




Scegliere un blocco predefinito.	
Informazioni personali	
Cognome e Nome	Addamiano Sabina
Luogo di nascita (città, Paese)	Roma, Italia
Data di nascita (GG/MM/AAAA)	29/08/1959
Cittadinanza	Italiana
Lingua madre	Italiano
Stato civile	Nubile
Recapiti	
 Luogo di residenza (città, indirizzo)	-
Domicilio (se diverso da residenza)	-
 Telefono	-
 e-mail	sabina.addamiano@gmail.com sabina.addamiano@pec.it saddamiano@uniroma3.it
Istruzione e formazione	
Laurea (Tipo Laurea, Facoltà, Università, anno conseguimento, votazione)	Laurea in Lettere (indirizzo classico, Lingua e Letteratura greca; Vecchio Ordinamento) conseguita il 6 dicembre 1984 presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" con la votazione di 110/110 con lode.

<p>Altri Titoli di studio (per ogni Titolo: tipo Titolo, anno conseguimento, Organizzazione, votazione o equivalente)</p>	<p>Master in Comunicazione d'Impresa conseguito nel 1989, Publitalia '80 - Gruppo Fininvest, Milano. Diploma con merito</p> <p>Il Corso, della durata di un anno accademico (1500 ore), accreditato ASFOR, ha consentito l'acquisizione di competenze di marketing strategico e operativo, sociologia della comunicazione e della cultura, organizzazione e gestione aziendale, strategia e cultura di impresa, pianificazione e implementazione delle attività di comunicazione.</p> <p>European Diploma in Cultural Project Management – Certificat Européen en Administration de Projets Culturels, conseguito nel 1994 (primo cittadino italiano a conseguire il titolo) presso la Fondation Marcel Hicter, Bruxelles. Corso di 14 mesi (tenuto a Helsinki - Centro Culturale Svedese-Finlandese; Lisbona, Escuela Superior de Administração; Delfi, Casa Europea della Cultura)</p> <p>Il Corso, promosso dal Consiglio d'Europa, dalla Commissione Europea e dall'Unesco e gestito dalla Fondation Marcel Hicter di Bruxelles, ha avuto la durata di 14 mesi, nel corso dei quali sono state perfezionate le competenze di management applicate ai diversi settori culturali, la conoscenza delle politiche culturali e della cooperazione europea, la capacità di lavorare in network nei diversi sottosettori culturali (beni culturali, spettacolo dal vivo, audiovisivo, editoria). Le lingue di docenza, di redazione del progetto finale, di discussione del lavoro sono state l'inglese e il francese.</p>					
<p>Eventuale iscrizione Albi professionali (Albo, anno iscrizione, matricola)</p>	<p>-</p>					
<p>Competenze personali</p>						
<p>1° lingua UE</p>	<p>LINGUA</p>	<p>COMPRESIONE</p>		<p>PARLATO</p>		<p>SCRITTURA</p>
	<p>tra EN-FR-DE-ES</p>	<p>Ascolto</p>	<p>Lettura</p>	<p>Interazione</p>	<p>Produzione orale</p>	<p>Produzione scritta</p>
<p>Lingua e Livello* (vedi Nota 1)</p>	<p>EN C2</p>	<p>C1</p>	<p>C2</p>	<p>C2</p>	<p>C2</p>	<p>C2</p>
<p>Altra lingua UE o extra-UE</p>	<p>LINGUA</p>	<p>COMPRESIONE</p>		<p>PARLATO</p>		<p>SCRITTURA</p>
<p>Lingua e Livello</p>	<p>FR</p>	<p>B2</p>	<p>C2</p>	<p>C1</p>	<p>C1</p>	<p>B2</p>
<p>Altre lingue UE o extra UE</p>	<p>*Nota 1 - Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue Conoscenza di base delle lingue tedesca, spagnola, rumena.</p>					
<p>Competenze comunicative</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Italiano madre lingua, conosciuto a livello professionale con conoscenza approfondita di alcuni linguaggi settoriali (marketing, comunicazione, diritto, filologia, filosofia) ed esperienze didattiche dell'italiano professionale. ▪ Didattica nelle lingue inglese e francese nell'ambito della economia e gestione delle imprese e del patrimonio. ▪ Attività di content strategy, content design e content creation per istituzioni pubbliche e private, e contenuti professionali e tecnici di diversa tipologia (umanistici, tecnico-scientifici, manualistici, informativi etc.) su supporto cartaceo e in ambienti digitali. ▪ Ottima capacità di ricerca e gestione documentale in Rete. ▪ Gestione professionale della progettazione strategica della comunicazione con approccio di marketing in reti Intranet, Extranet, Internet, in ottemperanza ai requisiti di usabilità e 					

