



PREMIO "IMMAGINARI DELLA MIGRAZIONE GLOBALE"

1. OGGETTO

Il Dipartimento Filosofia Comunicazione e Spettacolo (Fil.Co.Spe) dell'Università degli Studi Roma Tre, in collaborazione con l'AAMOD (Archivio Audiovisivo del Movimento Operaio e Democratico), mette a bando n. 1 **PREMIO in forma di contributo finalizzato alla realizzazione di un film sul tema "immaginari della migrazione globale"**.

Il film oggetto del presente bando non ha alcuna limitazione di genere, durata e tecnica di realizzazione (sono incluse le animazioni e l'uso di materiale di repertorio).

Il soggetto e/o la sceneggiatura devono essere originali o, comunque, l'autore e la produzione devono detenerne i diritti illimitati di sfruttamento.

Il progetto non deve essere stato realizzato in nessuna altra forma precedentemente. In caso il proponente abbia un progetto già in fase di sviluppo, deve dichiarare lo stato di avanzamento nella realizzazione e, in ogni caso, non deve aver già partecipato a festival o mercati in cui sia stato proiettato per intero o oggetto di visione pubblica, anche via web.

Il candidato dovrà presentare un accordo, anche informale, con una società di produzione o altro ente che garantisca la sostenibilità realizzativa del progetto; tale accordo dovrà essere formalizzato in caso di assegnazione del premio.

Il progetto non deve aver ricevuto finanziamenti pubblici e/o di TV pubbliche e private e partecipato ad altri bandi per cui risulti un vincolo produttivo. Deve inoltre **essere libero da vincoli di sfruttamento commerciale e distribuzione in sala, tv o web.**

Sono escluse le serie documentarie e i progetti seriali, sia tv che web. Non sono oggetto del bando i progetti audiovisivi di reportage, di carattere pubblicitario, intesi a promuovere un ente pubblico o privato, prodotti con caratteristiche e finalità specifiche di promozione turistica e marketing territoriale.

2. FINALITA' E OBIETTIVI SPECIFICI

L'interesse dei principali media italiani nei confronti del tema delle migrazioni globali (dalla carta stampata, alla televisione, al web) è cresciuto esponenzialmente negli ultimi anni. I telegiornali e i giornali italiani quotidianamente riportano notizie direttamente o indirettamente legate alla "questione degli immigrati", privilegiando alcune aree tematiche di forte impatto sull'opinione pubblica: gli sbarchi sulle coste italiane e i naufragi dei "barconi" nello Stretto di Sicilia; i fenomeni di micro-criminalità che vedono coinvolti gli immigrati; la legislazione italiana in materia e il relativo dibattito politico (per esempio, quello sullo *ius soli* e lo *ius*



culturae attualmente al centro dell'attenzione). Contestualmente all'incremento dell'attenzione mediatica, si è potuto registrare anche un aumento della produzione di film italiani a tematica migratoria, già negli anni Novanta e poi più sistematicamente negli anni Duemila.

Il configurarsi di un discorso pubblico legato ai fenomeni migratori che interessano o hanno interessato l'Italia (e le trasformazioni che lo hanno riguardato nel corso del tempo) ha sollecitato l'interesse di numerosi studiosi che hanno ricostruito in questi anni il quadro storico, economico e sociologico dei fenomeni in oggetto, o che hanno focalizzato l'attenzione sulle relazioni tra i flussi migratori e la questione dell'identità italiana.

L'immaginario mediatico e cinematografico che è venuto a costituirsi ha fatto sì che, in Italia e all'estero, negli ultimi anni si sia potuto registrare anche un aumento degli studi incentrati sul tema delle migrazioni in entrata nei film italiani e, più in generale, nei media.

L'Università Roma Tre ha contribuito alla ricerca e al dibattito attraverso numerosi studi e sta oggi sviluppando una più ampia ricerca sul tema delle migrazioni sostenuta dal programma "Call for Ideas". Attraverso questo bando si intende aprire uno spazio di visibilità per gli sguardi di creative e creativi di origine straniera, in modo che il loro prodotto culturale/artistico possa offrire una occasione di riflessione e scambio, da mettere in relazione con i prodotti scientifici delle ricerche correlate.

