

**OPEN
HOUSE
ROMA**

**BATTITO
URBANO**

**2 — 3
OTTOBRE
2021**

NONA EDIZIONE

SVELARE L'ARCHITETTURA DELLA CAPITALE

Osservate mai un edificio desiderando di entrare e scoprirne la bellezza inaccessibile?

Dalle periferie al centro, dallo storico al contemporaneo, tra edifici pubblici e spazi privati: l'architettura della città si apre ai visitatori accogliendoli "dietro le quinte" di decine di luoghi di straordinario interesse, spesso inaccessibili, svelati in un unico weekend di visite guidate gratuite. Un'occasione per immergersi in un immenso patrimonio di storie, emozioni e visioni di una città da vivere in una forma nuova e partecipata, lasciandosi sorprendere a ogni passo come moderni esploratori urbani.

OPEN HOUSE

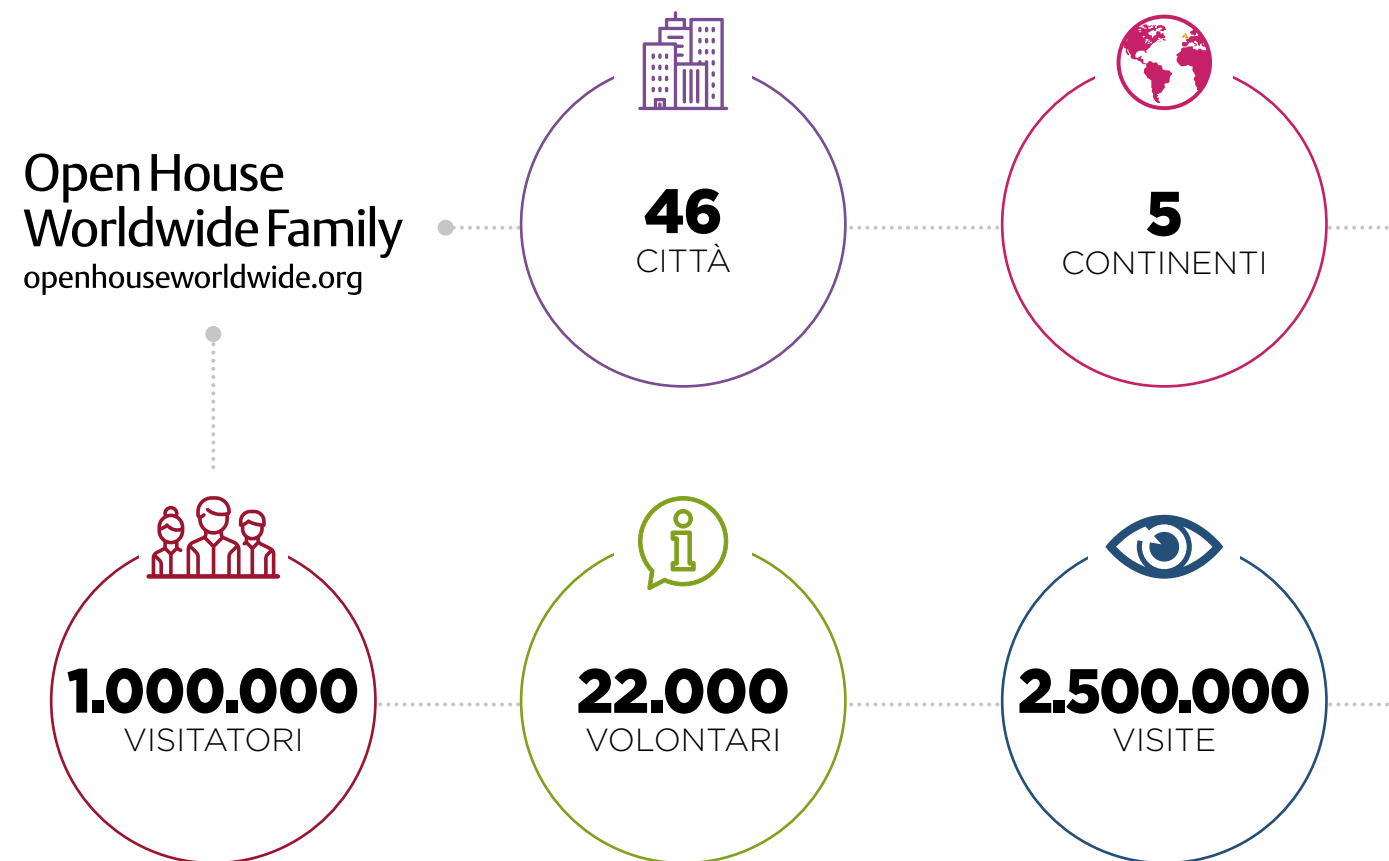
UN EVENTO MONDIALE, UN NETWORK INTERNAZIONALE



