SCIENZE COGNITIVE DELLA COMUNICAZIONE E DELL'AZIONE
offerta didattica 2015-2016

AMBITO	SETTORE	INSEGNAMENTO	CFU	CFU TOTALI NELL'AMBITO	PROVE
Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	L-LIN/01 – Glottologia e linguistica	**Lessico e semantica**	**6**	**30 cfu**	Massimo 4 esami
		Pragmatica	**6**		
		Linguistica e giornalismo	**6**		
		Lingue, media e pubblicità	**6**		
	M-FIL/02 – Logica e filosofia della scienza	**Filosofia della mente e scienze cognitive**	**6**		
		Filosofia della tecnologia	**6**		
		Storia e teoria dell'informatica	**6**		
		Filosofia della psichiatria	**6**		
	M-FIL/04 Estetica	**Estetica - specialistico**	**6**		
	M-FIL/05 – Filosofia e teoria dei linguaggi	**Linguaggio, comunicazione e cognizione**	**12**		
		Funzioni e patologie del linguaggio e della comunicazione	**6**		
Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive	M-FIL/03 - Filosofia morale	**Neuroetica**	**6**	**24**	Massimo 4 esami
		Etica della comunicazione	**12**		
	M-PSI/01 – Psicologia generale	**Psicologia della comunicazione multimodale**	**6**		
		Neuroscienze della comunicazione e del linguaggio	**6**		
		Psicologia dell'influenza sociale	**6**		
	M-STO/04 – Storia contemporanea	**Storia contemporanea 1 – specialistico**	**6**		
		Storia contemporanea 2 – specialistico	**6**		
Affini e integrative	L-FIL-LET/14 – Critica letteraria e Letterature comparate	**Teorie e tecniche della narrazione**	**6**		
	L-ART/07 – Musicologia e Storia della musica	**Analisi dell'interpretazione musicale**	**6**	**12**	2 esami
	MAT/01 Logica matematica	**Logica, Computazione e cognizione**	**6**		
	M-FIL/02 – Logica e filosofia della scienza	**Filosofia della tecnologia**	**6**		
	M-PSI/07 – Psicologia clinica	**Psicologia dinamica**	**6**		
A scelta dello studente				12	1 o 2 esami
Ulteriori attività formative	**Abilità di lingua inglese C.L.A.**		**6**	**12**	
	Seminario di ricerca o altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		**6**		
Per la prova finale			30	30	

Tra gli esami a scelta gli studenti potranno scegliere i seguenti insegnamenti:

SPS/01 Filosofia politica 6 cfu
M-FIL/02 Storia della scienza 6 cfu
SPS/04 Analisi dell'ambiente e del territorio 6 cfu
L-FIL-LET/11 Letteratura italiana specialistico 12 cfu
L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea specialistico 6 cfu
L-FIL-LET/12 Linguistica italiana specialistico 6 cfu
Laboratorio di linguaggio musicale 6 cfu
Laboratorio di lineamenti di genere 6 cfu
Seminario di fotogiornalismo 6 cfu

Per informazioni:

www.comunicazione .uniroma3.it
scienze cognitive della comunicazione e dell'azione
Comunicatre

Coordinatore didattico:
Prof. Francesco Ferretti
francesco.ferretti@uniroma3.it

personale di segreteria didattica di Scienze della Comunicazione:
Dott.ssa Daniela Manenti
Dott.ssa Tiziana Franzò
didattica.comunicazione@uniroma3.it

sede: via ostiense 234, Roma
Marconi

ROMA TRE Dipartimento Filosofia



SCIENZE COGNITIVE DELLA COMUNICAZIONE E DELL'AZIONE

www.comunicazione.uniroma3.it

Il nuovo Corso di Laurea Magistrale mira a fornire agli studenti elevate competenze di analisi dei processi comunicativi verbali e non verbali attraverso le metodologie e le conoscenze proprie delle nuove scienze della mente, con particolare riferimento a campi come l'evoluzione della comunicazione, le neuroscienze del linguaggio, la psicologia sociale, la filosofia della mente, la neuroetica, la filosofia delle nuove tecnologie. Il Corso punta a formare studiosi in grado di mettere a confronto modelli teorici sul linguaggio e le altre forme della comunicazione umana e capacità pratiche di ideazione, sviluppo e gestione di protocolli sperimentali in specifici ambiti di ricerca. Oltre al mondo della ricerca, il Corso mira a formare professionisti in campi applicativi quali la comunicazione e la divulgazione scientifica, la consulenza negli uffici stampa di Enti, Istituti e Società sia pubblici che privati, la formazione nei vari settori della comunicazione. L'avviamento alla ricerca scientifica è attuato anche attraverso l'attivazione di convenzioni con Enti quali il Centro Nazionale delle Ricerche (CNR, Istituto di Scienze e Tecnologie della Cognizione) e altri Istituti, pubblici e privati, all'avanguardia nella ricerca sulla comunicazione, la cognizione e l'azione sociale.