Con il presente bando il Fil.Co.Spe. intende:

- valorizzare la creatività e la libertà espressiva di autrici e autori di origine straniera, sostenendo un loro progetto;
- incentivare la produzione di film realizzati da persone di origine straniera;
- incentivare la riflessione critica sui temi delle migrazioni, della convivenza e della diversità.

In particolare gli obiettivi specifici sono:

- 1) promuovere e sostenere film originali e di qualità, ovvero che si distinguono per elementi di originalità e creatività nei temi proposti, nei linguaggi narrativi e potenzialmente in grado di riscontrare interesse nel mercato internazionale;
- 2) rafforzare la presenza nelle industrie creative di persone di origine straniera;
- 3) valorizzare la creatività di persone di origine straniera.

3. SOGGETTI BENEFICIARI

Sono destinatari del bando esclusivamente persone di origine straniera.

I vincitori dovranno garantire originalità e aderenza del soggetto al tema del suddetto bando e si impegnano ad essere loro in prima persona autori del film, senza cedere i diritti a persone non aventi origine straniera.

Allo stesso modo non si ammette co-direzione con persone non aventi origine straniera.

Per "persone di origine straniera" si intendono:



- persone straniere residenti in Italia;
- persone figlie di genitori stranieri residenti in Italia.

4. REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Possono presentare domanda i soggetti che al momento della domanda abbiano i seguenti requisiti di ammissibilità:

1. essere richiedenti asilo o residenti in Italia o avere il permesso di soggiorno italiano oppure la cittadinanza italiana;
2. essere in possesso del trattamento e/o sceneggiatura del progetto;
3. possedere la capacità di contrarre, ovvero non essere oggetto – o non esserlo stato nell'ultimo triennio – di sanzioni o provvedimenti interdittivi, o altra sanzione che comporti il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione, o di provvedimenti di sospensione dell'attività imprenditoriale;
4. non aver riportato condanne penali; non essere destinatari di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione, di decisioni civili e di provvedimenti amministrativi iscritti nel casellario giudiziale ai sensi della vigente normativa; non essere a conoscenza di essere sottoposti a procedimenti penali.

La mancanza di uno dei requisiti di ammissibilità indicati nella presente sezione comporta l'esclusione della domanda.

I soggetti interessati devono verificare il possesso dei requisiti di ammissibilità prima di presentare la domanda. Il Fil.Co.Spe. verificherà d'ufficio il possesso dei sopracitati requisiti. Ogni modifica o variazione riguardante i requisiti di ammissibilità indicati ed intervenuta dopo la presentazione della domanda, deve essere tempestivamente comunicata al Fil.Co.Spe. per le necessarie verifiche e valutazioni.

Ciascun soggetto può presentare al massimo un progetto a valere sul presente bando, pena la mancata ammissibilità.

5. CONSISTENZA DEL PREMIO

L'ammontare in denaro del premio è di euro 3.000,00 (tremila/00) lordi.

Al premio diretto in denaro si aggiungono:

- disponibilità di attrezzature per la ripresa audio-video in possesso del Laboratorio Centro Produzione Audiovisivi (CPA) del Fil.Co.Spe. per un periodo massimo di 30 giorni;
- disponibilità di sala e attrezzatura per il montaggio e la postproduzione video e sonora (ad esclusione degli operatori) del Centro Produzione Audiovisivi (CPA) del Fil.Co.Spe per un periodo di massimo 60 giorni;



Centro Produzione Audiovisivi



Dipartimento
Filosofia
Comunicazione
Spettacolo

per un valore indicativo corrispondente (erogato in soli servizi) a euro 5.000,00 (cinquemila/00).