ATENE ATLANTA BARCELLONA BASILEA BILBAO BRISBANE BRNO BUENOS AIRES CHICAGO
CITTÀ DEL MESSICO DANZICA DUBLINO GDYNIA HELSINKI LAGOS LIMERICK LISBONA
LONDRA MADRID MELBOURNE MILANO MONTERREY NAPOLI NEW YORK OSAKA OSLO
PALMA PERTH PORTO PRAGA ROMA ROSARIO SALONICCO SAN DIEGO SANTIAGO SEOUL
SLOVENIA STOCCOLMA TAIPEI TALLINN TEL AVIV TORINO VALENCIA VIENNA VILNIUS ZURIGO

Il primo festival globale dell'architettura,
un'espansione geografica in continua crescita

Fondato a Londra nel 1992, OPEN HOUSE è il format che apre gratuitamente le porte delle eccellenze architettoniche delle più importanti città del mondo. Un evento ideato per coinvolgere i cittadini e mostrare come una migliore progettazione degli spazi urbani può influire positivamente sulla qualità della nostra vita. Un prezioso strumento di conoscenza, dialogo e contributo al disegno delle città di domani.



OPEN HOUSE ITALIA

DA NORD A SUD,
UN EVENTO LUNGO UN MESE

Eccezionalmente per l'edizione 2021, le città italiane che fanno parte della rete internazionale di Open House Worldwide hanno deciso di concentrare i loro appuntamenti nello stesso periodo dell'anno.



TORINO
18 - 19 SETTEMBRE



Un'idea nata collettivamente dal desiderio di dare un **segnale forte e propositivo** di ripartenza, nel nome dei valori della riapertura, della voglia di condivisione e di conoscenza che costituiscono la filosofia di Open House.

In **quattro weekend consecutivi**, ogni città svolgerà il suo evento, in una staffetta che partirà con Torino nel fine settimana del 18 e 19 settembre e terminerà con Napoli in quello del 9 e 10 ottobre.



Un viaggio da nord a sud per conoscere più da vicino gli skyline di Torino, Milano, Roma e Napoli partendo dall'inestimabile patrimonio che contraddistingue il nostro territorio nazionale per poi solcare le varie epoche e stili e così giungere al presente con la sua dinamicità e i suoi interrogativi.



Il progetto verrà lanciato pubblicamente in una **conferenza stampa congiunta nel mese di giugno, a Milano**. Sarà un momento di grande visibilità nazionale, cui seguiranno, prima e dopo l'estate, altri appuntamenti strategici on line e off line a supporto della campagna di comunicazione dell'iniziativa.



OPEN HOUSE ROMA

**BATTITO
URBANO**

2-3
OTTOBRE
2021



RIAPRIRE GLI OCCHI ALLA BELLEZZA

Dal 2012 Open House Roma è **una delle principali manifestazioni italiane** sull'architettura e la valorizzazione culturale.

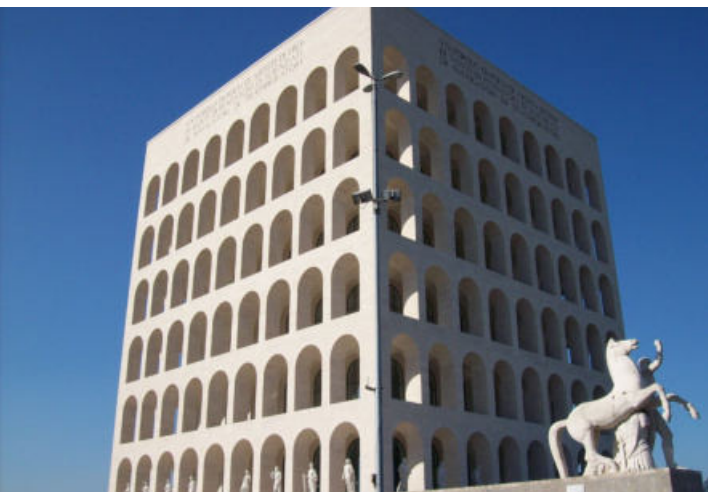
OHR è indirizzato a un pubblico di non soli addetti ai lavori per stimolare il desiderio per la buona architettura e il buon design attraverso **la conoscenza diretta delle opere di qualità, dei bravi progettisti e dei buoni committenti.**

