del lavoro svolto nel corso dei tre anni. Saranno</i>	<i>DIRITTO DELL'ECONOMIA E DEI CONSUMATORI FINANZA, MERCATI E REGOLAZIONE GOVERNANCE E GESTIONE DI IMPRESA QUALITA',</i>	SI	<i>discussione finale</i>

n	Denominazione dell'insegnamento	Numero di ore totali sull'intero ciclo	Distribuzione durante il ciclo di dottorato (anni in cui l'insegnamento è attivo)	Descrizione del corso	Eventuale curriculum di riferimento	Verifica finale	Note
				<i>valorizzate anche la partecipazione e a convegni nazionali e internazionali e altre attività di networking a livello nazionale e internazionale. Oltre alla tesi finali, i dottorandi sono sollecitati a confrontarsi nel dibattito scientifico attraverso la sottomission e di paper a journal accademici</i>	<i>INNOVAZIONE E SOSTENIBILITA'</i>		

Riepilogo automatico insegnamenti previsti nell'iter formativo

Totale ore medie annue: 53.33 (valore ottenuto dalla somma del Numero di ore totali sull'intero ciclo di tutti gli insegnamenti diviso la durata del corso)

Numero insegnamenti: 4

Di cui è prevista verifica finale: 4

Altre attività didattiche (seminari, attività di laboratorio e di ricerca, formazione interdisciplinare, multidisciplinare e transdisciplinare)

n.	Tipo di attività	Descrizione dell'attività (e delle modalità di accesso alle infrastrutture per i dottorati nazionali)	Eventuale curriculum di riferimento
1.	<i>Perfezionamento linguistico</i>	<i>La buona conoscenza della lingua inglese costituisce prerequisito fondamentale per l'accesso al dottorato; la ulteriore formazione linguistica, ove prevista, è gestita dal Centro Linguistico di Ateneo e può riguardare altre lingue europee o un maggiore approfondimento della lingua inglese; si precisa che si tratta di corsi di livello avanzato di tipo personalizzato e costruiti in funzione delle specifiche competenze eventualmente richieste nei diversi ambiti di ricerca</i>	<i>DIRITTO DELL'ECONOMIA E DEI CONSUMATORI FINANZA, MERCATI E REGOLAZIONE GOVERNANCE E GESTIONE DI IMPRESA QUALITA', INNOVAZIONE E SOSTENIBILITA'</i>

n.	Tipo di attività	Descrizione dell'attività (e delle modalità di accesso alle infrastrutture per i dottorati nazionali)	Eventuale curriculum di riferimento
2.	<i>Perfezionamento informatico</i>	<i>Uso laboratori informatici; seminari e workshops volti ad approfondire la conoscenza e la capacità di usare strumenti, metodologie e software dedicati per lo svolgimento del lavoro di ricerca specifico dei diversi curricula</i>	<i>DIRITTO DELL'ECONOMIA E DEI CONSUMATORI FINANZA, MERCATI E REGOLAZIONE GOVERNANCE E GESTIONE DI IMPRESA QUALITA', INNOVAZIONE E SOSTENIBILITA'</i>
3.	<i>Gestione della ricerca e della conoscenza dei sistemi di ricerca europei e internazionali</i>	<i>Uso delle maggiori banche dati in ambito economico-aziendale, giuridico e scientifico e formazione per la progettazione europea; partecipazione a seminari, corsi intensivi (summer school e simili) su tematiche specifiche sulle metodologie della ricerca scientifica e su argomenti specialistici dei vari curricula</i>	<i>DIRITTO DELL'ECONOMIA E DEI CONSUMATORI FINANZA, MERCATI E REGOLAZIONE GOVERNANCE E GESTIONE DI IMPRESA QUALITA', INNOVAZIONE E SOSTENIBILITA'</i>
4.	<i>Valorizzazione e disseminazione dei risultati, della proprietà intellettuale e dell'accesso aperto ai dati e ai prodotti della ricerca</i>	<i>Seminari, giornate di studio e tavole rotonde; partecipazione a congressi nazionali ed internazionali (anche in qualità di relatore) su tematiche coerenti con i diversi curricula; pubblicazione di working papers, relazioni ed articoli scientifici su riviste anche di livello internazionale e con ottima collocazione editoriale e diffusione nella comunità scientifica di riferimento</i>	<i>DIRITTO DELL'ECONOMIA E DEI CONSUMATORI FINANZA, MERCATI E REGOLAZIONE GOVERNANCE E GESTIONE DI IMPRESA QUALITA', INNOVAZIONE E SOSTENIBILITA'</i>

