

Il contest della Scuola di Economia e Studi Aziendali per proposte a favore dell'uguaglianza di genere e dell'empowerment femminile

“L'empowerment femminile: la forza delle nostre idee a Roma Tre”

La Scuola di Economia e Studi Aziendali lancia un contest di idee aperto all'intera comunità in tutte le sue componenti (studenti, personale docente, personale tecnico amministrativo e bibliotecario) compresi gli ex studenti e tutte le persone che, a qualsiasi titolo, desiderano partecipare all'iniziativa.

L'iniziativa prevede la raccolta di proposte per dotare la sede di Via Silvio D'Amico di elementi – tangibili, visibili ed evocativi – che ricordino quotidianamente a tutte le persone che condividono la sede (studenti, personale, collaboratori, visitatori, ecc.) l'importanza di contrastare ogni forma di prevaricazione dei diritti delle bambine, delle ragazze e delle donne, testimoniando l'impegno costante e attivo da parte di tutta la comunità a favore dell'*empowerment* femminile (maggiore forza, autostima e consapevolezza) e contro ogni forma di discriminazione, disuguaglianza e violenza.

L'uguaglianza di genere è una priorità: le indagini demografiche, economiche e sociologiche condotte nel nostro Paese continuano a mostrare, nonostante qualche segnale di miglioramento, una società segnata da profondi elementi di disuguaglianza e di discriminazione. Le forme e le dinamiche sono molteplici: dagli stereotipi di genere, che manifestano i propri effetti già a partire dalla primissima infanzia incidendo sulle scelte di formazione delle bambine e delle ragazze, fino alle forme più violente. Rimane sempre vivo il ricordo della tragica scomparsa della nostra studentessa Sara Di Pietrantonio, uccisa dal suo ex fidanzato il 29 maggio 2016.

L'uguaglianza di genere e l'*empowerment* di tutte le donne e ragazze sono tra gli obiettivi di sviluppo sostenibile individuati dalle Nazioni Unite nella *Sustainable Development Agenda 2030*.

Fra tutte le proposte presentate ne sarà scelta una che sarà realizzata presso la Scuola.

Le proposte devono essere inviate a partire dall'8 marzo 2020 compilando la domanda di partecipazione, cliccando su [Modulo di partecipazione](#)

ed inviando il PDF del progetto all'indirizzo di posta elettronica:
scuola.economiaestudiazionali@uniroma3.it

La scadenza per l'invio delle proposte è fissata al 19 ottobre 2020.

Il regolamento del contest è scaricabile al link:

[Qui](#)