


# OPEN HOUSE ROMA

**XIV EDIZIONE**  
**16 - 24 maggio 2026**



A group of people are gathered inside a room with large, multi-paned windows. They are all looking out the windows at a lush, green garden with various trees and plants. The scene is brightly lit, suggesting daytime. The people are dressed in casual to semi-formal attire. The text is overlaid on the right side of the image.

*Dal 2012  
Open House Roma  
è il più importante  
appuntamento  
sull'Architettura  
della Capitale.*

*[openhouseroma.org](http://openhouseroma.org)*



**Parlare di architettura è parlare del mondo che ci circonda:**

***le città, la nostra casa, dove lavoriamo e trascorriamo il nostro tempo sono spazi pensati e progettati.***

**Diffondere la conoscenza dell'architettura significa contribuire a rafforzare nel sentire comune alcuni concetti chiave per le sfide che riguardano il nostro futuro e che meritano risposte all'altezza.**



# Cos'è e chi siamo

Open House è l'evento che apre **gratuitamente** le porte delle migliori architetture del mondo, accedendo ad un vasto patrimonio, sia pubblico che privato. Ideato a Londra, dal 1992 a oggi il festival si è **diffuso in 35 Paesi** contando **60 città associate** al network [openhouseworldwide.org](http://openhouseworldwide.org).

L'Associazione Open City Roma ha portato in Italia questo format con l'obiettivo di avvicinare persone di ogni provenienza ai valori del ***good design***.

*Team, Open House Roma*



# INCLUSIONE

---

**“La bellezza naturale del nostro Paese non è merito nostro.  
Ciò che può essere merito nostro è migliorare le periferie, che  
sono la parte fragile della città e che possono diventare belle”**

*Renzo Piano, architetto, Premio Pritzker 1998*



# TRANSIZIONE VERDE

---

**“La sostenibilità non può essere un sacrificio morale o un dilemma politico.  
Deve essere una sfida progettuale”**

*Bjarke Ingels, architetto, direttore dello studio BIG*



# BELLEZZA

---

**“Bisognerebbe educare la gente alla bellezza: perché in uomini e donne non si insinui più l’abitudine e la rassegnazione ma rimangano sempre vivi la curiosità e lo stupore”**

*Peppino Impastato, giornalista ucciso dalla mafia il 9 maggio 1978*



**La maggior parte degli edifici che aderiscono all'evento sono visitabili esclusivamente in questa occasione.**

**Autentiche meraviglie dell'architettura storica, moderna e contemporanea aperte gratuitamente, consentendo la partecipazione di un pubblico quanto più vasto possibile, indipendentemente da età, razza, sesso, istruzione o competenza architettonica.**

**Alcuni esempi:**















*Orizzonte Europa, BNL-BNP Paribas Headquarters, Open House Roma 2025*





*Bibliotheca Hertziana, Istituto Max Plank per la Storia dell'arte,  
Open House Roma 2025*





*Ministero dell'Economia e delle Finanze,  
Open House Roma 2024*





## **Il nostro network**

Open House Roma è reso possibile grazie a una rete di oltre 300 tra enti, Istituzioni, associazioni, aziende, professionisti e ai nostri 500 volontari che garantiscono l'apertura dei luoghi e le visite guidate.

Inoltre, OHR2025 è stato selezionato per entrare nel progetto europeo Open House Europe sviluppando il tema "Patrimonio Futuro".



