Roma Tre | DIPARTIMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE

ANNO ACCADEMICO 2026/2027

Post Lauream

Master, corsi di perfezionamento e di aggiornamento

MASTER DI I LIVELLO

Management, Marketing & Media della Musica

MASTER DI II LIVELLO

Economia e gestione dei beni culturali

Management – Promozione – Innovazioni tecnologiche nella gestione dei beni culturali

CORSI DI PERFEZIONAMENTO

Intelligenza artificiale per il B2B Marketing Management

La composizione negoziata nella crisi d'impresa

Management delle Imprese di Economia della Bellezza

CORSO DI AGGIORNAMENTO

Il ragioniere pubblico: dal presente al futuro

MASTER DI I LIVELLO

Management, Marketing & Media della Musica

Direttore: **Prof. Daniele Angelo Previati**

Sito web: [Master di I livello in Management, Marketing e Media della Musica - Dipartimento di Economia Aziendale]

IL CORSO IN BREVE

Il Master prepara chi vuole lavorare, o già lavora, nella filiera musicale: dalla creazione alla produzione, fino alla fruizione. È un percorso multidisciplinare che, in circa 300 ore di lezione, unisce gestione d'impresa, diritto del business musicale, storia e ascolto critico, comunicazione sui media e organizzazione di eventi, con attenzione alle sfide della trasformazione digitale. Tesi finale e eventuali tirocini curriculari completano il percorso formativo.

A CHI SI RIVOLGE

Laureati di qualsiasi classe che vogliono entrare nel settore e professionisti già attivi che vogliono rafforzare le proprie competenze. È consigliata una buona conoscenza dell'inglese.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Case discografiche, radio e televisioni, piattaforme di streaming, case editrici, agenzie e organizzatori di eventi. Profili come agente o produttore musicale, analista di mercato, esperto di diritti d'autore, promotore di eventi live e in streaming.

Durata	1 anno – 60 CFU	**Lingua**	Italiano
Periodo	Febbraio 2027 – Ottobre 2027	**Posti**	Minimo 10 – massimo 40
Modalità	Piattaforma Teams + eventuali attività in presenza	**Quota**	€ 4.500 in due rate
Orario	Giovedì 14.30-18.30 e Venerdì 9.30-13.30 e 14.30-18.30	**Domande entro**	16 gennaio 2027

MASTER DI II LIVELLO · BIENNALE

Economia e gestione dei beni culturali

Direttore: **Prof.ssa Michela Marchiori**

Sito web: [Master di II livello Biennale in Economia e gestione dei beni culturali - Dipartimento di Economia Aziendale]

IL CORSO IN BREVE

Il Master forma professionisti per la gestione, la valorizzazione e la tutela del patrimonio culturale. Alle competenze degli specialisti dei beni culturali affianca una solida preparazione economico-gestionale. Conoscenze di base e specialistiche si alternano a project work, workshop e laboratori; stage ed elaborato finale chiudono il percorso. Il primo anno coincide con il Master annuale in Management, Promozione, Innovazioni tecnologiche nella gestione dei beni culturali (pagina 4), il secondo segue un programma tematico dedicato.

A CHI SI RIVOLGE

Laureati che vogliono entrare nel settore dei beni culturali, pubblico o privato, o avviare un'impresa; personale di enti pubblici e privati che ha bisogno di formazione o aggiornamento.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Impiego nel settore dei beni culturali presso enti pubblici e privati, oppure creazione di un'iniziativa imprenditoriale autonoma.

Durata	2 anni – 120 CFU	**Lingua**	Italiano
Periodo	Febbraio 2027 – Febbraio 2029	**Posti**	Minimo 10 – massimo 40
Modalità	Piattaforma Teams + attività in presenza	**Quota**	€ 5.800
Orario	venerdì (9:30-13:30; 14:30-18:30) e nella mattina di sabato (9:30-13:30).	**Domande entro**	15 gennaio 2027

MASTER DI II LIVELLO

Management – Promozione – Innovazioni tecnologiche nella gestione dei beni culturali

Direttore: **Prof.ssa Michela Marchiori**

Sito web: [Master di II livello in Management, Promozione, Innovazioni Tecnologiche nella Gestione dei Beni Culturali - Dipartimento di Economia Aziendale]

IL CORSO IN BREVE

Il Master forma figure tecniche, manageriali e direttive per la tutela, la gestione e la valorizzazione del patrimonio culturale, in enti pubblici e strutture private. Unisce basi giuridiche, economiche e manageriali a competenze digitali e tecnologiche. Al termine si sa leggere il contesto normativo ed economico, individuare soluzioni gestionali, pianificare comunicazione e promozione, reperire fondi e scegliere le tecnologie più adatte.