	accessibilità previsti dalla normativa per le Pubbliche Amministrazioni. <ul style="list-style-type: none"> Attività di instructional designer per iniziative di e-learning. 				
Competenze digitali	AUTOVALUTAZIONE				
	Elaborazione delle informazioni	Suite per ufficio (Testi, fogli elettronici, presentazioni)	Creazione di contenuti	Sicurezza e Privacy	Risoluzione di problemi
Livello	A	I	A	B	B
	Livelli: B-base - I-intermedio - A-avanzato				
Sistemi Operativi SI / NO	Windows	OSx	Android	iOS	
	SI	NO	SI	SI	
Altre competenze	<ul style="list-style-type: none"> Ottima capacità di ricerca e di gestione di documenti e relazioni digitalizzati in Rete. Gestione professionale della progettazione strategica della comunicazione con approccio di marketing in reti Intranet, Extranet, Internet, in ottemperanza ai requisiti di usabilità e accessibilità previsti dalla normativa per le Pubbliche Amministrazioni. Attività di content strategy, content design e content creation per istituzioni pubbliche e private, e contenuti professionali e tecnici di diversa tipologia (umanistici, tecnico-scientifici, manualistici, informativi etc.) su supporto cartaceo e in ambienti digitali. Spiccate capacità di documentazione, promozione e formazione applicate al patrimonio fisico, sia in contesti pubblici che privati e non profit, nel quadro delle finalità istituzionali e delle linee strategiche proprie delle singole Istituzioni. 				
Esperienze professionali	<p>Consulente professionale di comunicazione e marketing e content strategist, crea, sviluppa, gestisce e valuta progetti complessi per Istituzioni pubbliche, imprese, organizzazioni non profit, sulla base di una solida cultura umanistica ampliata da studi di marketing, comunicazione digitale e management culturale.</p> <p>Collabora da molti anni con Università, Conservatori e Accademie di Belle Arti italiane ed estere come docente, progettista di formazione, instructional designer e manager didattico nel quadro di Corsi di Laurea e di Diploma, Master e Corsi di Perfezionamento, Programmi europei (Caleidoscopio, Erasmus, Erasmus+, SOCRATES, FSE) aventi per oggetto aspetti della comunicazione e della gestione del patrimonio culturale.</p> <p>Insegna all'Università Roma Tre dall'a.a. 2009/10:</p> <ul style="list-style-type: none"> nel Dipartimento di Economia Aziendale (Corso Sustainability and Cultural Awareness, dalla sua istituzione nel 2017); nel Dipartimento FilCoSpe (Corsi di Marketing presso il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione e Marketing Specialistico, dalla sua istituzione nell'a.a. 2015/16, con contenuti di marketing digitale, content strategy e content design); nel Dipartimento di Studi Umanistici (lezioni presso il Master Comunicare la storia: televisione e multimedialità, dall'a.a. 2014/15). <p>Ha precedentemente insegnato discipline economico-aziendali nelle Università dell'Aquila e di Perugia (2003-11) e dell'Aquila (2004-07) (vedi sotto).</p>				