Ai premi sopra indicati si aggiunge inoltre disponibilità dei filmati di archivio in possesso dell'Archivio Audiovisivo del Movimento Operaio e Democratico (AAMOD) da inserire nel film oggetto di questo bando, con la limitazione all'uso degli stessi per scopi di natura non commerciale. Qualora si volesse fare un successivo uso commerciale del film includente eventuali materiali d'archivio la produzione dovrà negoziare i termini di sfruttamento con gli eventuali aventi diritto.

Il premio in denaro a favore del soggetto beneficiario è da ritenersi al lordo delle imposte ad esclusione dei casi di indetraibilità previsti dal D.p.r 633/72 e successive modifiche ed integrazioni, che dovranno essere comprovati con apposita autocertificazione e relativa ricevuta per la somma da erogare.

Nel rispetto dei parametri stabiliti dalla Comunicazione Cinema 2013 della Commissione Europea¹, la misura dell'intervento a favore del soggetto beneficiario, pena la revoca del premio, non potrà essere superiore all'80% del costo complessivo della produzione del film.

Il soggetto beneficiario del premio è tenuto a rendicontare tutte le spese sostenute per la realizzazione del film, al fine di dimostrare l'effettivo rispetto della norma di cui sopra.

L'agevolazione in denaro prevista consiste in una provvidenza economica diretta al/la regista del film, che deve dunque corrispondere al soggetto proponente. L'erogazione del premio nella forma dei mezzi tecnici per la ripresa, e la disponibilità della sala e delle attrezzature per montaggio e postproduzione sono vincolati alla produzione del film in oggetto e sono soggetti a disponibilità su insindacabile giudizio del CPA - Laboratorio Centro Produzione Audiovisivi. In ogni caso la produzione sarà tenuta a indicare un dettagliato piano di lavorazione con fabbisogno da comunicare almeno 2 (due) settimane prima del ritiro o utilizzo delle attrezzature oggetto del premio.

La provvidenza economica è concessa secondo la regola "de minimis", di cui al REGOLAMENTO (UE) N. 1407/2013 DELLA COMMISSIONE del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti «de minimis», pubblicato su G.U.U.E. 24/12/2013, n. L. n. 352/1.

Il soggetto proponente si impegna a realizzare e consegnare il film in oggetto entro il 15 aprile 2021, pena la revoca del premio.

Il saldo verrà in ogni caso erogato solo ad avvenuta consegna del film e della relativa rendicontazione al CPA del Dipartimento Filosofia Comunicazione e Spettacolo.

¹ Comunicazione della Commissione relativa agli aiuti di Stato a favore delle opere cinematografiche e di altre opere audiovisive (2013/C 332/01), 15.11.2013 Gazzetta ufficiale dell'Unione europea C 332/1.



Centro Produzione Audiovisivi



Dipartimento
Filosofia
Comunicazione
Spettacolo

6. TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

I soggetti proponenti che fanno domanda al Bando dovranno avvalersi esclusivamente, **pena l'esclusione**, di tutta la documentazione scaricabile dal sito <http://filosofiacomunicazioneSpettacolo.uniroma3.it/>

Il **Dossier di candidatura** si compone di:

1. Domanda
2. Soggetto e/o Sceneggiatura
3. Dati della produzione
4. Allegati

Alla Domanda dovrà essere allegata anche la seguente documentazione:

- copia del documento d'identità in corso di validità del proponente;
- autodichiarazione di non sussistenza dei motivi di esclusione di cui al punto 4;
- curriculum dell'impresa che si farà carico della produzione del film e di tutti i soggetti coinvolti nella produzione (eventuali coproduzioni o produzioni esecutive);
- curriculum dell'autore;
- copia di eventuali contratti o lettere d'interesse conclusi con il cast artistico, corredata dai loro curricula;
- piano di lavorazione;
- copia di eventuali contratti o accordi di coproduzione;
- copia dell'eventuale contratto con un distributore cinematografico e/o un broadcaster;
- ogni altro eventuale materiale utile ad illustrare il progetto.

Le dichiarazioni si intendono effettuate ai sensi del D.P.R. 445/2000.

