



E-nvestigando

Progetto di alternanza scuola/lavoro 2018/2019

Temi trattati

- Orientamento
 - E-commerce;
 - E-grocery;
 - Elaborazione del Questionario
 - Google forms
 - Excel
 - PowerPoint
-

Obiettivo

L'obiettivo principale del progetto è l'elaborazione dei dati raccolti tramite un questionario utilizzando software come: Microsoft Excel , Microsoft PowerPoint e Google Forms.

Grazie all'ausilio di questi software si è potuto correlare i dati ricevuti dai vari programmi in modo da sviluppare e analizzare un questionario sul tema innovativo della spesa on-line.

Elaborazione del questionario

Il primo passo svolto per la concretizzazione di questo studio è stato sviluppato attraverso un focus Group. Questa tecnica utilizzata è un confronto tra un gruppo di persone, le quali sono libere di confrontarsi con gli altri membri del medesimo gruppo, seguiti dalla supervisione di un Tutor al fine di ottenere informazioni su una specifica area di interesse.

Fasi del progetto

Dai componenti del gruppo è stato elaborato un elenco di domande da porre agli utenti intervistati .

Le domande sono state divise in tre blocchi , Domande Socio/economiche, domande sulla Spesa Tradizionale e Domande sulla Spesa Online.

Sono state scelte le tipologie di risposta per ogni domanda , infine sono state scelte le risposte da attribuire ad ogni domanda.

Fasi del progetto

Il passo successivo è stato quello di creare il questionario tramite i moduli Google , e inviare il questionario.

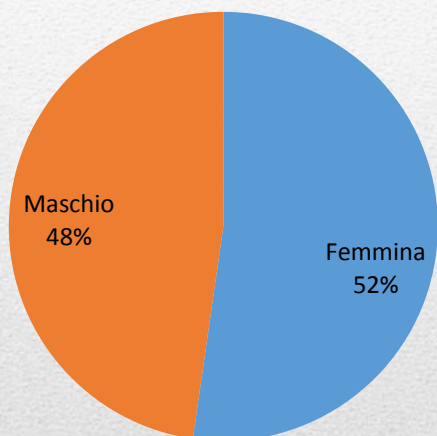
Una volta raccolte le risposte , sono state studiate attraverso dei grafici

Risultati Ottenuti

- Sono state raccolte **177** Interviste
 - **159** Intervistati effettuano acquisti on-line
 - **134** Intervistati sono a conoscenza di poter effettuare la spesa On-line
 - **30** intervistati effettuano la spesa on-line
-

