

L'inizio dell'attività è previsto non appena sarà terminata la selezione delle candidature.

La risorsa sarà inserita nell'area creativa, di sviluppo editoriale e commerciale dell'azienda. Il suo ruolo è funzionale alla definizione della strategia aziendale di posizionamento nei confronti dei clienti (broadcaster lineari e piattaforme) e dei competitor (altre società di produzione), tramite analisi di marketing, raccolta ed elaborazione dei dati Auditel, individuazione di trend di mercato e proposte editoriali.

La figura, grazie alla conoscenza del mercato e alle skills di marketing richieste, lavora anche a supporto dell'ideazione e dello sviluppo di formati unscripted originali e della loro vendita sul mercato italiano e internazionale, nonché del processo di screening, acquisizione e vendita di formati unscripted internazionali.

Lavora, infine, a supporto della promozione dei programmi realizzati e in onda, ideando e contribuendo a lanciare campagne di marketing e formulando proposte editoriali e di collocazione in palinsesto.

Le attività principali del ruolo comprendono:

- Raccolta (tramite società partner), analisi ed elaborazione (tramite Excel) dei dati Auditel.
- Realizzazione di presentazioni di vendita di formati originali Stand by me o di formati sotto opzione, elaborando dati d'ascolto e altri dati utili (tramite Power Point, Canva, Keynote).
- Elaborazione di analisi di marketing sul mercato italiano e internazionale e studio dei palinsesti e della programmazione di canali e piattaforme.
- Screening dei cataloghi dei distributori internazionali e valutazione (in base ad analisi dei dati d'ascolto e considerazioni di tipo editoriale) di formati unscripted da opzionare.
- Valutazioni di tipo editoriale su programmi da produrre, in produzione o in messa in onda, lavorando con i responsabili dei contenuti, autori, curatori editoriali e responsabili comunicazione e social media.
- Partecipazione alla creazione di progetti in sviluppo o nuovi adattamenti, in collaborazione con il team di autori e il dipartimento di produzione.