Tutta la documentazione (Dossier di candidatura) relativa alla domanda di partecipazione al premio, predisposta come sopra indicato, **dovrà essere trasmessa:**

- invio **a mezzo telematico**, all'indirizzo:
cpa@uniroma3.it,
con oggetto "Premio Immaginari della migrazione globale";
- e invio **a mezzo telematico**, all'indirizzo pec:
filosofiacomunicazione@ateneo.uniroma3.it,
con oggetto "Premio Immaginari della migrazione globale".

Costituiscono motivo di esclusione:

- il mancato invio all'indirizzo di posta elettronica pec sopra indicato;
- il mancato utilizzo del Dossier di candidatura, in tutte le sue parti;
- l'incompleta e /o inesatta compilazione del Dossier di candidatura.



Centro Produzione Audiovisivi



La presentazione della domanda dovrà rispettare i termini di apertura del bando, 30 giorni, a far data dalla pubblicazione sul sito <http://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/>.

Non saranno ammesse le istanze presentate **prima** della pubblicazione dell'avviso e **dopo** i termini di scadenza del Bando.

7. RUP, VERIFICA DI AMMISSIBILITA' E PROCEDURE DI SELEZIONE

Ai fini del presente bando il Responsabile del Procedimento (RUP) ai sensi della legge n. 241/1990 relativo al procedimento amministrativo nelle PA, è individuato nel prof. Vito Zagarrò, Direttore Laboratorio Centro Produzione Audiovisivi, che **entro 5 giorni** lavorativi dalla scadenza del termine fissato per la presentazione delle istanze nomina formalmente il collegio di cui si avvale per il controllo di conformità delle istanze pervenute, nonché la Commissione di valutazione composta da cinque componenti.

Entro 20 giorni lavorativi dalla sua designazione, il collegio di supporto al RUP conclude l'istruttoria delle istanze pervenute entro i termini stabiliti, verificandone la rispondenza con le cause formali di non ammissibilità ed esclusione espressamente indicate al presente bando all'art. 9 *Cause di esclusione*. All'esito dell'istruttoria, il RUP fornisce alla Commissione di valutazione l'elenco delle domande pervenute, di quelle escluse per cause formali – con espressa indicazione delle motivazioni – e di quelle da sottoporre a valutazione.

Ai soggetti titolari delle istanze escluse sarà data comunicazione scritta tramite posta elettronica.

La Commissione di valutazione definisce quindi il calendario delle eventuali audizioni degli autori e produttori di ogni istanza ammessa a valutazione. Tale calendario è pubblicato sul sito <http://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/> cui segue, tramite invio a mezzo posta elettronica, la formalizzazione della convocazione con la data e l'orario dell'incontro. L'audizione, che si svolgerà a Roma presso i locali del Centro Produzione Audiovisivi, sita in via Ostiense 139, oppure a distanza, in via telematica, con modalità da definirsi, permetterà ai/alle proponenti di chiarire le caratteristiche, le finalità e gli obiettivi del progetto audiovisivo presentato e alla Commissione di procedere agli approfondimenti che riterrà più opportuni.

Al termine delle audizioni, la Commissione, sulla base di tutte le informazioni acquisite, procede alla valutazione di merito di ciascun progetto, con determinazione del punteggio.

Saranno ammesse in graduatoria le istanze che avranno raggiunto il punteggio minimo di 60/100.

8. CAUSE DI ESCLUSIONE

Sono escluse le istanze nelle quali i soggetti proponenti:

- a. non utilizzino il *Dossier di candidatura*;
- b. presentino una errata o incompleta compilazione della documentazione richiesta;
- c. non consegnino tutti i moduli e gli allegati richiesti, secondo il formato richiesto (sia digitale che cartaceo in originale);



Centro Produzione Audiovisivi



Dipartimento
Filosofia
Comunicazione
Spettacolo

- d. presentino documenti su supporto cartaceo e su supporto digitale non corrispondenti tra di essi;
- e. inviino la proposta prima della pubblicazione del Bando o oltre i termini indicati;
- f. non soddisfino i requisiti di ammissibilità di cui all'art. 5.

