

Musica & AI

Musica e AI tra valore artistico e tutele normative

2 MARZO 2026

ORE 14.30-18.30

UNIVERSITÀ ROMA TRE

AULA MAGNA DEL NUOVO COMPLESSO DEL RETTORATO

*Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo
Via Ostiense 133, Torre A – Metro B Garbatella*



Roma Tre

Dipartimento

Filosofia
Comunicazione
Spettacolo



AIRIA

Associazione Regolazione
Intelligenza Artificiale

Working Group
Democracy and Media

PROGRAMMA



14:30 | Saluti Istituzionali

- Massimiliano Fiorucci (Magnifico Rettore Università Roma Tre)

14:45 | Saluti e Presentazione

- Luca Aversano (Direttore Dip. Filosofia, Comunicazione e Spettacolo, Roma Tre)
- Andrea Mezzetti (Coordinatore Democracy & Media, Partner Osborne Clarke)

15:15 | I Sessione: L'impatto dell'AI sull'attribuzione di valore artistico

- Modera: Massimiliano Masnada (Co-Founder AIRIA, Partner Hogan Lovells)
- Intervengono:
 - Maurizio Gabrieli (Conservatorio Santa Cecilia di Roma)
 - Pierluigi Colantoni (Direttore – Direzione creativa RAI)
 - Viviana De Vincentis (Chief Legal Officer, SIAE)
 - Marta Perrotta (Università Roma Tre)
 - Jacopo Èt (Autore)
 - Chiara Santoro (AIRIA, Music & Tech Advisor)

16:30 | II Sessione: Tensione tra innovazione e tutela del diritto d'autore

- Modera: Paolo Marzano (Università LUISS Guido Carli)
- Intervengono:
 - Elisa Giomi (Commissaria AGCOM)
 - Andrea Appella (Associate General Counsel, Open AI) TBC
 - Diego Ciulli (Head of Government Affairs and Public Policy, Google Italy)
 - Federico Ferrara (Partner, Osborne Clarke)
 - Enzo Mazza (CEO, FIMI Federazione Industria Musicale Italiana)
 - Stefano Selli (Direttore delle Relazioni Istituzionali Italia, Mediaset)
 - Andrea Cristina Tassoni (Senior Vice Head of Legal Affairs, Minerva Pictures Group)

17:45 | Dibattito con gli studenti

- Andrea Mezzetti (Coordinatore Democracy & Media, Partner Osborne Clarke)

18:15 | Chiusura dei lavori

- Carmelo Fontana (Presidente AIRIA)

AIRIA – Associazione Regolazione Intelligenza Artificiale

Fondata nel 2024, AIRIA promuove un dibattito informato volto alla regolazione della Intelligenza Artificiale, affrontando le rilevanti questioni legali e di public policy, raccogliendo il punto di vista di professionisti, esperti e stakeholders e condividendo le conoscenze acquisite attraverso iniziative di formazione e divulgazione. AIRIA accoglie tra i suoi soci giuristi, manager e esperti di regolazione provenienti dal mondo delle imprese, delle professioni legali, dall'accademia, con esperienza nel settore della ricerca teorica e applicata. Sito Ufficiale: <https://www.airia.it> - Pagina LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/airia-ai>

Working Group Democracy and Media

Il Working Group Democracy and Media è coordinato da Andrea Mezzetti, e vede come Membri del Comitato Scientifico Elisa Giomi e Stefania Cavagnoli. Il responsabile del coordinamento dei Working Groups di AIRIA è Massimiliano Baroni.

Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo (Università Roma Tre)

Il Dipartimento di Filosofia, Comunicazione Spettacolo orienta la propria ricerca in primo luogo verso la comprensione critica del presente, senza però trascurare la conoscenza della storia. Nel quadro marcatamente interdisciplinare dell'attività dipartimentale si integrano competenze provenienti da ambiti diversi delle scienze umane e delle arti, che vanno dallo studio del cinema, del teatro, della musica e dei nuovi media alla filosofia, alla storia, alla linguistica e alla psicologia. Attraverso l'interazione delle diverse discipline, il Dipartimento offre alla ricerca in campo umanistico un ambiente vivace, stimolante, fortemente orientato anche ai problemi della comunicazione. Il Dipartimento offre inoltre un'ampia gamma di corsi di laurea e laurea magistrale che riflettono e integrano le varie competenze in un quadro innovativo e aperto anche alla sperimentazione di nuovi metodi di apprendimento. Il tema dell'AI viene affrontato in diversi insegnamenti, da prospettive filosofiche, comunicative, editoriali, tecnologiche, artistiche e didattiche. La strategia è quella di formare studenti capaci di comprendere l'AI non solo come tecnologia, ma come fenomeno culturale, filosofico, informativo e creativo.