

MASTER DI II LIVELLO IMPRESA COOPERATIVA: ECONOMIA, DIRITTO, MANAGEMENT

Scheda informativa per edizione aa 2025-2026

Il Master è organizzato dal Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi Roma Tre e sostenuto dall'Alleanza delle Cooperative Italiane (ACI) e dalle sue articolazioni territoriali. Il Master è afferente al progetto Rome Technopole.

DESTINATO A CHI?

Il corso è rivolto a **giovani che abbiano conseguito o intendano conseguire entro il luglio 2026 una laurea magistrale** (o di vecchio ordinamento) non solo nelle discipline affini ai temi del master (Economia, Giurisprudenza, Scienze Politiche) ma anche in tutte le discipline sociali e umanistiche che forniscono una formazione necessaria ad operare nei settori in cui il mondo cooperativo rappresenta un attore fondamentale: servizi di Welfare, servizi sociali, produzione culturale, produzione di energia verde, agroalimentare.

Il master è rivolto anche a **quadri del Movimento Cooperativo con gli stessi requisiti** che intendano acquisire una preparazione di alto livello nell'economia delle imprese cooperative, con particolare attenzione alla preparazione manageriale specialistica negli aspetti peculiari della cooperazione, con riguardo alle discipline economiche, giuridiche ed economico-aziendali.

Per **le/i laureand*** che prevedano di conseguire il titolo entro il 31 luglio del 2026, l'iscrizione sarà perfezionata solo all'effettivo conseguimento del titolo (il pagamento delle tasse sarà procrastinato fino al perfezionamento dell'iscrizione)

PER FARE COSA?

Il corso ha l'obiettivo di promuovere e diffondere la cultura e l'imprenditorialità cooperativa fornendo agli studenti gli strumenti necessari per comprendere e gestire le specificità dell'impresa cooperativa. Mira a formare professionalità in grado di valorizzare e promuovere lo scambio mutualistico e i valori cooperativi nell'ambito delle trasformazioni in corso nei mercati nazionali ed internazionali.

Mira per questo a fornire le necessarie competenze accademiche di economia, di management e diritto integrandole con contributi derivanti dalle realtà cooperative nazionali e fornendo le conoscenze relative agli strumenti di finanziamento della Cooperazione e alle norme della Unione Europea.

Mira quindi a **formare figure professionali in grado di acquisire posizioni di rilievo nel panorama cooperativo italiano** e di accompagnare l'apertura del mondo cooperativo ad ambiti innovativi rispetto alla sua storia, quali l'internazionalizzazione, la trasformazione digitale e la transizione energetica.

È svolto in collaborazione e con il sostegno finanziario dell'Alleanza delle Cooperative Italiane (ACI) che rappresenta oltre il 90% del mondo cooperativo italiano occupa 1.150.000 persone, fattura 150 miliardi di euro e ha 12 milioni di soci. Questi numeri che

portano la cooperazione a incidere sul PIL per circa l'8%, a cui va aggiunta la raccolta delle banche di credito cooperativo (158,4 miliardi). Le cooperative italiane sono inoltre una realtà capace di grande inclusione socioeconomica dal momento che il 58% delle persone occupate sono donne e il 15% sono immigrati.

I cooperatori e le cooperative dell'Alleanza rappresentano, tra l'altro: il 15,8% degli sportelli bancari del Paese; il 34% della distribuzione al dettaglio e 35 miliardi di produzione agroalimentare Made in Italy.

Una importante parte della cooperazione impegnata infine nel **welfare** dove occupa 355.000 persone che erogano servizi sociosanitari a 7.000.000 di Italiani. Questo rende il Master interessante anche per persone con formazioni umanistiche o funzionali alle professioni socio-sanitarie altamente richieste nel mondo della cooperazione.

QUALI CONTENUTI?

Le lezioni del master sono organizzate in tre moduli: Economia, Diritto e Management (quest'ultimo modulo è articolato in sotto-moduli). Principali contenuti trattati:

Modulo Economia:

1. Le peculiarità dell'impresa cooperativa
2. Le cooperative dal dopoguerra a oggi
3. I rapporti tra cooperative
4. Le imprese cooperative nel sistema produttivo italiano: i settori e i numeri
5. La cooperazione internazionale
6. Cooperative, CSR e sostenibilità
7. Imprese cooperative ed economia circolare
8. Economia civile e cooperativa
9. I processi di sviluppo e le cooperative
10. Cenni alla presenza della cooperazione nei paesi UE /non UE
11. Innovazione e trasformazione digitale

Modulo Diritto:

1. L'impresa individuale e collettiva
2. L'azienda e la rappresentanza commerciale
3. Lo statuto dell'imprenditore collettivo
4. Le società: nozione e scopo
5. Scopo lucrativo e mutualistico
6. I tipi di società: le società di persone, spa e srl
7. I soci e il rapporto mutualistico: utili e ristorni
8. Soci cooperatori e soci finanziatori (ammissione, recesso, assemblee)
9. L'assemblea (funzionamento, competenze, invalidità)
10. Gli organi di amministrazione e controllo
11. Le operazioni straordinarie (trasformazione, fusione e scissione)
12. Vigilanza e controlli esterni
13. Tipologie di cooperative (cooperative sociali, di comunità, di lavoro).