A CHI SI RIVOLGE

Laureati magistrali in Architettura, Beni culturali, Lettere e Filosofia, Scienze della formazione, Economia, Giurisprudenza, Ingegneria, Statistica o Sociologia, o con diploma accademico di II livello; personale già attivo nel settore.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Ruoli in enti pubblici e privati nella gestione, nel reperimento di fondi (project financing, fundraising, crowdfunding), nella promozione, nella comunicazione e nell'amministrazione dei beni culturali.

Durata	1 anno – 60 CFU	**Lingua**	Italiano
Periodo	Febbraio 2027 – Febbraio 2028	**Posti**	Minimo 10 – massimo 45
Modalità	Piattaforma Teams + attività in presenza	**Quota**	€ 3.500
Orario	venerdì (9:30-13:30; 14:30-18:30) e nella mattina di sabato (9:30-13:30)	**Domande entro**	15 gennaio 2027

CORSO DI PERFEZIONAMENTO

Intelligenza artificiale per il B2B Marketing Management

Direttore: **Prof. Alberto Pezzi**

Sito web: [Corso di Perfezionamento in Intelligenza artificiale per il B2B Marketing Management - Dipartimento di Economia Aziendale]

IL CORSO IN BREVE

Il corso offre l'occasione di conoscere le dinamiche principali dei mercati Business to Business (B2B): le loro specificità, gli ecosistemi di imprese, gli scenari competitivi e i processi di acquisto delle organizzazioni. Su queste basi il percorso innesta le più recenti tecnologie di intelligenza artificiale, applicate alle strategie di marketing e vendita B2B, affrontandone anche le dimensioni economiche, etiche e normative.
L'approccio è operativo e concreto: alle lezioni si affiancano casi aziendali reali ed esercitazioni in piccoli gruppi, per un'immediata spendibilità delle competenze acquisite.

A CHI SI RIVOLGE

Laureati triennali e magistrali, preferibilmente in discipline economiche, sociali e ingegneristiche. Ammissione per titoli, sulla base del curriculum.

SBOCCHI PROFESSIONALI

AI Marketing Manager, Growth & Demand Generation Manager, CRM & Marketing Automation Specialist, Digital Strategist B2B, AI Content Strategist, Data-Driven Account Manager.

Durata	70 ore – 10 CFU i	**Lingua**	Italiano
Periodo	Marzo 2027 – Giugno 2027	**Posti**	Minimo 10 – massimo 30
Modalità	Mista: in aula e in teledidattica	**Quota**	€ 990 (rata unica)
Orario	Venerdì 17.00–19.00 · Sabato 9.30–13.30	**Domande entro**	24 gennaio 2027

CORSO DI PERFEZIONAMENTO

La composizione negoziata nella crisi d’impresa

Direttore: **Prof. Mauro Paoloni**

Sito web: [Corso di Perfezionamento "La composizione negoziata della crisi di impresa" - Dipartimento di Economia Aziendale]

IL CORSO IN BREVE

La crescente diffusione della composizione negoziata della crisi d’impresa apre nuove opportunità professionali e richiede competenze altamente specialistiche. Il Corso offre un percorso di alta formazione che integra competenze economico-aziendali, giuridiche, finanziarie e negoziali, fornendo gli strumenti operativi per accompagnare le imprese nei processi di risanamento e di salvaguardia del valore aziendale. Dalla diagnosi tempestiva della crisi alla predisposizione e valutazione dei piani di risanamento e dei relativi stress test, dalla gestione delle trattative con i creditori e il sistema bancario alle funzioni e responsabilità dell’Esperto indipendente, il percorso coniuga rigore scientifico e applicazione pratica. L’analisi di casi reali, di successo e di insuccesso, e il confronto diretto con accademici e professionisti specializzati rappresentano gli elementi distintivi del Corso, orientato all’acquisizione di competenze immediatamente spendibili nella pratica professionale.