	<p>Ha svolto per 22 annualità il ruolo di Presidente di Nucleo di Valutazione di Conservatori e Accademie di Belle Arti italiane, ed è dal 2015 Esperto Anvur (Agenzia Nazionale di Valutazione dell'Università e della Ricerca) nel settore Alta Formazione Artistica e Musicale; in questo ruolo, svolge attività di Componente di Gruppi di Lavoro sull'assicurazione della Qualità e di Presidente e Componente di Commissioni per l'accREDITAMENTO iniziale e periodico di istituzioni e Corsi.</p> <p>Coordina abitualmente progetti e team interdisciplinari, anche internazionali. Ha ideato, sviluppato e gestito progetti nell'ambito di diversi Programmi Europei (SOCRATES, Erasmus, Erasmus+, FSE, POR-FESR).</p> <p>Nel mese di settembre 2019, è stata nominata Direttore Scientifico di Kotler Impact Italia, organizzazione con la quale ha progettato e realizzato il primo World Marketing Summit Italia (2019).</p> <p>Dal 2020 è componente del Comitato Scientifico del Brand Festival di Jesi.</p>
<p>Attuale posizione professionale (dal – al; posizione assunta; datore di lavoro; attività svolte)</p>	<p>1997- Consulente di comunicazione e marketing, content strategist</p>

Precedenti posizioni professionali
(per ognuna indicare: dal – al;
posizione assunta; datore di
lavoro; attività svolte)

Tra le numerose collaborazioni professionali si citano:

RAI-Radiotelevisione Italiana, Roma (1982-83)

Attività di redazione per il programma “Radiodue 3131” della seconda rete radiofonica (9 mesi full time). Ricerca, classificazione, selezione, trattamento redazionale dei materiali necessari per la preparazione di dossier tematici per il conduttore del programma (Corrado Guerzoni, Direttore di Rai2), incentrato su temi culturali, sociali e di costume.

EdiUn-Coopergion, Roma (1984-88)

Segreteria di redazione del trimestrale *Universitas-Studi e documentazione di vita universitaria* promosso dal Ministero della Pubblica Istruzione. Collaborazione con il Direttore per la pianificazione dei contenuti della rivista, contatti con gli autori, i Ministeri della Pubblica Istruzione e degli Affari esteri, con Atenei e Istituzioni italiane ed estere; redazione, traduzione e trattamento editoriale di testi, schede, recensioni di volumi sull'istruzione superiore; raccolta di documentazione integrativa; rapporti con le tipografie e correzione delle bozze di stampa.

Fininvest Comunicazioni, Milano (1989-94)

- *Funzioni ricoperte*: Responsabile dell'Ufficio Studi; Project leader del Progetto Cultura; Assistente del Direttore Generale; Assistente del Direttore Relazioni Culturali.

Dal gennaio 1994, incaricata del marketing della comunicazione culturale nella Direzione Comunicazione e Immagine. *Principali mansioni*: studi sulla pianificazione strategica della comunicazione culturale di impresa; rapporti con le principali istituzioni culturali, associazioni e organismi di ricerca attivi in ambito culturale in Italia; valutazione tecnica di interventi e proposte di comunicazione culturale di impresa; consulenza e orientamento a laureandi e ricercatori interessati ad effettuare studi e ricerche sul Gruppo Fininvest, la sua cultura di impresa o aspetti specifici (organizzazione, marketing, comunicazione, tecnologie, economia dei media etc.) delle diverse aree di business dell'Azienda; analisi di temi connessi alla definizione delle politiche culturali, all'economia della cultura e alla comunicazione per le imprese di servizi.

Tra le attività svolte si citano:

