

Progetto	Serie A: No Money No Link		
Abstract	In Italia il calcio è lo sport più popolare e praticato. Marketing, mass media e imprenditori investono una notevole quantità di denaro nella sponsorizzazione e nella proprietà del calcio italiano. Per costruire la propria rosa, il club può attingere dal “vivaio”, oppure acquistare o prendere in prestito giocatori dal mercato internazionale. L’obiettivo del progetto è quello di studiare il “calciomercato” da un punto di vista matematico rispondendo ad alcune domande di ricerca.		
Struttura	Dipartimento di Economia		
Sede	Via Silvio D’Amico		
Periodo e frequenza	A partire da novembre 2021 (da svolgersi eventualmente a distanza tramite la piattaforma Teams, qualora fosse necessario)		
Orario			
Numero massimo di studenti	100		
Attività	40		
Descrizione	<p>Le domande di ricerca sono le seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • individuare la “rete” dei collegamenti tra le venti squadre della Serie A, in base ai dati sulle proprietà dei cartellini dei giocatori; • studiare la “centralità”, l’importanza, di ognuna di queste squadre e misurarla matematicamente. <p>L’obiettivo è quello di insegnare agli studenti le fasi del metodo scientifico.</p>		
Altre informazioni			
Rivolto a	Qualsiasi		
Classi di provenienza	Terza, quarta, quinta classe		
Contatti	Prof. PIERLUIGI VELLUCCI		Referente
	CLAUDIA MOSTICONE	orientamento.economia@uniroma3.it	Referente
Data ultima per la presentazione delle candidature:			