

# Culture shapes our future

## The role of culture

### in the framework of economic, social, environmental and cultural development

Rome, 1-2/12/2023

#### Organized by:

Associazione Economia della Cultura

CLES

Dipartimento di Economia Aziendale - Università degli Studi Roma Tre

Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali

Master Biennale Economia e Gestione dei Beni Culturali - Università degli Studi Roma Tre

#### Venue:

Università degli Studi Roma Tre

Via Silvio D'Amico, 77

#### Contact:

[masterbiennale.egbc@uniroma3.it](mailto:masterbiennale.egbc@uniroma3.it)

[linkedin.com/in/masterbiennaleegbc](https://www.linkedin.com/in/masterbiennaleegbc)

<https://shorturl.at/puBPR>

Registration form International Conference "Culture shapes our future" (1-2 December 2023)



## AGENDA

### Friday, December 1/12/23

#### 9:30 Welcome

##### Aula 3, Scuola Economia e Studi aziendali

Paolo Visca (Vice-Dean Università degli Studi Roma Tre)

Massimiliano Celli (Dean Dipartimento Economia Aziendale Roma Tre)

Marco Causi (President Associazione per l'Economia della Cultura)

Alessandro Leon (President CLES )

Michela Marchiori (Director Master biennale EGBC)

Alessandra Vittorini (Director Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali)

#### 10:00 Keynote speech by David Throsby

Distinguished Professor of Economics at Macquarie University

#### 10:45 - 12:45 Morning session

##### Culture, technology and business

Discussant: Marco Causi (Associazione per l'Economia della Cultura)

Pierre-Jean Benghozi (Ecole polytechnique - Paris)

Philippe Chantepie (Ministère de la Culture et de la Communication - France)

Patrizia Riganti (University of Glasgow)

Erminia Sciacchitano (Ministero della Cultura - Italia)

Pietro A. Valentino, Fabio Bacchini, Roberto Iannaccone (Associazione per l'Economia della Cultura)

Light lunch

## ORGANIZED AND SPONSORED BY:



PROGETTO SOSTENUTO CON I FONDI OTTO PER MILLE DELLA CHIESA VALDESE

**14:00 - 15:00 Young scholars poster session**

**15:00 - 17:00 Culture, inclusive development policy, assessment**

**Aula 3, Scuola Economia e Studi aziendali**

Discussant: Paolo Lazzara (Università degli Studi Roma Tre)

Françoise Benhamou (Sorbonne Université)

Mariachiara Esposito (European Commission)

Michela Marchiori (Università degli Studi Roma Tre)

Giovanna Segre (Università degli Studi di Torino)

Andreas Wiesand (ERICarts Network and Institute)

**17:00-19:00 Education for culture, culture for education**

**Aula 3, Scuola Economia e Studi aziendali**

Discussant: Lucia Marchegiani (Università degli Studi Roma Tre)

Aleksandar Brkić (Goldsmiths, University of London)

Luca Dal Pozzolo (Fondazione Fitzcarraldo)

Chiara Finocchietti (CIMEA)

Enzo Le Fevre Cervini (IALAB - University of Buenos Aires)

Michele Nicolaj (CLES)

**20:00 Galà dinner**

## Saturday, December 2/12/23

**9:30 - 12:30 Digital skills for culture**

**Sala Tesi, Scuola Economia e Studi aziendali**

**Session organized by Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali as part of Dicolab. Cultura al digitale**

Discussant: Annalisa Cicerchia (Associazione per l'Economia della Cultura)

Lluís Bonet (Universitat de Barcelona)

Alessandro Leon (CLES)

Giovanni Michetti (Sapienza Università di Roma)

Marzia Piccininno (Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali)

Gino Roncaglia (Università degli Studi Roma Tre)

**Dicolab**  
Cultura al digitale



**12:30 - 14:45 Light lunch**

**15:00 - 16:00 Guided tour of Centrale Montemartini**

The workshop will host a special poster session devoted to young researchers in the fields of Cultural Economics and Cultural Heritage Management.

The poster session aims at fostering a vivid debate around the most recent research trends on CH and culture economics and management.

Young scholars are invited to submit their proposal that shows their latest research. Posters should briefly describe the research topic and show the relevant research questions.

The journal's editorial board will select a shortlist of papers to be published in a Special Issue of *Economia della Cultura*

Structured-abstracts should comprise 500 words and should include:

- Purpose
- Design/Methodology /Approach/Intervention
- Results
- Limitations
- Research/Practical Implications
- Originality/Value

Deadline for poster submission: **6th November 2023**

Notification of acceptance will be communicated by: **16th November 2023**

Posters must be submitted by e-mail to: **masterbiennale.egbc@uniroma3.it**

## ORGANIZED AND SPONSORED BY:

PROGETTO SOSTENUTO CON I FONDI OTTO PER MILLE DELLA CHIESA VALDESE