- la collaborazione con la National Gallery of Art - Department of External Relations (Washington, USA) per le attività di relazioni esterne istituzionali legate alla sponsorizzazione della mostra "Titian, Prince of Painters" (29 ottobre 1990-27 gennaio 1991). in occasione del cinquecentenario della nascita di Tiziano Vecellio;
- la collaborazione alla realizzazione sperimentale in Italia (1993-94) del programma di cooperazione pubblico-privato nel settore culturale "Intraprendere Cultura", promosso dall'Osservatorio Culturale Lombardo-Regione Lombardia. Il programma ha costituito anche l'oggetto della tesi per il conseguimento dello European Diploma in Cultural Project Management;
- la consulenza per la progettazione del Corso organizzato dalla Regione Lombardia per i propri manager culturali nel 1994-95. Nell'ambito dello stesso Corso, è stata svolta anche attività di docenza; un contributo in merito è stato pubblicato nel *Quaderno* relativo al Corso, edito dalla Regione Lombardia - Osservatorio Culturale Lombardo nel 1997;
- la collaborazione (novembre 1992-luglio 1994) con l'AMI (Associazione Mecenati Italiani) e cura dei rapporti con il CEREC (Comité Européen pour le Rapprochement de l'Economie et de la Culture);
- la gestione dei rapporti con il Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri per la manifestazione “Tra impresa e cultura”, promossa dal Dipartimento a conclusione del semestre di Presidenza italiana dell'Unione Europea (12-18 dicembre 1990).

Istituto Svedese di Studi Classici, Roma

Docenza (1996, 1997, 1998, 2000, 2001, 2002, 2004) in lingua inglese per Università di Göteborg (Prof. Jan Rosvall) su "Preservation of Physical Heritage and Cultural Management in Italy" e "New Management Perspectives for Physical Heritage Sector in Italy" nell'ambito del Corso di laurea in Built Environment Management, e su "Cultural Heritage and Conservation: The Role of Communication" nell'ambito del Seminario "Enterprising Research School - Natural Sustainable and Conservation Materials – NMK.

Consorzio NETTUNO, Roma (1997)

Collaborazione alla realizzazione di uno studio di fattibilità, nel quadro del Programma europeo SOCRATES, per la realizzazione di un Diploma Universitario europeo a distanza per Operatori dei Beni Culturali. La consulenza è consistita nell'analisi dei problemi e delle opportunità relativi alla gestione del patrimonio fisico a livello europeo, sia in rapporto alle politiche culturali che ai nuovi bisogni dei fruitori; nella definizione dell'articolazione dei contenuti didattici del corso di Diploma; nel coordinamento della parte del progetto relativa alla definizione del curriculum didattico; nell'impostazione degli strumenti di valutazione; nella redazione dei relativi capitoli del Rapporto finale del progetto e nella sua revisione editoriale in italiano e inglese.

CNR - Consiglio Nazionale delle Ricerche, Roma (1997-98 e 1998-99)

- Partecipazione al Progetto "Assetto istituzionale, disciplina fiscale e fonti di finanziamento dei musei". Linea di ricerca: "Politiche pubbliche, intervento privato e intermediazione informativa nel settore museale", coordinato dall'Università degli Studi Roma Tre. Nell'ambito del progetto, sono stati indagati i meccanismi di funzionamento degli strumenti operativi di intermediazione informativa utilizzati da enti locali e soggetti privati per lo sviluppo delle relazioni pubblico-privato ai fini della valorizzazione del patrimonio fisico. Il lavoro ha dato origine ad una comunicazione a un seminario scientifico (Roma 1998, Università Roma Tre) e ad un contributo pubblicato in G. Trupiano (a cura di), *Assetto istituzionale, disciplina fiscale e finanziamento della cultura*, Franco Angeli, Milano 1999.
- Partecipazione a Progetto Finalizzato nell'ambito della linea di ricerca "Un museo di architettura" (Coordinatore: Prof. Paolo Portoghesi). La collaborazione ha compreso la definizione di uno strumento di rilevazione delle varie tipologie di museo di architettura presenti in Europa, alla luce delle indicazioni ICOM (International Council of Museums), e l'individuazione di istituzioni museali specializzate a livello europeo.

Eventi srl, Bari (1997 e 1998)

Consulenza per la progettazione e definizione dei contenuti di un corso post-laurea di management culturale. La collaborazione ha compreso attività di docenza (1997 e 1998, rispettivamente 28 e 28 ore) su temi di management, pianificazione e organizzazione nel sottosettore dei beni culturali, la valutazione conclusiva della didattica, la partecipazione alla commissione esaminatrice finale (per Eventi srl, Bari).

