**Cantieri Creativi** è un **programma di tirocinio formativo per studenti e laureandi di Roma Tre**,progettato e realizzato dall’**Associazione Mecenate 90** in collaborazione con il **Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo** e il **Dipartimento di Architettura** dell’**Università Roma Tre**.

Il progetto è stato approvato e finanziato dal **Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale della Presidenza del Consiglio dei Ministri** nell’ambito del Bando “Orientamento e Placement dei giovani talenti” indetto nel novembre del 2016.

L’idea progettuale nasce dall’osservazione delle trasformazioni nel settore dei beni e delle attività culturali e della rigenerazione urbana, che hanno generato nuove professioni e opportunità spesso sconosciute ai talenti neolaureati e al contempo dalla registrazione del crescente tasso di disoccupazione di laureati in queste discipline.

**PROGETTO**

Il progetto **Cantieri Creativi** si attua **tra il 2019 e il 2021** nella città di **Roma** dove, oltre alla presenza di numerosi iscritti ai Corsi di laurea presi in oggetto, si registra un’offerta culturale ricca e diversificata, sia in ambito pubblico che privato, ed una diffusa esperienza di interventi di rigenerazione urbana, soprattutto nelle periferie.

L’obiettivo è quello di **accompagnare all’inserimento lavorativo e all’autoimprenditorialità giovani talenti laureandi delle Discipline delle Arti, della Musica, dello Spettacolo, dell’Architettura e della Progettazione Urbana di Roma Tre**.

Durante le varie fasi del progetto sono previste la presentazione dei mondi professionali, delle modalità occupazionali e delle opportunità offerte dai nuovi mercati del lavoro, con un particolare riferimento all’auto-imprenditorialità, al self marketing e alla scoperta del proprio potenziale creativo.

Con dei percorsi formativi originali che promuovono la creatività come una sintesi di fantasia (saper immaginare) e concretezza (saper progettare), ogni giovane talento sarà seguito nella creazione di CV adeguati e nell’approccio ai colloqui di lavoro. Sarà svolta anche un’azione di scouting del mercato per l’individuazione delle imprese e delle istituzioni culturali, di supporto nella predisposizione di Business plan per giovani aspiranti imprenditori, di pre-incubazione di progetti imprenditoriali in ambito creativo e culturale e, infine, di matching tra domanda individuata e i giovani talenti.

**STUDENTI**

Il progetto di tirocinio formativo **Cantieri Creativi** è destinato ai studenti universitari iscritti dell’Università Roma Tre (DAMS e Dipartimenti di Architettura), ovvero cittadini europei fino a 28 anni di età per un massimo di n. 100 candidati (50 per Dipartimento), da selezionare in base ai criteri di motivazione e interesse, esperienze pregresse, merito e reddito. Gli studenti saranno coinvolti nelle attività da marzo 2020 ad aprile 2021.

**CRONOPROGRAMMA**

L’intero progetto **Cantieri Creativi** si sviluppa in un arco temporale di 21 mesi (da ottobre 2019 a giugno 2021) ed è articolato in tre fasi.

Le attività della prima fase, definita “*Gestione coordinamento e rendicontazione del progetto*”, garantiranno il corretto svolgimento delle azioni progettuali, fornendo una messa a punto degli indirizzi del progetto e gli eventuali aggiustamenti, il collegamento fra i soggetti promotori, il supporto alla gestione organizzativa, il corretto flusso di informazioni tra gli associati e la messa a punto di un modello condiviso per le attività di rendicontazione delle spese sostenute nel corso del progetto.

Le attività della seconda fase, definita “*Realizzazione delle attività programmate”,* consentiranno di far emergere le competenze e le attitudini di ogni studente pre-orientato e successivamente di portare i giovani talenti ad un contatto diretto con il mondo del lavoro, sia attraverso un job day sia attraverso il sostegno nella realizzazione del proprio modello di business. Saranno inoltre realizzate linee guida per l’orientamento e il placement nei settori oggetto del progetto.

Le attività della terza fase, definita *“Monitoraggio e valutazione”,* genereranno un Report di valutazione (intermedio e finale) e un Report di valutazione degli impatti dell’intero progetto.

L’azione progettuale porterà alla predisposizione di un self marketing per ogni giovane coinvolto, sulla base del quale si individueranno i possibili sbocchi professionali di ognuno.

Cantieri Creativi doveva avviarsi a luglio 2018 ma il Dipartimento per la Gioventù ha accumulato un notevole ritardo posticipando l’avvio al 30 settembre u.s.

Il progetto verrà presentato agli studenti il 10 dicembre (presso l’Aula Parco del DAMS) e il 17 dicembre (presso l’Aula Ersoch di Architettura) alla presenza di testimonial e stakeholder dei rispettivi ambiti di competenza.