

“L’empowerment femminile: la forza delle nostre idee a Roma Tre”

Bando di concorso d’idee

Art. 1. Oggetto e finalità del concorso

Nel ricordo della studentessa Sara Di Pietrantonio, barbaramente uccisa dall’ex fidanzato il 29 maggio 2016, condividendo pienamente gli obiettivi dell’uguaglianza di genere e dell’*empowerment* di tutte le donne e ragazze inseriti dall’Onu nell’ambito della *Sustainable Development Agenda 2030*, la Scuola di Economia e Studi Aziendali indice il seguente bando di concorso per dotare la sede di Via Silvio D’Amico di elementi tangibili, visibili ed evocativi – che ricordino quotidianamente a tutte le persone che condividono la sede (studenti, personale, collaboratori, visitatori, ecc.) l’importanza di contrastare ogni forma di prevaricazione dei diritti delle bambine, delle ragazze e delle donne, testimoniando l’impegno costante e attivo da parte di tutta la comunità a favore dell’*empowerment* femminile (maggiore forza, autostima e consapevolezza) e contro ogni forma di discriminazione, disuguaglianza e violenza.

Art. 2. Destinatari

Il concorso è aperto a tutti, in primis ai membri della comunità della Scuola, in tutte le sue componenti - studenti, docenti e personale TAB – attuali e passati.

Art. 3. Proponenti e referente delle proposte

La proposta può essere presentata indifferentemente da una sola persona o da un gruppo di persone (senza limiti massimi di numerosità).

Ogni proposta deve indicare un referente unico, individuato fra i proponenti. Il referente di una proposta:

- si assume la responsabilità, sotto ogni profilo, del contenuto della proposta, nonché della completezza e veridicità di ogni informazione fornita e, in particolare, dell’elenco dei proponenti;
- tramite l’indirizzo email fornito in sede di presentazione della proposta, fungerà da unico contatto per le fasi successive dell’iniziativa.

Una persona può essere referente di una sola proposta.

Art. 4. Contenuto delle proposte

Sul fronte dei contenuti, una proposta si considera ammissibile se soddisfa i seguenti requisiti:

- a) Deve prevedere l’installazione nella sede di Via Silvio D’Amico di elementi simbolici tangibili, visibili ed evocativi dell’impegno per l’uguaglianza di genere, l’*empowerment* femminile e la lotta a tutte le forme di discriminazione, prevaricazione e violenza di qualsiasi forma
- b) Gli interventi previsti devono essere semplici, poco onerosi e non devono presentare aspetti di manifesta o probabile incompatibilità con le norme e i vincoli esistenti, ivi compresi il decoro e il rispetto delle finalità istituzionali della sede
- c) Laddove la proposta si ispiri o riprenda altre iniziative analoghe svolte in altri contesti, essa deve richiamarle esplicitamente.

Art. 5. Formato delle proposte

Sul fronte del formato, una proposta si considera ammissibile se soddisfa i seguenti requisiti:

- Nella prima pagina del file pdf, deve contenere il titolo, i proponenti, il referente;
- Presentare in modo chiaro ed esaustivo gli interventi proposti, anche con l’eventuale ausilio di allegati grafici;
- Motivare adeguatamente la coerenza degli interventi proposti rispetto alle finalità dell’iniziativa, spiegando anche il significato degli interventi proposti;

- Esplicitare chiaramente gli eventuali riferimenti a cui si ispira la proposta (ad esempio, i tratti comuni con altre iniziative analoghe svolte in altre università italiane o internazionali ovvero in altri contesti) ovvero affermare esplicitamente che si tratta di una proposta originale, elaborata in totale autonomia dal proponente / dai proponenti.

Art. 6. Modalità di presentazione di una proposta

Le proposte dovranno essere inviate a partire dall'8 marzo 2020 compilando la domanda di partecipazione attraverso il *form* disponibile al link : [Modulo di partecipazione](#)

ed inviando il progetto in un unico file "pdf", di dimensione massima 10 Mb, contenente al proprio interno tutte le informazioni, i dati, le immagini e i documenti ritenuti utili, all'indirizzo di posta elettronica scuola.economiaestudiazionali@uniroma3.it

La scadenza per l'invio delle proposte è fissata al 19 ottobre 2020.

Art. 7. Norme sul diritto di autore

Ogni proponente/i e ogni referente si fa garante dell'originalità dell'idea.

Nel presentare la proposta, i proponenti e il referente accettano di rinunciare a qualsiasi diritto o pretesa in relazione al contenuto della proposta stessa.

La presentazione della proposta costituisce l'implicita accettazione delle norme contenute in questo documento e costituisce un'autorizzazione alla pubblicazione del progetto, o parte di esso, da parte della Scuola sul sito web e sui canali social, e utilizzate in qualsiasi modo e a totale discrezione della Scuola di Economia e Studi Aziendali.

Art. 8. Comunicazione

A tutte le proposte raccolte, a valle di una preventiva valutazione di completezza e complessiva rispondenza alle finalità dell'iniziativa, sarà data visibilità tramite il sito web della Scuola di Economia e Studi Aziendali.

Art. 9. Criteri di valutazione

La selezione avviene in tre fasi.

Nella prima fase una commissione selezionata valuterà e indicherà, a suo insindacabile giudizio, le dieci proposte finaliste (in numero non maggiore di 10) che passeranno alla seconda fase. Solo le proposte complete verranno prese in considerazione.

La selezione delle proposte finaliste avverrà secondo i seguenti principali criteri di valutazione:

- a) efficacia comunicativa rispetto alle finalità dell'iniziativa;
- b) originalità;
- c) realizzabilità (semplicità e ridotta onerosità degli interventi necessari).

La seconda fase coinvolgerà solo le proposte selezionate alla prima fase, e prevede la votazione online sui canali social dell'Ateneo per il pubblico che desidera partecipare.

Nella terza fase, la commissione selezionata individuerà la proposta vincitrice tenendo conto del numero di voti raccolti dalle proposte e dei predetti criteri di valutazione.

Il vincitore riceverà comunicazione via mail entro il giorno 30 novembre 2020.