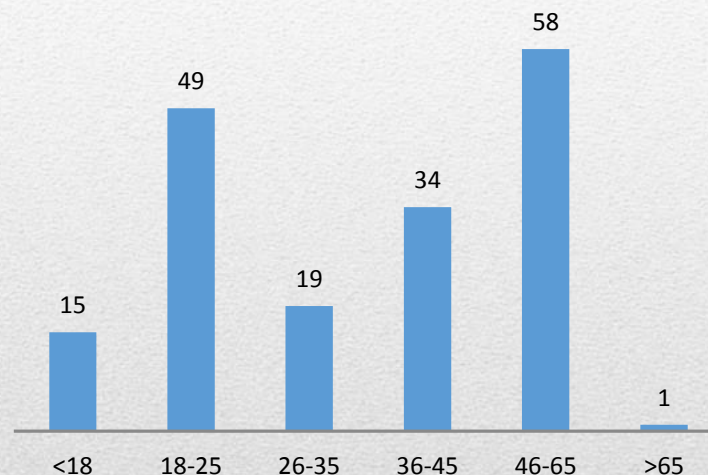
Elaborazione delle risposte

Sesso



Si nota che la percentuale di uomini è quasi uguale a quella delle donne

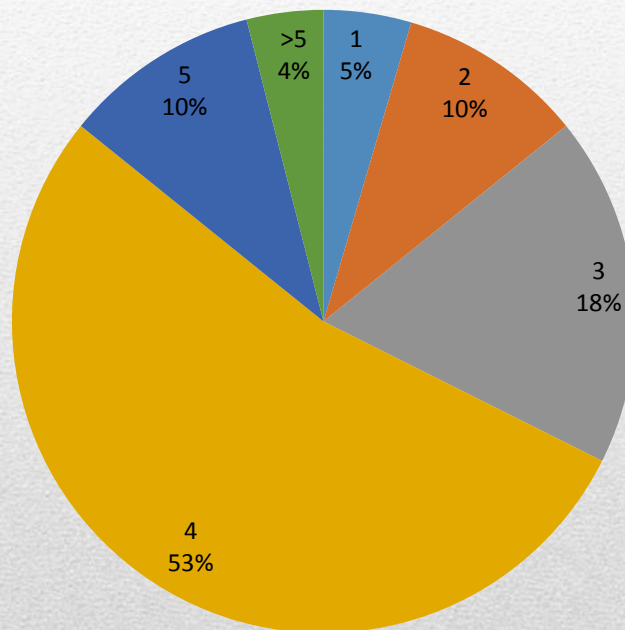
Età



Età media è di 37 anni

Elaborazione delle risposte

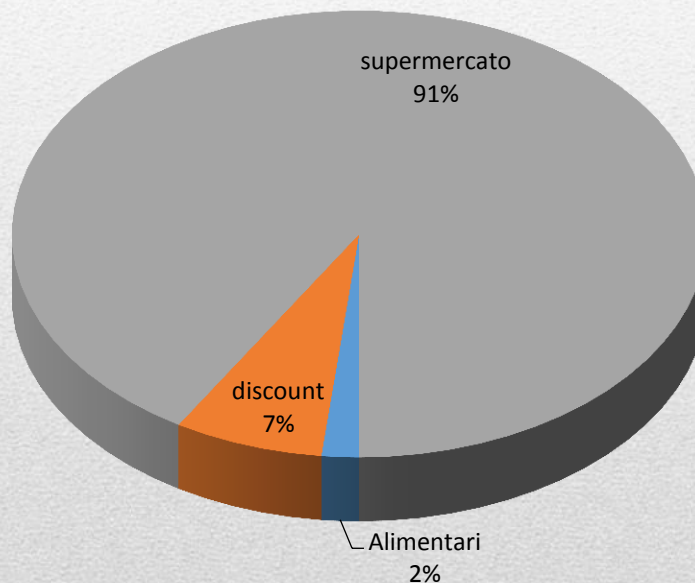
Persone in famiglia



In media le famiglie sono composte da $\frac{3}{4}$ persone

Elaborazione delle risposte

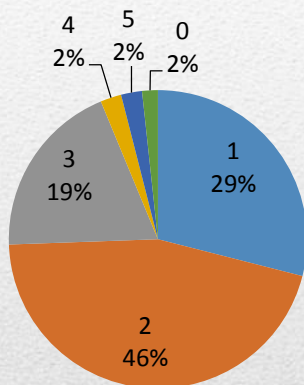
Spesa tradizionale



Il supermercato è il luogo preferito dagli utenti per fare la spesa

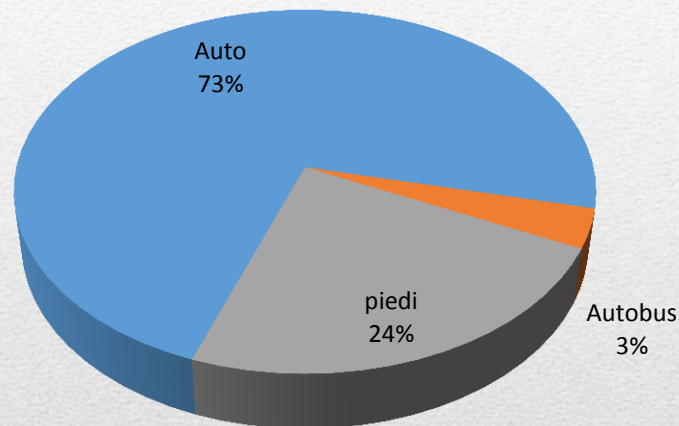
Elaborazione delle risposte

