



Dipartimento
Filosofia
Comunicazione
Spettacolo

ADUIM
Associazione
Docenti
Universitari
Italiani
di Musica



MUSICA, MUSICOLOGIA E SOCIAL MEDIA

CONVEGNO DI STUDI

UNIVERSITÀ ROMA TRE, 20-21 GIUGNO 2025
AULA 6 SEDE DAMS, VIA OSTIENSE 139

IN COLLABORAZIONE CON
ASSOCIAZIONE FRA DOCENTI UNIVERSITARI ITALIANI DI MUSICA
ASSOCIAZIONE NAZIONALE CRITICI MUSICALI

COMITATO SCIENTIFICO
LUCA AVERSANO, ANDREA ESTERO, MARCO TARGA

ore 14.30 SALUTI ISTITUZIONALI E INTRODUZIONE

Luca AVERSANO, Direttore del Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo – Università Roma Tre e Presidente dell'Associazione fra Docenti Universitari Italiani di Musica

Andrea ESTERO, Presidente dell'Associazione Nazionale Critici Musicali

Marco TARGA, Coordinatore della Commissione ADUIM “Comunicazione e media”

ore 15.00 SESSIONE 1 – CONTAMINAZIONI / RIMEDIAZIONI

CHAIR LUCA AVERSANO

Ruben VERNAZZA, *Creatori di luoghi comuni? Social media e storiografia musicale*

Carlo CENCIARELLI, *'Anyone Else Here Because Of ...?' Il cinema come mediatore tra musica e social media*

Daniele PALMA, *Social media e dinamiche del falso musicale, da Callas a Puccini*

Oswaldo MIGNOGNA, *I tempi della pop music al tempo delle piattaforme*

ore 16.30 PAUSA CAFFÈ

ore 17.00 SESSIONE 2 – AUDIENCE

CHAIR PAOLA BESUTTI

Marta PERROTTA, *L'ascoltatore di domani. Esperienze e strategie “social” dalla radiofonia digitale*

Carlo Emilio TORTAROLO, *Ricreare il pubblico in Italia. Analisi sulla partecipazione culturale e sull'ampliamento dei pubblici dello spettacolo dal vivo italiano attraverso i social media*

Simone DI CRESCENZO, *Influencer o divulgatore culturale? Prospettive critiche e metodologiche*

Giuliano DANIELI, *L'opera è social! Drammaturgie istituzionali e culture produttive tra Italia e Regno Unito*

Francesca DE CARLO, *Dalla radio allo streaming: il teatro d'opera nell'era dei media digitali. Il caso del Metropolitan Opera House di New York*

SABATO 21 GIUGNO 2025

ore 9.30 SESSIONE 3 – PERFORMANCE

CHAIR MARCO TARGA

Anna SCALFARO, *Compositori e interpreti oggi, al tempo dell'ipermediatizzazione*

Chiara GUARINO, *TikTok e l'identità vocale dell'adolescente: la performatività social che dà corpo alla voce*

Francesco CAMPORA, *I social media come infrastruttura, strumento e performer per le musiche contemporanee*

Saverio BECCACCIOLI, *Le nuove BR non sono su Instagram né su YouTube, tantomeno fanno concerti. P38-La Gang: autorappresentazioni social e codici semantici*

ore 11.00 PAUSA CAFFÈ

ore 11.30 SESSIONE 4 – CRITICA

CHAIR ANDREA ESTERO

Tavola rotonda con la partecipazione di **Valentina ANZANI**, **Luca CIAMMARUGHI**, **Paola DE SIMONE**, **Roberta PEDROTTI**, **Floriana TESSITORE**

ore 13.00 PAUSA PRANZO

ore 14.00 SESSIONE 5 – DIVULGAZIONE/FORMAZIONE

CHAIR GIUSEPPINA LA FACE

Stefano LOMBARDI VALLAURI, *Beato lo youtuber! Ricchezza di mezzi della divulgazione musicale online*

Paolo SOMIGLI, *La musica classica nella rete*

Doriana MASUCCI, *Instagram tra comunicazione e didattica della musica*

Francesca PICCONE, *Podcast e social media: nuove pratiche per la trasmissione del sapere musicale*

Diego CANTORE – Andrea DI DOMENICO, *Dalla bossa nova al byte: strategie online di divulgazione e didattica per i chitarristi brasiliani*

ore 16.00 PAUSA CAFFÈ

ore 16.30 SESSIONE 6 – FANDOM/COMMUNITY

CHAIR ANNA SCALFARO

Nicolò PALAZZETTI, *Il fandom dell'opera nei social media: aspetti etnografici e metodologici*

Gianmarco TONELLI, *Autenticità algoritmica: discorsi social(i) sulla musica generata da Intelligenza Artificiale*

Federica MALPASSO, *Quando la musica diventa community: Alex Warren e il fenomeno del BookTok*

Rita PANZA, *Lo storytelling: dall'audiocassetta a TikTok. Nuove forme di socialità dell'ascolto, creatività musicale e identità culturale online*

MUSICA, MUSICOLOGIA E SOCIAL MEDIA

CONVEGNO DI STUDI

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI ROMA TRE, 20-21 GIUGNO 2025

DIPARTIMENTO DI FILOSOFIA, COMUNICAZIONE E SPETTACOLO

SEDE DAMS, VIA OSTIENSE 139, AULA 6

Il mondo della musica è oggi profondamente attraversato dalle logiche dei social media. Piattaforme come YouTube, Instagram, Facebook, TikTok, X, Twitch e Spotify stanno trasformando le modalità dell'ascolto, le pratiche compositive, le forme di condivisione e fruizione, ma anche l'autorappresentazione dei musicisti e la trasmissione dei saperi musicali. In questo scenario, emerge con forza la necessità di strumenti critici e approcci interdisciplinari capaci di interrogare il rapporto tra musica e media digitali.

Il Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo dell'Università Roma Tre, d'intesa con l'Associazione fra Docenti Universitari Italiani di Musica e con l'Associazione Nazionale Critici Musicali, ha inteso pertanto promuovere un convegno di studi dedicato al tema "Musica, musicologia e social media".

Il convegno, oltre a ospitare studiosi e studiosi esperti nel settore, prevede uno spazio riservato a dottorande e dottorandi in discipline musicali o in discipline comunque affini alle tematiche oggetto di riflessione, con lo scopo di aprire un confronto su ricerche in corso sul ruolo della musica e della musicologia nell'ecosistema dei social media.

PARTECIPAZIONE DA REMOTO

Sarà possibile partecipare e seguire il convegno anche da remoto, collegandosi al seguente link Microsoft Teams: <http://bit.ly/3SxWRrY>



Roma Tre

Dipartimento

Filosofia
Comunicazione
Spettacolo



Associazione
Docenti
Universitari
Italiani
di Musica