Con il tema di questa **IX edizione, "Battito urbano"**, vogliamo rompere l'attesa di una città che presto riprenderà a muoversi, a respirare, a vivere e, con essa, la produzione culturale e il desiderio di guardare avanti.

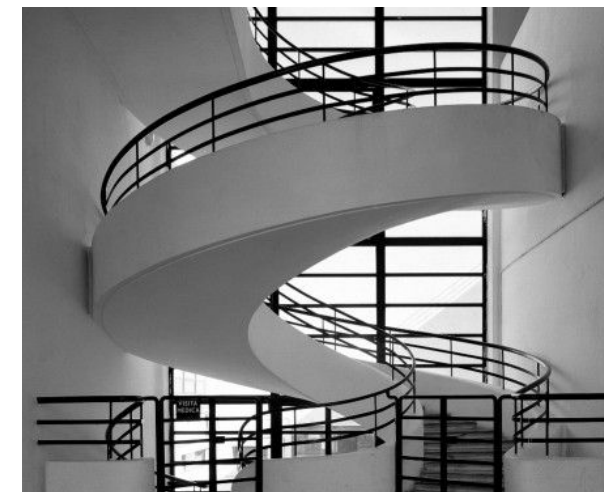
Attraversando i **luoghi più significativi di Roma**, ripercorrendo la sua storia e esplorandone il futuro, potremo fare esperienza di una città che torna a splendere delle sue ricchezze e a battere della sua energia pulsante.



+150
edifici,
tour urbani,
eventi
in programma



+10.000
visite guidate
gratuite



+300
volontari
coinvolti

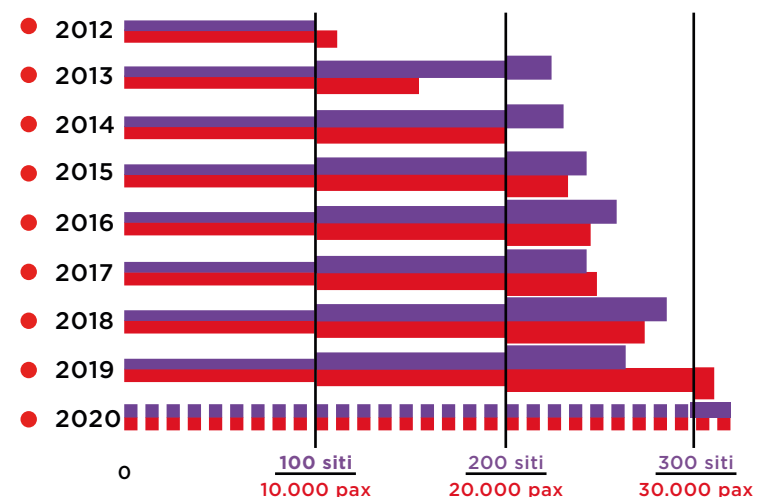


I NUMERI

OPEN HOUSE ROMA

IX Edizione

Primo evento Open House in Italia, OHR è stato da subito di successo con 100 architetture aperte in un week end e più di 10k visitatori, raggiunge nelle ultime edizioni numeri incredibili con 276 edifici in programma (2018) e 32k visitatori (2019).



Fascia di età



ADV / WEB

DATI ULTIMA EDIZIONE



ESSERE PARTNER DI UN EDIZIONE SPECIALE

Dopo l'interruzione del 2020 causata dalla pandemia, quella di quest'anno sarà un'edizione simbolo della riapertura alla vita dell'intera città.