Numero di automobili



Solamente il 2% degli intervistati non possiede un'automobile

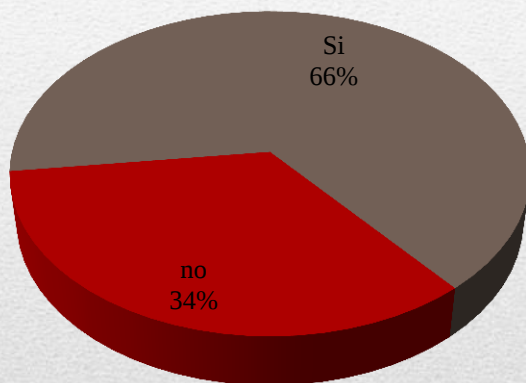
Modalità di trasporto



E' interessante notare che il 27% delle persone non utilizza la macchina per fare la spesa

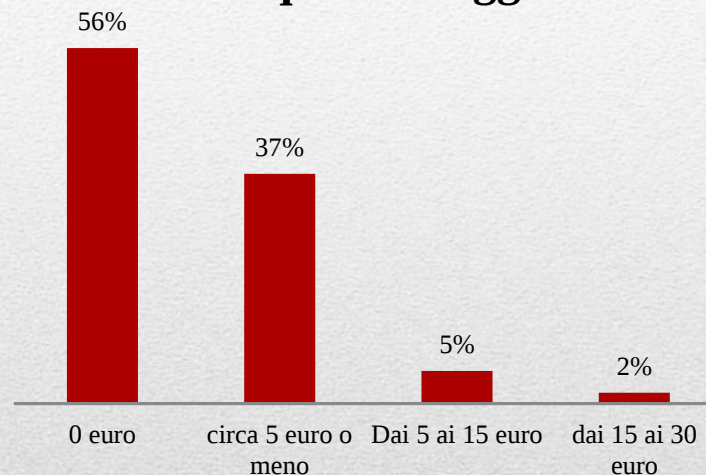
Elaborazione delle risposte

Fai un viaggio dedicato per fare la spesa ??



Notiamo che più della metà degli utenti esce per fare solamente la spesa

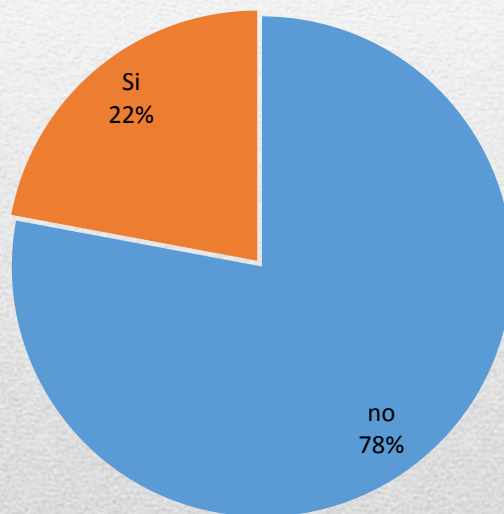
quanto risparmiaresti per evitare questo viaggio?



Circa la metà degli utenti Sono disposti a pagare una piccola parte in più per evitare il viaggio