A CHI SI RIVOLGE

Laureati triennali e magistrali, preferibilmente in discipline economiche, sociali e ingegneristiche: imprenditori, commercialisti, finance manager, insolvency advisor, funzionari pubblici e HR manager

.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Specializzazione nell’attività di advisory, turnaround e risanamento aziendale; svolgimento del ruolo di Esperto indipendente nella composizione negoziata, nel rispetto dei requisiti normativi; consolidamento delle competenze professionali per quanti operano nella gestione, nell’amministrazione, nel controllo e nel finanziamento delle imprese in difficoltà.

Durata	3 mesi – 10 CFU	**Lingua**	Italiano
Periodo	Febbraio 2027 – Maggio 2027	**Posti**	Minimo 10 – massimo 60
Modalità	Mista: in aula e in teledidattica	**Quota**	€ 990
Orario		**Domande entro**	15 gennaio 2027

CORSO DI PERFEZIONAMENTO

Management delle Imprese di Economia della Bellezza

Direttore: **Prof.ssa Simona Arduini**

Sito web: Corso di perfezionamento in Management delle imprese di economia della bellezza - Dipartimento di Economia Aziendale

IL CORSO IN BREVE

Il corso, nato grazie al supporto di Banca Ifis S.p.A. e svolto in collaborazione con l'Università Ca' Foscari di Venezia, mira a formare manager capaci di gestire, amministrare e dirigere le imprese del comparto della "bellezza", intesa quale valorizzazione del patrimonio culturale, artistico, enogastronomico e delle tradizioni che contraddistinguono l'identità dell'Italia. Sulla base della consapevolezza del valore che il comparto genera per l'economia e la competitività internazionale, le lezioni consentono di conoscere attori e flussi economici del settore e, attraverso la costruzione di basi di management, controllo e finanza, a fornire una visione strategica dei territori, dei prodotti e dei singoli segmenti di mercato.

A CHI SI RIVOLGE

Laureati triennali e laureandi magistrali in discipline artistiche, architettoniche, sociologiche e umanistiche (oltre che economiche); lavoratori della PA e delle imprese private del settore.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Enti che gestiscono beni culturali e artistici, operatori del turismo, aziende enogastronomiche, imprese della moda e del design, musei e fondazioni d'impresa, gallerie d'arte, associazioni di categoria.
.

Durata	4 mesi – 15 CFU	**Lingua**	Italiano
Periodo	febbraio 2027 – giugno 2027	**Posti**	Minimo 10 – massimo 100
Modalità	Mista: in aula e in teledidattica	**Quota**	€ 990
Orario		**Domande entro**	22 gennaio 2027

CORSO DI AGGIORNAMENTO

Il ragioniere pubblico: dal presente al futuro

Direttore: **Prof.ssa Lucia Biondi**

Sito web: Corso di aggiornamento "Il Ragioniere Pubblico: dal presente al futuro" - Dipartimento di Economia Aziendale

IL CORSO IN BREVE

Il corso di aggiornamento, svolto in collaborazione con ANCREL Lazio, fornisce le conoscenze teoriche e le competenze operative per affrontare la riforma della contabilità pubblica italiana. In linea con la Riforma 1.15 del PNRR, approfondisce il nuovo sistema unico di contabilità economico-patrimoniale *accrual* delle amministrazioni pubbliche, con particolare attenzione al Quadro concettuale, al Piano dei conti multidimensionale e agli standard contabili ITAS

A CHI SI RIVOLGE

Diplomati e laureati che lavorano o intendono lavorare come dipendenti, libero professionisti o consulenti per la contabilità, il bilancio e la revisione del settore pubblico.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Uffici di ragioneria e bilancio delle PA, organi di revisione degli enti locali, collegio dei revisori delle PA, organismi indipendenti di valutazione (OIV), società di consulenza.

Durata	4 mesi – 10 CFU	**Lingua**	Italiano
Periodo	21 maggio – 25 settembre 2027	**Posti**	Minimo 15 – massimo 100
Modalità	Mista: in aula e in teledidattica	**Quota**	€ 400
Orario	Giovedì 16-18; Venerdì 16-18	**Domande entro**	20 gennaio 2027