9. CRITERI DI VALUTAZIONE

Gli elementi specifici sui quali si baserà la valutazione sono i seguenti:

1. Pertinenza del soggetto e/o sceneggiatura al tema del bando: 40
2. Qualità del soggetto e/o sceneggiatura: 30 punti;
3. Curriculum Soggetto Proponente: 20 punti
4. Curriculum Società produttrice: 10 punti

10. COMUNICAZIONE SUGLI ESITI DELL'ISTRUTTORIA E FORMALIZZAZIONE DEL PREMIO (CONTRIBUTO)

Sulla base delle risultanze della valutazione dei progetti, **entro al massimo 1 mese** dalla chiusura del Bando il Fil.Co.Spe. comunica al beneficiario selezionato gli esiti della valutazione tramite posta elettronica e procede alla pubblicazione della graduatoria sul proprio sito <http://filosofiacomunicazioneSpettacolo.uniroma3.it/>.

Entro **30 giorni** lavorativi dalla pubblicazione della graduatoria si procede quindi alla sottoscrizione della convenzione con il beneficiario del premio. In ogni caso, prima di procedere alla sottoscrizione della convenzione è obbligo del beneficiario delle risorse comunicare al Fil.Co.Spe. qualsiasi variazione progettuale che fosse intervenuta dalla fase di presentazione della domanda, attraverso l'invio, tramite posta elettronica, di idonea documentazione che attesti le eventuali modifiche intervenute rispetto alla istanza presentata, ovvero certifichi che nulla è variato.

Nei casi di evidenti difformità rispetto alle caratteristiche progettuali originarie (quantitative e qualitative, anche con riferimento ai criteri utilizzati nella determinazione del punteggio finale) al Comitato spetta la valutazione della coerenza progettuale, anche rispetto alla fattibilità e concreta realizzabilità dell'opera, riservandosi il diritto di rivedere l'importo del premio concesso o di procedere alla sua revoca qualora si valutasse l'impossibilità realizzativa del progetto.

Il Fil.Co.Spe. provvede quindi a sottoscrivere l'apposita convenzione con il soggetto vincitore.

Il premio riconosciuto viene erogato a seguito di una valutazione di coerenza del progetto e della sua effettiva consegna nei tempi stabiliti dal presente bando.

Decorso tali termini il Fil.Co.Spe. provvede alla revoca del premio concesso e al recupero delle somme eventualmente già erogate a titolo d'anticipazione.

11. OBBLIGHI DEL BENEFICIARIO



Il soggetto beneficiario pena revoca, dovrà:

1. impegnarsi ad indicare un conto corrente dedicato;
2. dare comunicazione al Fil.Co.Spe. di qualsiasi variazione al progetto produttivo presentato all'atto della richiesta di candidatura, che dovesse intervenire in ciascuna delle fasi di lavorazione del progetto di film, **attraverso l'invio a mezzo posta elettronica** di documentazione che attesti le eventuali modifiche;
3. comunicare, prima della fase di sottoscrizione della convenzione, il piano effettivo delle riprese.
4. dare comunicazione a mezzo posta elettronica al Fil.Co.Spe. dell'avvio effettivo delle riprese;
5. presentare, in fase di rendicontazione, l'elenco dettagliato e definitivo del personale tecnico e artistico impiegato.
6. completare il film entro il 15 aprile 2021.
7. garantire che nei titoli di testa compaiono la stringa dei loghi forniti dal CPA del Fil.Co.Spe. dell'Università degli Studi Roma Tre;
8. garantire che in tutto il materiale di comunicazione, promozionale e/o pubblicitario, anche successivo alla commercializzazione del progetto realizzato, siano presenti i loghi forniti dal CPA del Fil.Co.Spe. dell'Università degli Studi Roma Tre;
9. consegnare al CPA del Fil.Co.Spe. dell'Università degli Studi Roma Tre, entro i termini di scadenza della durata della convenzione, copia campione del film in Apple Pro Res non compresso, 1080p o 4K. Il file sarà trattenuto e conservato nell'archivio Laboratorio Centro Produzione Audiovisivi.
10. impegnarsi a presentare il film al Convegno dal titolo provvisorio "Migrazioni, cittadinanze, diversità. L'Italia plurale nello spazio Schengen e nell'era del postcinema" che si terrà a maggio 2021, presso il Fil.Co.Spe. dell'Università degli Studi Roma Tre, garantendo la presenza del/la regista alla proiezione.
11. impegnarsi a non presentare il film ad altra manifestazione o festival precedente il convegno di cui sopra.
12. consegnare al CPA del Fil.Co.Spe. a titolo gratuito, assieme a qualsiasi diritto di sfruttamento, 5 fotografie di scena, in formato elettronico per l'utilizzo a fini comunicativi, didattici e promozionali anche su web da parte Fil.Co.Spe. dell'Università degli Studi Roma Tre;
13. consegnare un massimo di 3 minuti di girato dell'opera audiovisiva, scelti da CPA del Fil.Co.Spe. dell'Università degli Studi Roma Tre, per l'utilizzo a fini comunicativi, didattici e promozionali.

