

CONCORSO PUBBLICO PER IL XLII CICLO DELLA FORMAZIONE DOTTORALE - BANDITO CON D.R. 1008/2026 E PUBBLICATO SULLA GAZZETTA UFFICIALE (4a Serie Speciale - Concorsi ed Esami n. 49 del 30-6-2026) PER N. 1 POSTI PER IL CORSO DI DOTTORATO DI RICERCA IN MERCATI IMPRESA E CONSUMATORI (curriculum Diritto dell'economia e dei consumatori)

GRADUATORIA FINALE DEI VINCITORI E DEGLI IDONEI

Al termine della procedura concorsuale la Commissione, visti i propri atti precedenti e riassumendo i punteggi conseguiti dai vari candidati in ciascuna prova, forma la seguente graduatoria:

CANDIDATO	TITOLI	SCRITTO		ORALE		TOTALE	=	Tipo borsa
PREZIO Gian Marco	19/30	18/30	+	24/30	=	61/90	=	Borsa di Ateneo
BARTOLUCCI Filippo	22/30	18/30	+	18/30	=	58/90	=	Idoneo
IANNOZZI Denysfrancesco	20/30	20/30	+	18/30	=	58/90	=	Idoneo
PIZZINO Maria	19/30	18/30	+	18/30	=	55/90	=	Idonea

Roma, 02/10/2026

LA COMMISSIONE:

Il Presidente Prof. Raffaele Di Raimo

Membro Prof.ssa Maria Maddalena Semeraro

Segretario Prof. Domenico Spagnuolo

L'Ufficio Ricerca Nazionale trasmetterà al recapito email inserito nella domanda di partecipazione al concorso da ciascun candidato risultato vincitore una comunicazione con la quale saranno fornite modalità e tempistiche per il perfezionamento dell'iscrizione al corso.

I candidati risultati idonei saranno contattati con le stesse modalità qualora si rendano disponibili delle posizioni.