



The Luxury Paradigm

Seminario - 29 Aprile 2025
Ore 16:00, Aula N8

I mercati del lusso non sono tutti uguali, ma condividono un elemento comune: l'esclusività. Con il costante aumento delle richieste del mercato, i marchi del lusso si impegnano a distinguersi e a rispondere prontamente con la giusta sinergia tra prodotto e comunicazione, su misura per il proprio cliente. Ogni marchio ha la propria nicchia di riferimento, con esigenze e capacità di spesa specifiche, disposta a investire in un senso di appartenenza, in uno status o in una dichiarazione personale. Ad esempio, i capi d'abbigliamento firmati alla moda e i super yacht non si rivolgono agli stessi acquirenti, così come milionari e miliardari non siedono allo stesso tavolo. Questo seminario esplora il business del lusso attraverso i mercati e la creatività, due facce della stessa medaglia, poiché insieme alimentano il desiderio attorno a un unico sogno.



Speaker: Gianmarco Lucarini

Ha iniziato la sua carriera occupandosi della direzione creativa degli interni di super yacht per alcuni tra gli individui più facoltosi al mondo. Dopo anni di esperienza con marchi di rilievo e gruppi internazionali, attualmente lavora nel dipartimento stile di Giorgio Armani, dove gestisce progetti che spaziano dalle brand experience al visual merchandising, fino al product e interior design. In ogni progetto pone al centro la creatività, con l'impegno costante di rispettare l'identità del marchio e allo stesso tempo anticipare le tendenze più rilevanti di uno dei settori più competitivi al mondo: la moda.