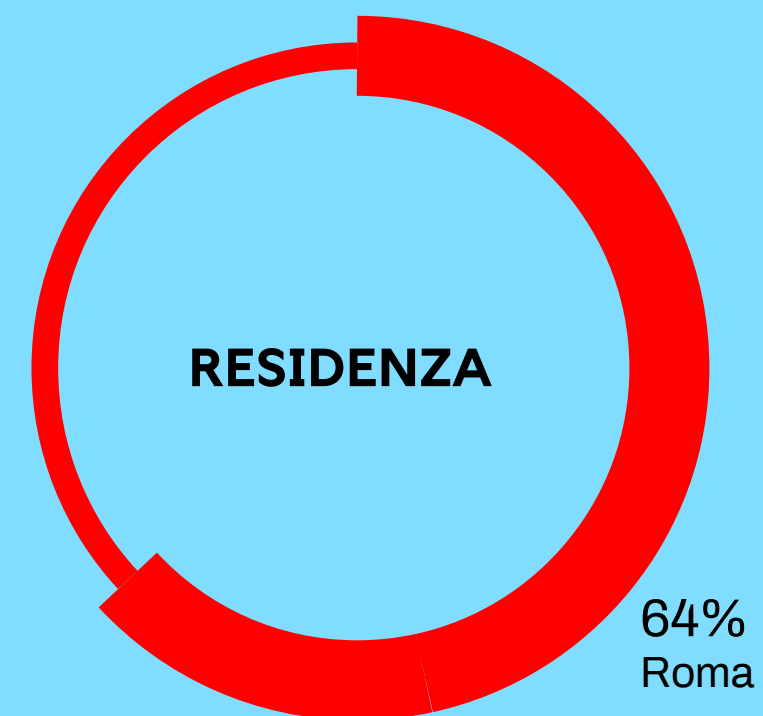
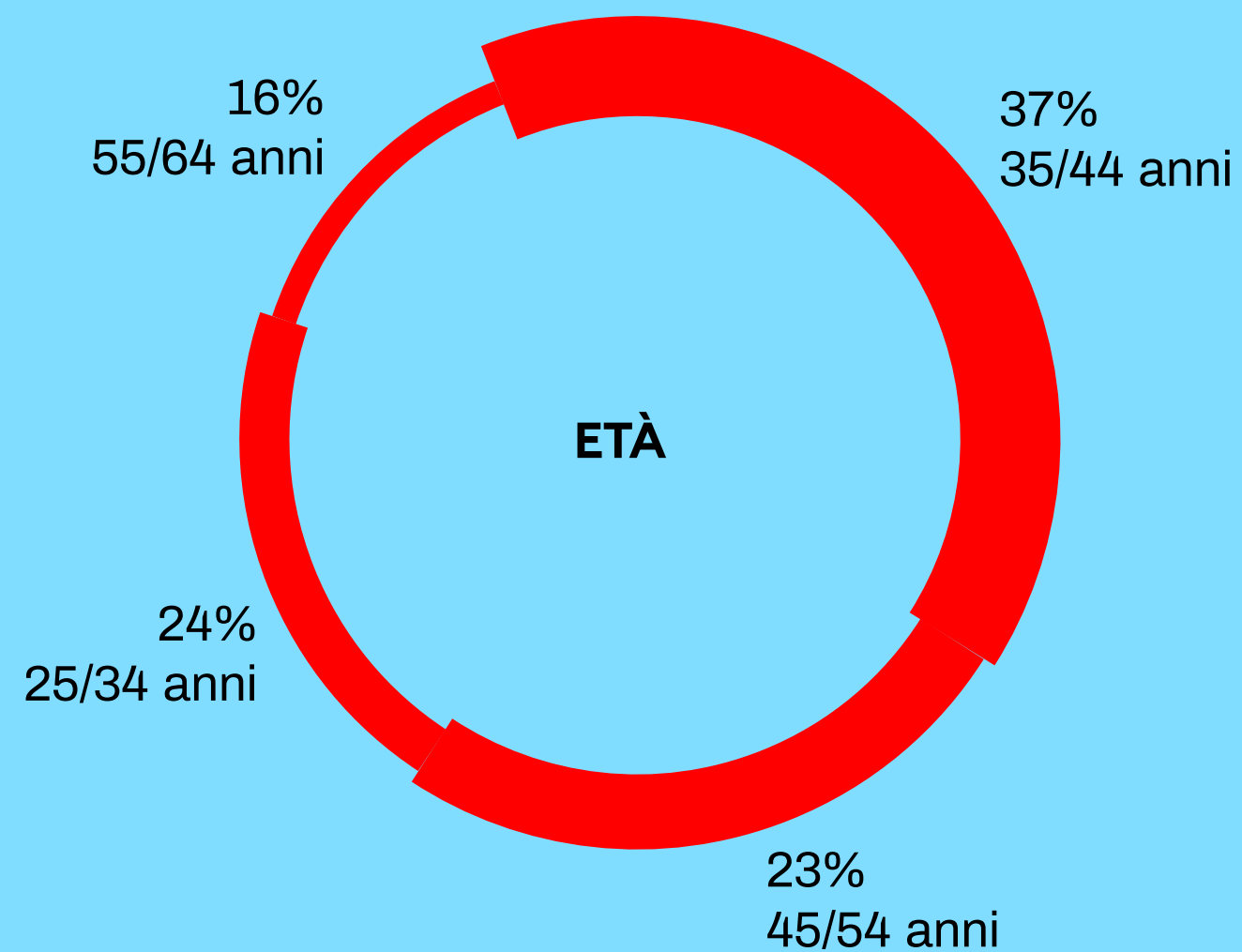