Elaborazione delle risposte

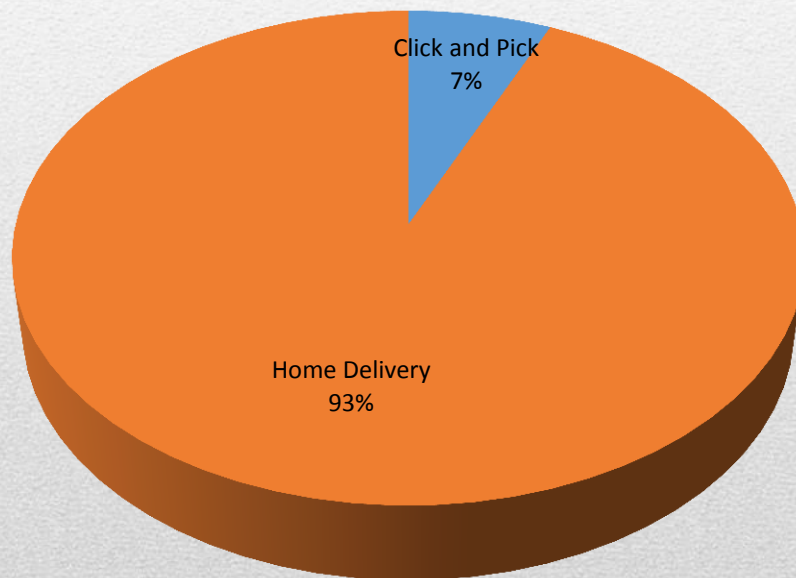
Hai mai fatto la spesa On-line?



Solamente il 22% di persone fa la spesa online

Elaborazione delle risposte

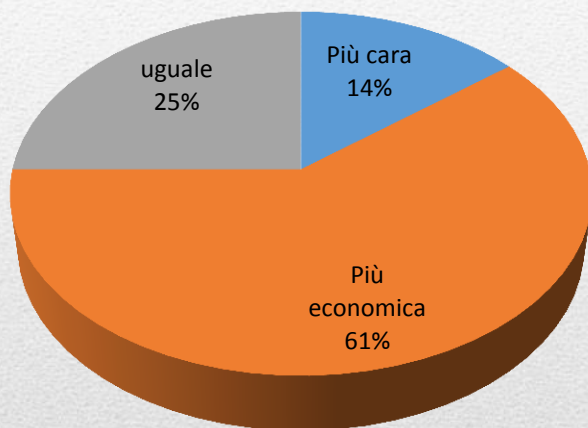
Tipologia di consegna



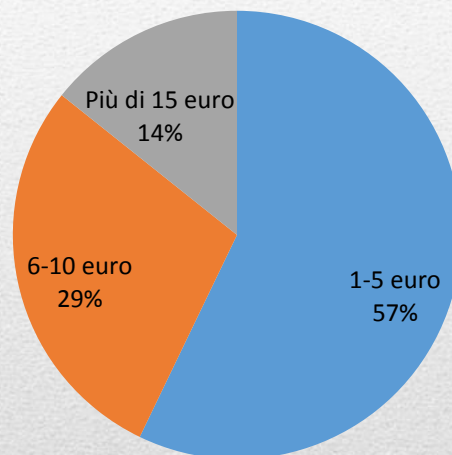
La consegna a domicilio è la preferita

Elaborazione delle risposte

La spesa On-line è:



