



GEN Z & AI

/prompt: *Il contagio del bene*

Regolamento del concorso

Soggetto promotore e cofinanziamento

Il concorso **GEN Z & AI: Il contagio del bene** è promosso da **Consumatori Solidali Lazio APS**. L'iniziativa è cofinanziata da **DiSCo Lazio** – Ente Regionale per il Diritto allo Studio e alla conoscenza nell'ambito dei programmi a sostegno della partecipazione studentesca.

Oggetto del concorso

L'obiettivo è ampliare la partecipazione degli studenti universitari del territorio, valorizzando al contempo il sostegno delle istituzioni universitarie. L'iniziativa rappresenta un'esperienza innovativa di cittadinanza digitale e formazione etica nell'uso dell'intelligenza artificiale (AI).

Il progetto vuole aiutare i giovani a capire e usare meglio l'AI, soprattutto per riconoscere contenuti falsi e contrastare fenomeni come cyberbullismo, revenge porn e discriminazioni.

Link ufficiale: <https://www.consumatorisolidalilazio.it/gen-z-ai/>

Email: genz@consumatorisolidalilazio.it

Call center: 0774 768700

Partecipanti

Il concorso è riservato agli studenti universitari e agli studenti dell'ultimo anno del ciclo di studi superiori. Il concorso è aperto a squadre composte da 4 concorrenti. La composizione ideale è 2 maschi e 2 femmine, composizione che comporta l'assegnazione di un punteggio specifico di 5 Punti.

Svolgimento

Le squadre dovranno partecipare alle lezioni/ore formative previste dal concorso. Tale partecipazione comporta l'assegnazione di un punteggio specifico di 10 punti.

Ogni squadra dovrà elaborare un progetto di presentazione (max 2 pagine, secondo traccia che sarà fornita). Tale presentazione comporta l'assegnazione di un punteggio specifico di 10 punti.

Nel periodo indicato, le squadre potranno pubblicare contenuti sui social network. Le piattaforme ammesse sono Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube e X (ex Twitter).

- Numero massimo di post: 15. (pari a 1 al giorno dal 1° febbraio al 15 febbraio 2026)
- Numero massimo di pubblicazioni totali: 90 (15 post × 6 piattaforme).

Sistema di punteggio

Il sistema di punteggio tiene conto dei punti che le squadre possono accumulare ai quali si possono aggiungere quelli assegnati dalla giuria. A seguire ecco la tabella con i punteggi sotto il diretto controllo delle squadre, le quali possono raggiungere un punteggio massimo di 80 punti.

Criterio	Descrizione	Piattaforme	Punti Massimi	
Squadra 2M + 2F	Equilibrio di genere nel team	-	5	
Partecipazione lezione	Presenza alle ore/ lezione	-	10	
Elaborato presentazione	Max 2 pagine	-	10	
Pubblicazione social	Post pubblicato su almeno 1 piattaforma	FB, IG, TikTok, LinkedIn, YouTube e X	21	0,23 per pubblicazione (max 90), 15 giorni su 6 piattaforme
Totale 'mi piace'	Engagement su tutti i post	FB, IG, TikTok, LinkedIn, YouTube e X	8	classifica a scalare
Totale condivisioni	Condivisioni ottenute	FB, IG, TikTok, LinkedIn, YouTube e X	15	classifica a scalare
Totale commenti	Interazioni testuali	FB, IG, TikTok, LinkedIn, YouTube e X	11	classifica a scalare

A seguire il punteggio massimo che la giuria può assegnare alle squadre per un totale di 30 punti che insieme al punteggio massimo raggiungibile dalle squadre può raggiungere 110 punti.

Criterio	Descrizione	Punti Massimi
Creatività	Originalità e qualità del contenuto	10
Impatto	Capacità comunicativa e forza del messaggio	10
Coerenza	Aderenza alla traccia e ai valori del concorso	10

Modalità d'assegnazione dei punti

Per i criteri “Mi Piace”, “Condivisioni” e “Commenti” i punteggi saranno attribuiti a scalare:

- La squadra con la performance più alta riceverà il punteggio massimo.
- L'ultima classificata riceverà comunque 1 punto.
- Le altre squadre saranno collocate in ordine decrescente.

Per il criterio “Pubblicazione Social”, ad ogni pubblicazione verranno attribuiti 0,23 punti, fino ad un massimo di 21 punti.

Classifica finale

La classifica finale sarà determinata dalla somma dei punteggi oggettivi (max 80) e della valutazione giuria (max 30). Il punteggio massimo complessivo ottenibile è di 110 punti.

Premi

Saranno premiate le prime tre squadre in classifica. Il Premio consiste in una vacanza studio di tre giorni presso il Centro AI di Trento.

Utilizzo del materiale

Tutto il materiale prodotto e raccolto nell'ambito del concorso (testi, immagini, video, presentazioni, contenuti social e ogni altro elaborato) resterà nella disponibilità dell'associazione Consumatori Solidali Lazio APS.

L'associazione potrà utilizzarlo, in tutto o in parte, senza limiti territoriali né temporali, per finalità istituzionali, sociali, divulgative e promozionali coerenti con le proprie attività statutarie, sempre nel rispetto della normativa sulla privacy.

Esclusione di responsabilità dell'associazione

Ogni partecipante garantisce che i contenuti realizzati e pubblicati nell'ambito del concorso non violino diritti di terzi, incluse le norme sul copyright, sull'uso dell'immagine e sulla tutela della riservatezza.

L'associazione Consumatori Solidali Lazio APS non potrà essere ritenuta responsabile per l'eventuale uso improprio, non autorizzato o illecito del materiale pubblicato dai partecipanti né per eventuali violazioni di diritti d'autore o diritti di terzi.

Resta a carico esclusivo dei partecipanti qualsiasi responsabilità derivante dalla creazione, pubblicazione o diffusione dei contenuti.

Disposizioni finali

L'organizzazione si riserva di verificare la regolarità delle pubblicazioni e la veridicità delle interazioni. Ogni comportamento scorretto o contrario allo spirito del concorso comporterà la squalifica della squadra.

Trattamento dei dati personali

La partecipazione al concorso comporta il trattamento dei dati personali dei partecipanti secondo il Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR). Il Titolare del trattamento è Consumatori Solidali Lazio APS.

L'informativa completa sul trattamento dei dati sarà resa disponibile sul sito dell'associazione e accettata dai partecipanti tramite il modulo di adesione.

Accettazione del regolamento

La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale del presente regolamento, senza riserva alcuna.

GEN Z & AI
/prompt: Il contagio del bene



**REGIONE
LAZIO**

**LAZIO
CONS**
consumatori solidali aps