Soggiorni di ricerca

		Periodo medio previsto (in mesi per studente):	periodo minimo previsto (facoltativo)	periodo massimo previsto (facoltativo)
Soggiorni di ricerca (ITALIA - al di fuori delle istituzioni coinvolte)	<i>SI</i>	<i>mesi 3</i>	<i>mesi: 0</i>	<i>mesi: 6</i>
Soggiorni di ricerca (ESTERO nell'ambito delle istituzioni coinvolte)	<i>NO</i>		<i>mesi: 0</i>	<i>mesi: 6</i>

		Periodo medio previsto (in mesi per studente):	periodo minimo previsto (facoltativo)	periodo massimo previsto (facoltativo)
Soggiorni di ricerca (ESTERO - al di fuori delle istituzioni coinvolte)	<i>SI</i>	<i>mesi 2</i>	<i>mesi: 0</i>	<i>mesi: 6</i>

6. Strutture operative e scientifiche

Tipologia	Descrizione sintetica (max 500 caratteri per ogni descrizione)	
Attrezzature e/o Laboratori	<i>Il Dipartimento di afferenza ha al suo attivo un laboratorio/centro di ricerca interdisciplinare che svolge studi sulle tematiche specifiche di alcuni dei settori interessati e, in particolare, caratterizzazione ed etichettatura dei prodotti, qualità, certificazione e innovazione tecnologica, tutela del consumatore, marketing.</i>	
Patrimonio librario	consistenza in volumi e copertura delle tematiche del corso	<i>Il Dottorato consente ai dottorandi di avvalersi di tutte le biblioteche d'Ateneo</i>
	abbonamenti a riviste (numero, annate possedute, copertura della tematiche del corso)	<i>vedi sito biblioteca</i>
E-resources	Banche dati (accesso al contenuto di insiemi di riviste e/o collane editoriali)	<i>Business Source Complete (EBSCO), CEPR Discussion papers ,Darwinbooks, Dejure (Ius Explorer),EconLit ,Emeroteca virtuale,Il Foro italiano ,InfoLEGES, JSTOR Business,Lexis Nexis, Marketline Advantage,NBER Working papers,Web of Science (ISI), AIDA Top 200.000,Pluris,R&S on-line,Il Sole 24 Ore, Cambridge Journals Online,Informaworld (Taylor and Francis),Project Muse,ScienceDirect - Subscribed Journals - V.4 (Elsevier),SpringerLink (MetaPress),Wiley Online Library Journals z39.50 (Wiley)</i>
	Software specificatamente attinenti ai settori di ricerca previsti	<i>Laboratori informatici; software iin dotazione e software specifici per le diverse aree di ricerca, anche acquistati con fondi di ricerca dei docenti afferenti</i>
	Spazi e risorse per i dottorandi e per il calcolo elettronico	<i>spazi all'interno del laboratorio di calcolo; esiste presso il dipartimento uno spazio appositamente dedicato ai dottorandi ed agli assegnisti di ricerca</i>
Altro		

7. Requisiti e modalità di ammissione

Tutte le lauree magistrali:

SI, Tutte

Attività dei dottorandi

È previsto che i dottorandi possano svolgere attività di tutorato	<i>SI</i>	
È previsto che i dottorandi possano svolgere attività di didattica integrativa	<i>SI</i>	<i>Ore previste: 50</i>
E' previsto che i dottorandi svolgano attività di terza missione?	<i>SI</i>	<i>Ore previste: 10</i>

Note

(MAX 1.000 caratteri):

le attività dei singoli dottorandi verranno definite anno per anno dal collegio dei docenti, su proposta del dottorando medesimo in accordo con il/i tutor, mediante la stesura del piano formativo dettagliato

NB: Nell'eventualità del perdurare della pandemia da COVID19 che renda inopportuno lo svolgimento delle prove in presenza:

-la prova scritta potrà essere sostituita dalla stesura di un progetto di ricerca articolato contenente, oltre al macrotema previsto, il contesto di riferimento, una breve analisi della letteratura rilevante e una proposta organica dell'organizzazione della ricerca medesima

-la prova orale e di lingua potrà svolgersi anche a distanza in modalità telematica su piattaforma Microsoft Teams