12. MODALITA' DI EROGAZIONE

Il premio concesso sarà erogato, previo accertamento da parte di Audiovisivi del Fil.Co.Spe. dell'Università degli Studi Roma Tre, nella seguente modalità:

- **prima erogazione:** acconto del 50% alla sottoscrizione della convenzione;



- **saldo:** 50% ad ultimazione del progetto, dietro presentazione dell'apposita documentazione di rendicontazione finale e consegna del film concluso, da far pervenire entro il 15 aprile 2021.

Nel caso in cui, in sede di rendicontazione, il costo totale del progetto audiovisivo e la spesa risultasse inferiore all'originaria previsione, il premio potrà subire un proporzionale adeguamento ad insindacabile giudizio della commissione valutatrice.

13. REVOCA DEL PREMIO

Il premio concesso è revocato:

1. nei casi di espressa rinuncia del soggetto beneficiario, da comunicare al Fil.Co.Spe. a mezzo posta elettronica;
2. in tutti i casi in cui il beneficiario non si attenga al rispetto di quanto espressamente indicato nel Bando e nella successiva convenzione;
3. in tutti i casi in cui dalla documentazione prodotta e/o dalle verifiche e i controlli eseguiti, dovesse emergere che il beneficiario abbia prodotto dichiarazioni false, inesatte o incomplete;
4. nei casi di sopravvenuta perdita dei requisiti di ammissibilità previsti dal paragrafo 4;
5. mancata realizzazione del progetto audiovisivo nei tempi previsti.

14. SFRUTTAMENTO DELL' OPERA REALIZZATA

Il film vincitore potrà essere oggetto di utilizzo da parte dell'Università degli Studi Roma Tre per scopi scientifici e/o promozionali.

Per qualsiasi utilizzo verrà richiesto il consenso all'autore.

15. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Tutti i dati personali forniti al Fil.Co.Spe. saranno oggetto di trattamento esclusivamente per le finalità del presente bando e per scopi istituzionali e verranno trattati nel rispetto della normativa vigente (D.Lgs. 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e Reg. UE GDPR 679/2016).

16. A CHI RIVOLGERSI PER INFORMAZIONI

Le richieste di informazioni potranno essere indirizzate come segue:

- ❖ a mezzo posta elettronica: cpa@uniroma3.it
- ❖ per telefono allo 06 57334329



Centro Produzione Audiovisivi



❖ di persona solo su appuntamento (da prendersi via telefono o posta elettronica)

➤ presso il:

Laboratorio Centro Produzione Audiovisivi
Dipartimento Filosofia Comunicazione e Spettacolo
Via Ostiense 139 (piano -1, Stanza S12)
00154 Roma

Roma, 6 novembre 2020

Dipartimento Filosofia Comunicazione e Spettacolo
Il Direttore
Prof. Roberto Morozzo Della Rocca

Dipartimento Filosofia Comunicazione e Spettacolo
Il Segretario Amministrativo
Dott. Attilio Durpetti

Laboratorio Centro Produzione Audiovisivi
Direttore
Prof. Vito Zagarrìo