

CONCORSO PUBBLICO PER IL XLII CICLO DELLA FORMAZIONE DOTTORALE - BANDITO CON D.R. 1008/2026 E PUBBLICATO SULLA GAZZETTA UFFICIALE (4a Serie Speciale - Concorsi ed Esami n. 49 del 30-6-2026) PER N. 2 POSTI PER IL CORSO DI DOTTORATO DI RICERCA IN MERCATI, IMPRESA E CONSUMATORI – Curriculum: Qualità, innovazione e sostenibilità

GRADUATORIA AMMESSI ALLA PROVA SCRITTA

(n.2 posti)

La Commissione, al termine della valutazione della documentazione presentata dai candidati e dalle candidate, sulla base dei criteri predeterminati di cui al verbale della riunione del 04/08/2026, formula la seguente graduatoria:

Cognome	Nome	Totale
CHAUDHRY	MUHAMMAD AWAIS	18/30
COGOLI	ALESSANDRA	25/30
COSENZA	GIUSEPPE	22/30
FIORAVANTI	VALERIA	19/30
PASCARELLA	MARINA	22/30

Letto, approvato e sottoscritto,

(f.to)

LA COMMISSIONE:

Il Presidente Prof.ssa Michela Marchiori

Membro Prof.ssa Laura Di Pietro

Membro Segr. Prof.ssa Ketì Lelo