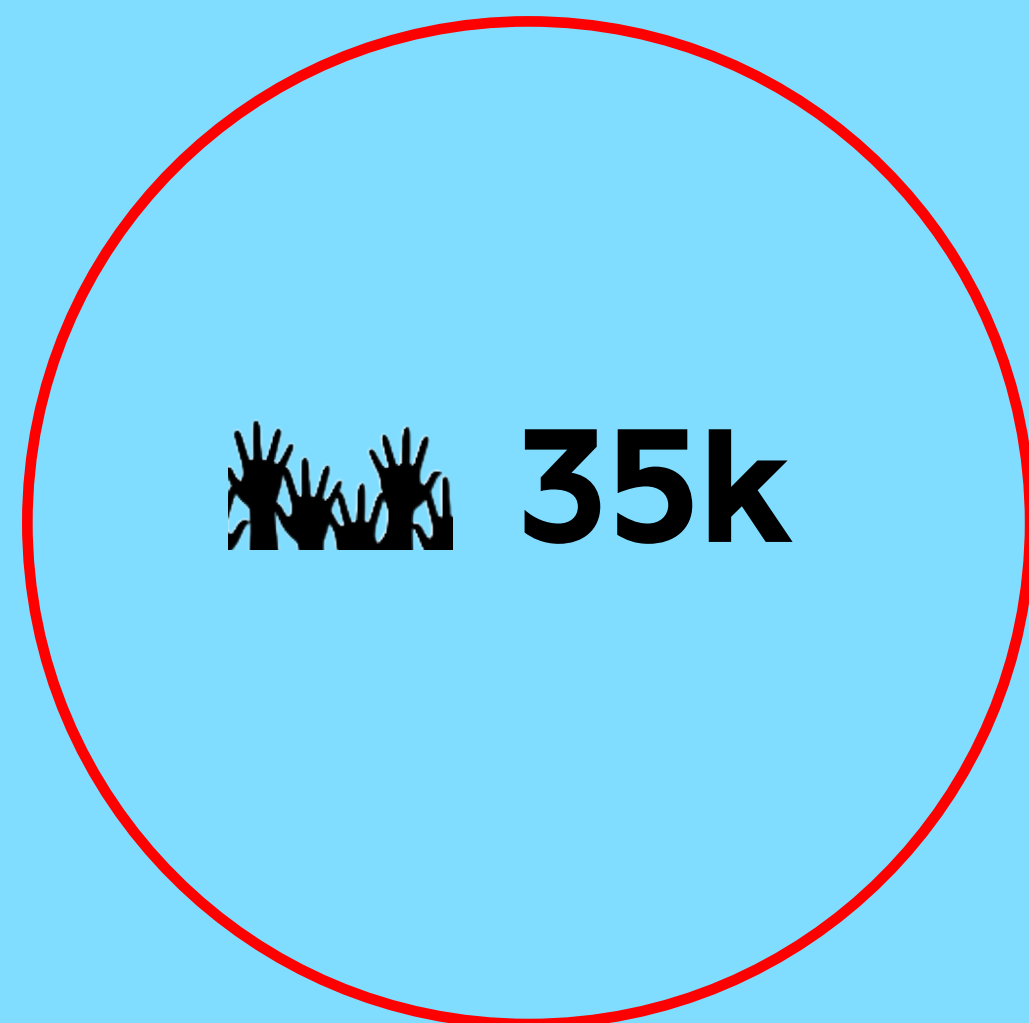




