



UNIVERSI SONORI

DALLA RADIO TRADIZIONALE AI NUOVI SPAZI DI PRODUZIONE E ASCOLTO

Mercoledì 29 marzo, ore 9.30 – 19.00

Centro Congressi, Via Salaria 113

Sapienza Università di Roma

9.30 - Indirizzi di saluto

Alberto Marinelli, Direttore Dipartimento CoRIS e Prorettore alle Tecnologie innovative per la comunicazione - Sapienza Università di Roma

Franco Siddi, Presidente - Confindustria Radio Televisioni

10.00 - Interventi introduttivi

Rosario Alfredo Donato, Direttore Generale - Confindustria Radio Televisioni

Mihaela Gavrila, Professoressa Sapienza Università di Roma

10.20 - Scenari, pubblici, mercati

Andrea Veronese, Ufficio Studi - Confindustria Radio Televisioni

L'ecosistema audio-suono: modelli economici, operatori e tendenze nello scenario post- pandemia

Albino Pedroia, Docente e ricercatore - Université La Sorbonne Parigi, LabRadio France

Le audience della Radio in Italia e in Europa

Claudia D'Ippolito, Ricercatrice Senior - IPSOS

I podcast nell'universo del Digital Audio

Mirko Lagonegro, Founder & CEO – MDE Audio Strategy

L'industry del podcast in Italia

Moderano: **Christian Ruggiero**, Professore Sapienza Università di Roma e **Claudia Mazzola**, Direttrice Ufficio Studi Rai

11.20 - La Radio nel nuovo contesto Audio-suono

Marco Lanzarone, Vicedirettore Radio, Responsabile Canali Digitali - RAI

Fausto Amorese, Direttore Radio Marketing & Advertising - Gruppo 24Ore

Anna Maria Genzano, Direttrice Relazioni Interne, Esterne e Affari Istituzionali - RTL 102.5 HIT Radio

Massimiliano Montefusco, General Manager - RDS Radio Dimensione Suono

Enzo Mazza, CEO FIMI – Federazione Industria Musicale Italiana

Mariano Fiorito, Direttore Generale - SCF

Maurizio Gugliotta, Presidente - EarOne

Carlo Pahler, Presidente RadUni - Associazione Media e Operatori Radiofonici Universitari Italiani

Modera: **Mihaela Gavrila**, Professoressa Sapienza Università di Roma

13.00 - Conclusioni della mattinata

Laura Aria, Commissario - AGCOM

Franco Siddi, Presidente - Confindustria Radio Televisioni

LIGHT LUNCH

14.30 - Presentazione della versione inglese del volume "Ecosistema Audio Suono"

Paolo Morawski, Ufficio Studi – Rai e **Marta Perrotta**, Professoressa Università Roma Tre

Introduce: **Alessandra Zupi**, Ufficio Studi - Rai



15.00 - Il futuro è passato qui. Le radio universitarie come palestra di sperimentazione e formazione professionale

Sara Sanzi (conduttrice RAI Radio 3), **Pietro Sorace** (conduttore RTL), **Matteo Di Lelio** (regia "I Lunatici", RAI Radio 2), **Roberta Frisani** (regia "La Zanzara", Radio 24), **Michele Gioia** (RAI No Name Radio), **Simone Di Gregorio** (giornalista Radio Capital), **Caterina D'Aleo** (social media manager RAI Radio 2), **Maria Genovese** (Radio Frammenti)
Moderano: **Andrea Pranovi**, Giornalista e conduttore Radio Roma Capitale e **Stella Teodonio**, Manager e studiosa di Radio

PROFESSIONI E LINGUAGGI: TALK E WORKSHOP SU DIVERSI ASPETTI DELLA RADIOFONIA

15.45 - La radio è di parola. L'informazione e la conduzione radiofonica

Federica Gentile (*Direttrice Artistica Radio Zeta RTL*) e **Giorgio Zanchini** (*Giornalista e conduttore Radiofonico e televisivo RAI*) e intervistati da **Bernardino Ziccardi**

16.15 - Dalla regia tradizionale alla Regia 2.0. Tra ricerca del linguaggio e innovazione tecnologica

Gianmaurizio Foderaro (*Regista e conduttore Radio Rai*) intervistato da **Alberto Gramegna**

16.30 - Il podcast: le nuove frontiere dello storytelling attraverso la radio

Francesca Milano (Head of Chora Live) intervistata da **Cristina Accardi**

16.45 - Eppur si vede! Le opportunità della visual radio e dei social network

Gianfranco Valenti, *Autore e conduttore Rai Radio2*, intervistato da **Claudia Torja**

17.00 - Non solo parole. Tendenze e innovazione nella programmazione musicale

Gianmaurizio Foderaro (*Regista e conduttore Radio Rai*), **Eleonora Muoio** (*Copyrightier e Distribution Manager, Bomba Dischi*) e **Danny Stucchi** (*Station Manager e producer di Radio Capital e One Podcast*) intervistati da **Mario Monopoli**

18.00 - Interventi di chiusura e DJ SET