Modulo Management (sotto-moduli)

1. Bilancio [Contabilità e introduzione al bilancio, Bilancio generale e bilancio cooperative, La rendicontazione sociale nell'impresa cooperativa, Bilancio di esercizio: approfondimenti tematici bilancio cooperative, Aspetti di bilancio sul verbale di revisione].
2. Organizzazione aziendale [Introduzione alla progettazione dell'organizzazione, Approfondimenti/casi su organizzazione del lavoro e gestione delle persone, Imprese cooperative come *Hybrid Organizations*].
3. Controllo di gestione.
4. Marketing [Marketing NPOs, Marketing dei servizi, Piano di marketing, Marketing sociale]
5. Promozione cooperativa [Cooperative di comunità, start up innovative e WBO, Imprenditoria femminile, Previdenza cooperativa, Workers buyout].
6. Finanza, finanza cooperativa e fisco [Analisi/misurazione della performance economico-finanziaria delle imprese, Indicatori di rischio, Peculiarità economico-finanziarie delle imprese cooperative, Confronti settoriali e basi dati, Scelta della struttura finanziaria: determinanti e specificità delle imprese cooperative, Tecniche di valutazione dei progetti di investimento in condizioni di incertezza, Costo del capitale, Fiscalità cooperativa, Banche cooperative].
7. Business Plan [Le modalità di intervento dei fondi mutualistici, Modelli e strumenti per la pianificazione economico-finanziaria, Fonti informative di riferimento, Esercitazione in gruppi].

COME ISCRIVERSI?

La richiesta di ammissione al master va presentata online, seguendo le istruzioni riportate a pagina 7 del bando di ammissione disponibile al link:

<https://www.uniroma3.it/didattica/post-lauream/master-di-i-e-ii-livello/>

La scadenza è il **15 febbraio 2026**.

La tassa di iscrizione è di **2.000 euro**. Sono previste **borse di studio a copertura della tassa di iscrizione** da parte dei Fondi Mutualistici dell'ACI.

Il master ammette **le iscrizioni dei dipendenti pubblici** (in possesso dei requisiti sopra) nell'ambito dell'iniziativa "*PA 110 e lode*". La tassa di iscrizione in questo caso è ridotta del 30% (prima rata: 1.000 euro; seconda rata: 400 euro), ferme restando le scadenze sopra indicate e l'aggiunta di contributo fisso e bollo).

È previsto l'esonero parziale delle tasse e dei contributi (pagamento solo della prima rata, nei termini sopra indicati, con aggiunta di contributo fisso e bollo) per gli studenti in condizioni di handicap ai sensi dell'articolo 3, commi 1 e 3, della legge 5 febbraio 1992, n. 104 o con disabilità documentata pari o superiore al 66%.

Sono previste borse di studio, assegnate e finanziate dalla Alleanza delle Cooperative Italiane (e dai Fondi Mutualistici delle Centrali Cooperative ad essa aderenti). Le borse, gestite direttamente dagli enti finanziatori, saranno attribuite sulla base di un colloquio motivazionale e di valutazione della coerenza del percorso formativo.

INFORMAZIONI TECNICO-ORGANIZZATIVE

La didattica dell'edizione 2025-2026 si svolgerà in modalità *blended*: La gran parte delle lezioni sarà svolta in teledidattica (piattaforma MSFT Teams) solo due o tre appuntamenti saranno invece in presenza. Le lezioni si svolgono il venerdì (mattina e pomeriggio) e il sabato mattina.

La frequenza è di norma obbligatoria, salvo casi di assenza adeguatamente motivati,

comunque in numero contenuto.

Le lezioni inizieranno dal marzo 2026 e si concluderanno entro la prima metà di dicembre 2026. Successivamente è previsto uno stage presso imprese cooperative o loro associazioni ovvero la progettazione/realizzazione di un project work per i partecipanti già inseriti in ambito cooperativo. La prova finale del master è prevista a marzo 2027.

Per informazioni: mastercoop.info@uniroma3.it