

In collaborazione con:

Gallerie Nazionali di Arte Antica - Palazzo Barberini

Dipartimento di Scienze della Formazione, Università Roma Tre

Associazione Italiana di Psicologia (AIP)

Visual Properties Driving Visual Preference workshop

Centro Studi sulla Museologia Critica, la Valorizzazione e i Nuovi Pubblici



Il museo: comunicazione, pubblici e ricerca

Un sabato pomeriggio a Palazzo Barberini



15 Giugno 2024

Palazzo Barberini
Via delle Quattro Fontane, 13
Sala delle Conferenze

15.00 - Apertura e saluti

15.15 - *Proprietà visive e proprietà di linguaggio: come far parlare le opere del museo*

Michele Di Monte, Gallerie Nazionali di Arte Antica - Palazzo Barberini

15.45 - *Fare museo oggi: collezioni, partecipazione, nuovi pubblici*

Irene Baldriga, Sapienza Università di Roma

16.15 - *Gli specchi nei dipinti*

Marco Bertamini, Università di Padova

16.45 - *Museo e visitatori: motivazioni, emozioni e apprendimento*

Stefano Mastandrea, Università Roma Tre

17.15 - Discussione

A conclusione del convegno si potrà svolgere la visita al museo

Comitato scientifico: Michele Di Monte, Stefano Mastandrea, Marco Bertamini

Il convegno è gratuito, ma per partecipare è necessario prenotarsi al seguente link:

<https://www.eventbrite.co.uk/e/palazzo-barberini-il-museo-comunicazione-pubblici-e-ricerca-tickets-906184140157>

E' possibile seguire il convegno on line accedendo alla piattaforma Teams attraverso il seguente link:

<https://tinyurl.com/759cbzh6>