# Dati sull'edizione 2025

## 3/3

### PUBBLICO PARTECIPANTE





# Dati digital audience

## SITO WEB

**155k**

Utenti attivi  
da gennaio a  
giugno 2025  
(+5% dal 2024)

## FACEBOOK

**53.3k**

Followers  
(+5.5 K dal 2024)

47% RISIEME A ROMA  
68% DONNE

## INSTAGRAM

**69.8k**

Followers  
(+19.5k dal 2024)

58% RISIEME A ROMA  
74% DONNE

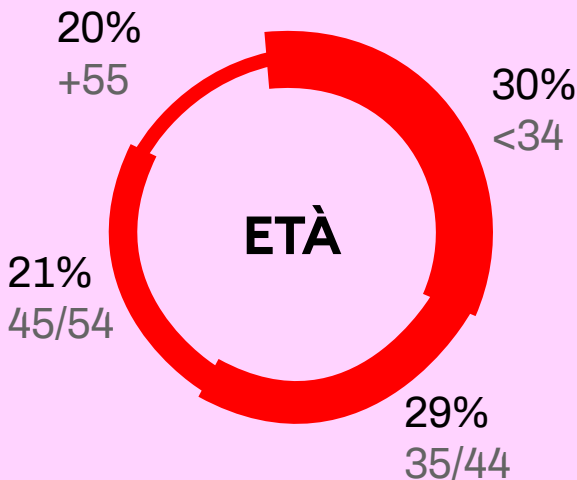
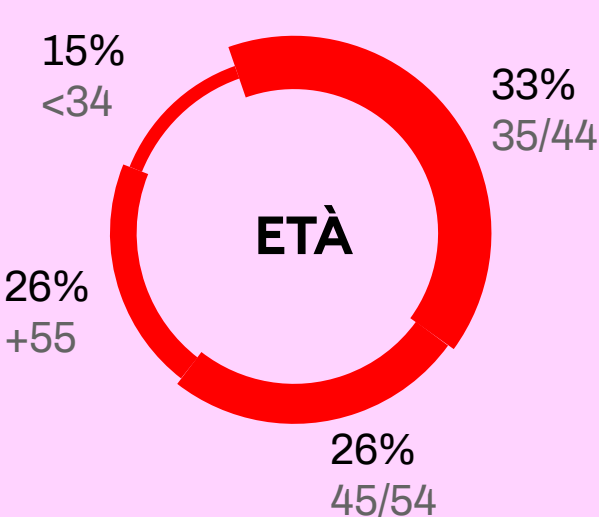
## NEWSLETTER

**47.9k**

iscritti  
(+4.9k dal 2024)

**2,3MLN**  
VISUALIZZAZIONI  
DI PAGINA

**737K**  
VISUALIZZAZIONI DI  
PAGINA "PROGRAMMA"



**51%**  
OPEN RATE  
(MEDIA ULTIME 10  
CAMPAGNE)



# I nostri strumenti

**MAPZINE  
CARTACEA**

**28 PAGINE**

**Distribuita  
gratuitamente in  
10.000 copie**



**MANIFESTI URBANI**

**RETROBUS**

**PANEL DIGITALI  
FERMATE ATAC**

**LOCANDINE**



**SOCIAL MEDIA**

**NEWSLETTER**





# Mapzine

La comunicazione di OHR viene supportata anche da **strumenti cartacei** che rendono l'esperienza immediata e coinvolgente.





# Rassegna stampa 2025

**Corriere della Sera**  
Federica Manzitti, 26 maggio



**Roma Today**  
19 marzo

**la Repubblica**  
Laura Venuti, 22 maggio



**Domus**  
Lucia Brandoli, 5 aprile

**il Messaggero**  
Laura Larcana, 22 maggio



**Archiportale**  
Cecilia Di Marzo 23 maggio

**Rai TRE, TGR Lazio**  
Servizio:  
28 maggio, ore 14,00



**Agenzie Stampa**

**ADN Kronos:** 5 aprile  
**Askaneews:** 9 aprile  
**Agenzianova:** 12 aprile



# Partner 2025

Organizzato da

OPEN CITY ROMA

Con il patrocinio di



A member of



Main partner



Mobility partner

Educational partner

Official partner



Con il sostegno di



Media Partner

In collaborazione con