Far parte di Open House Roma significa aderire all'idea di una città partecipata, dove l'architettura viene concepita come bene pubblico. Open House Roma è un grande network di Istituzioni, imprese, Università e professionisti che sostengono il concetto di **città condivisa** come promosso dagli **obiettivi di sostenibilità ONU 2030**.



Bibliotheca Hertziana



Visita al cantiere della sede BNL-BNP Paribas



La Chiocciola di Villa Medici con accesso all'Acquedotto Vergine



Visita al Sepolcro degli Scipioni



Visita al Palazzo dei Congressi

RASSEGNA STAMPA

la Repubblica

Opere del '900 aperte per due giorni con decine di visite guidate a ingresso libero in tutta la città.

Paolo Boccacci 8 maggio 2019

INTERNI

Il tema che caratterizza le scelte curatoriali dell'edizione 2019 di Open House Roma è Utilitas, aspetto che lega il progetto dello spazio al proprio uso, ai bisogni dei fruitori in continuo mutamento, alle trasformazioni del contesto.

maggio 2019

Il Sole 24 ORE

Grazie a Open House sarà possibile visitare spazi di solito chiusi al pubblico e tesori custoditi all'interno di 430 edifici tra Roma, Milano e Torino.

Paola Pierotti 5 maggio 2019

Living

Residenze, palazzi, istituzioni, zone archeologiche e studi creativi della Capitale aprono al pubblico l'11 e il 12 maggio per l'ottava edizione di Open House Roma.

7 maggio 2019

Il Messaggero

Dalla FAO a Palazzo FENDI a Villa Blanc, tanti gli spazi "Top secret". Lo studio Valle apre il suo open space e Termini apre l'ala Mazzoniana. Tour insoliti nei sotterranei.

Laura Larcan 8 maggio 2019

ELLE DECOR

Utilitas è il tema scelto per Open House Roma 2019. Un ritorno alle radici di Roma che, secondo la cultura classica vitruviana, vuole l'Utilitas come uno dei requisiti fondamentali dell'architettura.

Rita Salerno 6 maggio 2019

Artribune

Con 180 siti accessibili in due giorni, 50 eventi e 15 tour, l'ottava edizione dell'iniziativa con cui la Capitale aderisce al format internazionale Open House introduce una riflessione su una delle categorie della triade vitruviana, aderendo al dibattito in corso nel Paese in ambito architettonico.

Valentina Silvestrini, 5 maggio 2019

DESIGN

Un weekend unico per scoprire residenze, palazzi, istituzioni, zone archeologiche o studi creativi abitualmente non accessibili. Dall'11 al 12 maggio torna Open House Roma, appuntamento imperdibile che apre le porte dei più importanti edifici della città.

maggio 2019

COMUNICARE

Cittadini, professionisti, studenti, enti e istituzioni pubbliche, associazioni, imprese, università:

Open House Roma è supportato da una dinamica campagna di **comunicazione** locale e nazionale, progettata per raggiungere e coinvolgere efficacemente un target ampio e trasversale.

MEDIA RELATION

Ufficio stampa on e offline, media partnership, conferenza stampa di presentazione

SOCIAL MEDIA

Campagne virali, attività pre, in e post evento, microblogging, live coverage

WEBSITE

Info e programma, call to action, news, redazionali, multimedia, newsletter



PROMUOVERE

Responsabilità sociale d'impresa, promozione, corporate image: Open House Roma costituisce una grande occasione di visibilità per i suoi partner. Sono molteplici gli strumenti, ampiamente modulabili, con i quali costruire il progetto di branding più adatto per dialogare con un territorio da esplorare.

EVENTI

'Fuori salone', workshop, talk, tavole rotonde, laboratori KidS

ADV

Affissioni fisse e mobili, inserzioni su testate di settore e generaliste, banner web, adv flag

MATERIALI ISTITUZIONALI

Guida cartacea e app con inserzioni, mappa, roll-up, badge

MERCHANDISING

Prodotti e gadget ufficiali: t-shirt, bag, pin, notebook

**OPEN
HOUSE
ROMA**

Associazione culturale
OPEN CITY ROMA

via di Bravetta 200
00164 Roma

info@openhouseroma.org

openhouseroma.org
openhouseworldwide.org

