**Le imprese di fronte al cambiamento: gli scenari del piano di rilancio ed il ruolo strategico delle competenze digitali e trasversali.**

Venerdì 19 Novembre 2021, presso il Dipartimento di Ingegneria dell’Università degli Studi Roma Tre, si terrà una tavola rotonda organizzata da **AICEL**, Associazione Italiana Commercio Elettronico.

AICEL, associazione di categoria per le aziende che utilizzano il canale vendita digitale, grazie al confronto continuo e quotidiano con gli imprenditori online, segnala la necessità di creare un momento di riflessione sui nuovi scenari del panorama socio-economico post pandemico, a sostegno della ripresa dell’imprenditoria e di tutto il sistema Paese.

Lo scopo è quello di offrire maggiore chiarezza sugli strumenti a disposizione dell’imprenditore, strumenti essenziali per il rilancio delle proprie imprese, sia in Europa che in contesti extra-europei.

La tavola rotonda sarà l’occasione di un dialogo trasversale, dedicato al ruolo indispensabile delle competenze digitali. Anche in relazione alle azioni che i vari enti mettono in campo a favore delle PMI in particolare, per lo sviluppo e l’aggiornamento di queste nuove competenze.

Una opportunità di condivisione “in presenza” di esperienze, opinioni e proposte dei principali settori coinvolti: autorità governative, imprenditoria, istruzione e ricerca, associazioni.

La tavola rotonda sarà moderata da **Massimo Cerofolini**, giornalista radiofonico e televisivo, curatore e conduttore del programma Eta Beta dedicato all'innovazione su Radio1 Rai.

19 Novembre 2021, ore 11.00

Università degli Studi Roma Tre

Sala Conferenze - Dipartimento di Ingegneria

Via Vito Volterra, 60 - ROMA

Relatori confermati:

* **Andrea Spedale** – Presidente Aicel
* **Lorenzo Tagliavanti** – Presidente Camera di Commercio di Roma
* **Silvia Ciucciovino** – Università Roma Tre – Prorettore ai rapporti con il mondo del lavoro
* **Marco Conte** – Vice Segretario Generale Unioncamere
* **Federico Carli** - Presidente Associazione Guido Carli e Consigliere del Ministro del Turismo
* **Michele Raccuglia** – ANPAL Servizi – Responsabile macro area
* **Giosafat Riganò** – ICE – Coordinamento Promozione del Made in Italy

*AICEL è l’Associazione di Categoria eCommerce in Italia. Nata nel 2006, riunisce oggi circa 1200 aziende, società internazionali e piccole-medie realtà di eccellenza, tutte attive nel mondo del Commercio Elettronico. AICEL promuove lo sviluppo dell’e-commerce in ogni sua forma.*

*Per ulteriori informazioni su Aicel, è possibile visitare il sito all’indirizzo* [*https://www.aicel.org/*](https://www.aicel.org/)

*Ufficio Stampa AICEL: stampa@aicel.org*