

Programma

Antropologia Culturale, 6 CFU, 36 ore, L-3

Michela Buonvino

Il corso propone una introduzione ai fondamenti teorici e metodologici dell'antropologia culturale e sociale, ripercorrendo in sintesi la storia della disciplina. In particolare, il corso sarà dedicato all'antropologia visuale, ambito di ricerca che mette al centro l'audiovisivo come strumento di "document-azione", di riflessione teorica, nonché di (auto)rappresentazione.

Nello specifico verranno analizzati criticamente diversi prodotti audiovisivi in quanto specifiche produzioni culturali che racchiudono e mediano determinati rapporti sociali e allo stesso tempo saranno esaminate, nella loro varietà sincronica e diacronica, le plurime modalità che caratterizzano l'uso degli strumenti audiovisivi e multimediali per la rappresentazione etnografica.

Il corso mira a fornire:

- una conoscenza di base dei fondamenti teorici e metodologici dell'antropologia culturale e sociale e dell'antropologia visuale come specifico ambito di ricerca.
- la capacità di analizzare le produzioni audiovisive come forme culturali complesse e strumenti di rappresentazione etnografica dell'altro (e del sé).
- competenze metodologiche per l'uso consapevole di strumenti audiovisivi nella ricerca scientifica, non solo antropologica;
- abilità trasversali di analisi critica, comunicazione e riflessione etica sulla rappresentazione delle "culture".

Bibliografia:

- Dispense e slides a cura della docente disponibili su Moodle
- Marano F., *Camera etnografica. Storie e teorie di antropologia visuale*, Milano, Franco Angeli, 2007.
- Berardi M., *The Use of Visual and Digital Methods in an Ethnographic Research on Depopulation*, «Visual Ethnography Journal», 1, 2023, pp. 63-82.
- Scardozzi C., *Antropologia pubblica e ricerca visuale*, «Antropologia Pubblica», 7, 2021, pp. 1-12.

Modalità di valutazione:

Prova scritta