

**CONCORSO PUBBLICO PER IL XLII CICLO DELLA FORMAZIONE DOTTORALE -
BANDITO CON D.R. 1008/2026 E PUBBLICATO SULLA GAZZETTA UFFICIALE (4a Serie
Speciale - Concorsi ed Esami n. 49 del 30-6-2026) PER N. 2 POSTI PER IL CORSO DI
DOTTORATO DI RICERCA IN MERCATI, IMPRESA E CONSUMATORI – Curriculum:
Qualità, innovazione e sostenibilità**

GRADUATORIA FINALE DEI VINCITORI E DEGLI IDONEI

Al termine della procedura concorsuale la Commissione, visti i propri atti precedenti e riassumendo i punteggi superiori al minimo (18/30) conseguiti dai vari candidati in ciascuna prova, forma le seguenti graduatorie:

GRADUATORIA FINALE DEI VINCITORI E DEGLI IDONEI

CANDIDATO	VOTO TITOLI		VOTO PROVA SCRITTA		VOTO PROVA ORALE	(*)	PUNTEGGIO FINALE	TIPO BORSA
COGOLI ALESSANDRA	25/30	+	25/30	+	30/30	=	80	Borsa Roma Tre
COSENZA GIUSEPPE	22/30	+	19/30	+	28/30	=	69	Posto Senza Borsa
PASCARELLA MARINA	22/30	+	20/30	+	26/30	=	68	Idonea
FIORAVANTI VALERIA	19/30	+	18/30	+	24/30	=	61	Idonea

Roma, 22/09/2026

LA COMMISSIONE:

(f.to)

Il Presidente Prof.ssa Michela Marchiori

Membro Prof.ssa Laura Di Pietro

Membro Segretario Prof.ssa Ketì Lelo