Progetto	Come misurare l'influenza dei social media nelle scelte sociali		
Abstract	Al momento, gli studenti che siedono sui banchi della scuola secondaria rappresentano la generazione più orientata alla navigazione dei social media. Internet, per loro, costituisce il più importante canale di comunicazione e fonte di informazioni sul mondo circostante. I giovani sono uno dei gruppi più numerosi e attivi sui vari siti di social media – ad es. Instagram, Snapchat, Tik-Tok. Nell'era dei social media, anche i cittadini più giovani creano e diffondono contenuti ed esercitano influenza sul pubblico. L'obiettivo di questo progetto è mostrare come misurare, in maniera semplice e intuitiva, tale influenza.		
Struttura	Dipartimento di Economia		
Sede	Via Silvio D'Amico		
Periodo e frequenza	A partire da novembre 2021 (da svolgersi eventualmente a distanza tramite la piattaforma Teams, qualora fosse necessario)		
Orario			
Numero massimo di studenti	da 5 a 100 studenti		
Attività	40		
Descrizione	<ul style="list-style-type: none"> • definire matematicamente, in termini semplici e intuitivi, il concetto di influenza tra utenti; • misurare l'influenza dei social media, come Instagram e Tik-Tok, sulle scelte di tutti i giorni; • sviluppare maggiore consapevolezza verso l'uso della tecnologia. 		
Altre informazioni			
Rivolto a	Qualsiasi		
Classi di provenienza	terza, quarta, quinta classe		
Contatti	Prof. PIERLUIGI VELLUCCI		Tutor esterno
	CLAUDIA MOSTICONE	orientamento.economia@uniroma3.it	Referente
Data ultima per la presentazione delle candidature:			