

**CONCORSO PUBBLICO PER IL XLII CICLO DELLA FORMAZIONE DOTTORALE -
BANDITO CON D.R. 1008/2026 E PUBBLICATO SULLA GAZZETTA UFFICIALE (4a Serie
Speciale - Concorsi ed Esami n. 49 del 30-6-2026) PER N. 4 POSTI PER IL CORSO DI
DOTTORATO DI RICERCA IN MERCATI IMPRESA E CONSUMATORI (curriculum
Governance e gestione d'impresa)**

GRADUATORIA FINALE DEI VINCITORI E DEGLI IDONEI

Al termine della procedura concorsuale la Commissione, visti i propri atti precedenti e riassumendo i punteggi conseguiti dai vari candidati in ciascuna prova, forma la seguente graduatoria:

CANDIDATO	TITOLI	SCRITTO		ORALE		TOTALE	=	Tipo borsa
MALVANI Cesare	27/30	27/30	+	28/30	=	82/90	=	Borsa di Ateneo
LEARDI Alessandro	26/30	25/30	+	28/30	=	79/90	=	Borsa Roma Tre (ISS)
MARCUCCI Samuele	19/30	24/30	+	28/30	=	71/90	=	Borsa Roma Tre (CIMEA)
CERRETO Andrea	19/30	21/30	+	28/30	=	68/90	=	Posto senza Borsa

Roma, 28/09/2026

LA COMMISSIONE:

(f.to)

Il Presidente Prof. Mauro Paoloni

Membro Prof. Marco Tutino

Segretario Prof. Fabio Giulio Grandis

L'Ufficio Ricerca Nazionale trasmetterà al recapito email inserito nella domanda di partecipazione al concorso da ciascun candidato risultato vincitore una comunicazione con la quale saranno fornite modalità e tempistiche per il perfezionamento dell'iscrizione al corso.

I candidati risultati idonei saranno contattati con le stesse modalità qualora si rendano disponibili delle posizioni.