

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI ROMA TRE
DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE
Corso di Laurea Magistrale in Amministrazioni e politiche pubbliche

ECONOMIA DEI BENI CULTURALI

6 crediti
I semestre
AA 2024-2025

DOCENTE: Monica Auteri. E-mail: monica.auteri@uniroma3.it

Descrizione e obiettivi formativi del corso

Descrizione: Il corso di Economia della Cultura si propone di analizzare il rapporto tra le politiche culturali, le istituzioni pubbliche e private e le dinamiche economiche del settore culturale. Lo studente acquisirà strumenti per comprendere l'interazione tra la produzione artistica e creativa e le forze economiche che influenzano la domanda e l'offerta. Gli argomenti saranno trattati combinando l'analisi teorica con l'approfondimento di casi studio e le relazioni di testimoni privilegiati (si vedano le locandine allegate. Gli altri ospiti saranno comunicati durante il corso).

Obiettivi del Corso: Comprendere l'impatto economico dei beni culturali. Analizzare i modelli di finanziamento pubblico e privato della cultura. Studiare il consumo culturale e il ruolo del capitale culturale.

Al termine del corso gli studenti saranno in possesso degli strumenti conoscitivi per saper identificare e valutare i vari campi dell'industria creativa e conoscere i meccanismi di produzione, distribuzione e consumo culturale. Infine avranno una prospettiva globale internazionale sui settori della creatività.

Articolazione del corso

Il corso si articola in due moduli, al fine di consentire agli studenti di apprendere sia i fondamenti generali della teoria microeconomica sia l'applicazione di tali fondamenti a un campo ampio come quello della produzione e del consumo culturale.

- Modulo 1: Introduzione all'Economia della Cultura
- Modulo 2: Politiche Culturali e Intervento Pubblico
- Modulo 3: Industrie Creative e Mercati Culturali
- Modulo 4: Musei, Mostre e Festival
- Modulo 5: Il Cinema e i Media
- Modulo 6: Cultura Digitale e Innovazione

Ogni modulo conterrà sia lezioni teoriche che analisi di casi studio reali.

Libro di testo:

- Françoise Benhamou, "L' economia della cultura"; Il Mulino, 2020.
- Walter Santagata "Il governo della cultura"; Il Mulino, 2014.
- Materiale didattico indicato dal docente.

INIZIO CORSO MERC. 2 OTTOBRE 2024

il syllabus dettagliato è disponibile su moodle

FRANCO GILETTA

PITTORE, STORICO DELL'ARTE E SCRITTORE

**LEZIONE INAUGURALE:
VIAGGIO NELL'ITALIA DELLA CULTURA E
BELLEZZA, PARTENDO DAI SITI UNESCO**



SEMESTRE I AA 24/25

"GIOVANE MAESTRO
CONTEMPORANEO CHE
DIPINGE COME GLI
ANTICHI" (V. SGARBI).

HA ESPOSTO IN ITALIA,
LONDRA, LIONE, LISBONA,
BRUXELLES, GRENOBLE, IL
CAIRO, EXPO MILANO E
AL WORLD TRADE CENTER
A NEW YORK.

CONDUCE IL
PROGRAMMA DI
DIVULGAZIONE "STORIE
DELL'ARTE: LA GRANDA È
BELLEZZA"



RITRATTO ACCANTO ALLA
TOMBA DI BOTTICELLI



ANGEL OF PEACE,
WORLD TRADE CENTER,