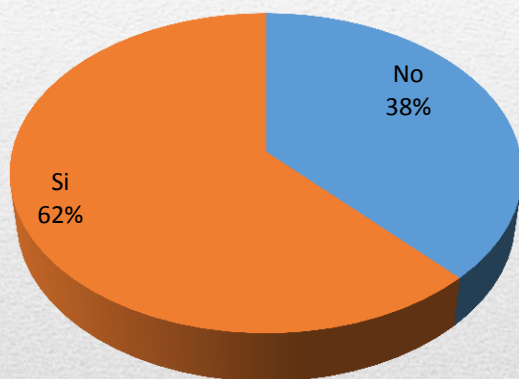
Costo spedizione



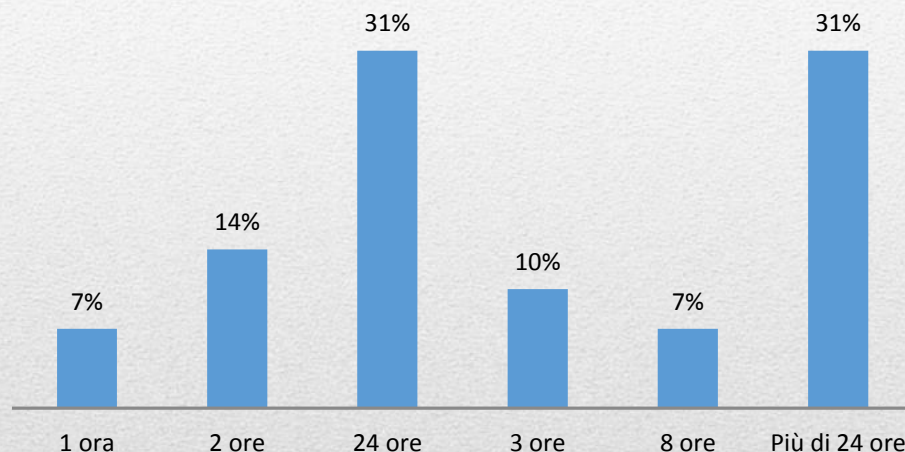
**Il costo della spedizione in media è di 7 euro ,
nonostante il costo della spedizione, la maggior
parte degli intervistati ritengono che la spesa
online è più conveniente della tradizionale**

Elaborazione delle risposte

Puoi scegliere l'orario di consegna della merce?

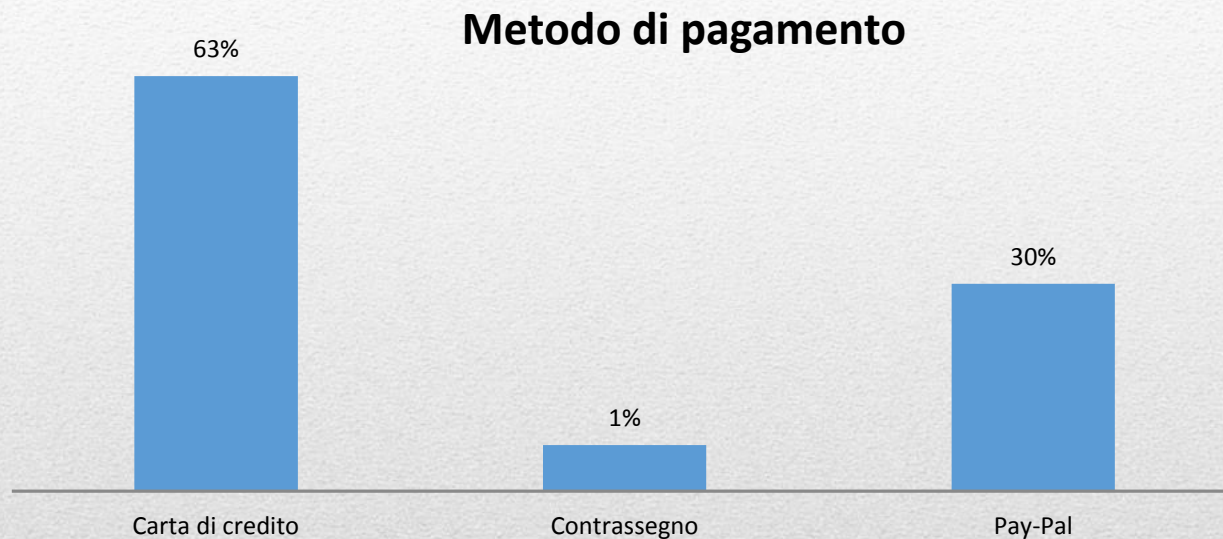


Tempistiche di consegna



Solamente alcuni distributori fanno scegliere all'acquirente un orario di consegna, l'ordine nella maggior parte dei casi viene consegnato circa dopo un giorno

Elaborazione delle risposte



La maggior parte degli utenti effettuano il pagamento on-line , una parte utilizzando il pagamento assicurato Pay-Pal

Vantaggi spesa on-line

- Consegna della spesa a domicilio
- Risparmio del tempo
- Effettuare la spesa ovunque
- Confronto istantaneo dei prezzi nei vari distributori

Svantaggi spesa on-line

- Non Vedere il prodotto
 - Non poter controllare la qualità del prodotto
 - Non poter scegliere il prodotto migliore
 - Non poter usufruire delle offerte
-