ETI – Ente Teatrale Italiano, Roma (1998; cessato)

Coordinamento del gruppo di lavoro incaricato di definire gli aspetti progettuali e redazionali per la presentazione del progetto IRIDE nel quadro del Programma UE LEONARDO. Il progetto IRIDE, finalizzato a valorizzare l'educazione al teatro come componente significativa dell'educazione dei giovani, è stato finanziato dalla Commissione Europea e realizzato nel corso del 1999-2000.

Consorzio ORAO, Roma (1998)

Docenza su temi di museologia, comunicazione culturale, avviamento al lavoro (80 ore) presso corso per Tecnici della produzione e trattamento multimediale di immagini per la valorizzazione dei beni culturali e ambientali, finanziato dal Fondo Sociale Europeo.

Università LUMSA, Roma (1998-99, 18 mesi)

Consulenza di fattibilità, pianificazione strategica e implementazione operativa per la progettazione e realizzazione di un Master internazionale in Management culturale. Il Master è stato realizzato in partenariato da LUMSA, Università degli Studi di Padova, Istituto Internazionale "Jacques Maritain", Université Catholique de Louvain, Budapest University of Economics, Universidad de San Pablo - CEU (Spagna). La consulenza ha incluso la redazione del dossier di candidatura per la richiesta di finanziamenti (ottenuti) alla Commissione Europea nell'ambito del Programma SOCRATES, il coordinamento delle relazioni tra i partner, attività di docenza.

IGP - Gruppo RCS, Milano (1999)

Collaborazione con alla redazione del piano di marketing per la partecipazione alla gara d'appalto – conclusasi con l'aggiudicazione – per l'assegnazione dei servizi di pubblicità dinamica sulla rete romana di trasporto pubblico locale.

Provincia Autonoma di Bolzano - Ripartizione Cultura, Bolzano (1999 e 2000)

Pianificazione e realizzazione di seminario destinato al personale della sulla progettazione di attività di comunicazione e l'adozione dell'Information Technology nelle attività culturali.

Mnemosine srl, Firenze (200-01)

Collaborazione allo studio di fattibilità per la realizzazione di un Museo elettronico della città di Roma.

EricArts - European Research Institute for Comparative Cultural Policy and the Arts, Bonn (2001)

Stesura di Report in lingua inglese sull'**integrazione dell'Information Technology nelle politiche culturali italiane**. Il report è stato inserito nel Rapporto "Cultural Policy Objectives and Measures Developed in National Information Society Strategies", commissionato dal Consiglio d'Europa.

AICI - Associazione delle Istituzioni di Cultura Italiane, Roma (2001)

Ideazione e realizzazione con Lucia Zannino, Segretario Generale dell'AICI, di un'indagine conoscitiva sui processi di innovazione organizzativa e tecnologica nelle istituzioni aderenti all'Associazione. Su questo tema, chi scrive ha tenuto un intervento alla V Conferenza Nazionale degli Istituti Culturali promossa dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali (Venezia, 7-8 novembre 2002).

Fondazione Scuola Nazionale di Cinema, Roma (2001)

Consulenza strategica (2001) alla sulle prospettive di intervento nel settore della produzione multimediale.

Fondazione Giovanni Agnelli, Torino (2002)

Realizzazione di un case study sul Comune di Montefalco (PG) e consulenza scientifica per la ricerca *L'opera e l'esperienza. Percorsi di vita dei beni culturali*, a cura di P. Ortoleva e M.T. Di Marco Fondazione Giovanni Agnelli/Contributi di ricerca, 2002, pp. 157-212 (con Mnemosine srl). Il case study è stato presentato dalla sottoscritta in apertura della giornata di studio *Il territorio come valore. Sviluppo sostenibile, patrimonio culturale e risorse locali: il caso di Montefalco* - Montefalco, 23 maggio 2003). Il documento è stato utilizzato dall'Amministrazione comunale per definire le linee direttrici dello sviluppo territoriale.

Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Funzione Pubblica, Roma (2002)

Riconfigurazione strategica del sito Internet del Dipartimento della Funzione Pubblica (con il visual designer Gabriele Savioli). Il progetto, che è stato successivamente implementato dal Dipartimento, è stato presentato dalla sottoscritta il 19 settembre 2003 nell'ambito del convegno "Usabilità e accessibilità dei siti Web" della X edizione di COMPA - Salone della comunicazione pubblica e dei servizi al cittadino.

Accademia Nazionale dei Lincei, Roma (2002-03)

Consulenza al Comitato Nazionale per le celebrazioni del IV Centenario della fondazione dell'Accademia Nazionale dei Lincei, per cui ha curato la progettazione e realizzazione in chiave di marketing di prodotti informativi per la valorizzazione del patrimonio bibliotecario e archivistico, e la realizzazione delle giornate internazionali di studio "Federico Cesi: un principe naturalista" (Acquasparta, 29-30 settembre 2003). Ha altresì curato la Segreteria Scientifica del Convegno Internazionale "Diversitas and Biodiversity: Investigating the Roots of a XXIst Century Myth", una delle iniziative conclusive delle celebrazioni. Per questo evento, ha affiancato il Responsabile Scientifico nella definizione dei lavori; ha pianificato la struttura e i contenuti di reference per il Forum telematico internazionale preliminare al Convegno; ha definito la struttura di una giornata di divulgazione scientifica sulla biodiversità dedicata alle scuole secondarie superiori.

APRE – Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea, Roma (2004)

Consulenza per l'analisi strategica e la riprogettazione in chiave di marketing della brochure istituzionale.

Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione, Roma (2004-05)

Partecipazione al gruppo di ricerca sui piani di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni promossa dalla e coordinata dal Prof. Stefano Sepe. Nell'ambito della ricerca sono stati prodotti dalla sottoscritta due contributi, dedicati rispettivamente all'attività di pianificazione della comunicazione pubblica con un approccio di marketing, e alla disamina di alcuni testi normativi (legge 150/00, Direttiva Funzione Pubblica 7 febbraio 2002, Circolare Dipt.to Inf. Editoria 23 aprile 2001).

Università degli Studi di Perugia, Perugia (2003-2011)

Progettazione ed erogazione degli insegnamenti di **Marketing** (aa.aa. 2003/04, 2004/05 e 2005/06) nell'ambito del Corso di laurea triennale in Scienze della Comunicazione (indirizzo Comunicazione di Massa), e di **Strategie e politiche della comunicazione aziendale** (2006/07, 2007/08, 2008/09, 2009/10 e 2010/11) nell'ambito del Corso di laurea specialistica in Comunicazione istituzionale e di impresa.

Nell'a.a. 2007-08 ha inoltre progettato e svolto attività di docenza nel Master di II livello "Management Pubblico" organizzato con la **Scuola Superiore dell'Amministrazione dell'Interno** e con Iri Management e destinato a Sindaci, Segretari Comunali, Dirigenti di Pubbliche Amministrazioni.

Università degli Studi dell'Aquila, L'Aquila (2004-07)

Progettazione ed erogazione didattica nell'ambito del Corso POR di *Comunicazione pubblica su Normativa e pianificazione della comunicazione pubblica*; nell'ambito del Corso POR di *Comunicazione pubblica* (2005-06) su *Normativa e pianificazione della comunicazione pubblica*.

Docenza (2005) al Master di I livello in "Comunicazione istituzionale e strategie della comunicazione. Politiche e pratiche del rapporto con il pubblico".

Insegnamento di **Marketing culturale** (2005/06 e 2006/07) nell'ambito del Corso di laurea in Culture per la Comunicazione della Facoltà di Lettere e Filosofia. Ha inoltre tenuto diversi seminari e insegnato comunicazione pubblica e pianificazione della comunicazione nell'ambito dei Master di I livello in *Comunicazione istituzionale e strategie della comunicazione. Politiche e pratiche del rapporto con il pubblico* (2004/05) e *Comunicazione istituzionale* (2005/06).

Comune di Trevi, Trevi (PG) (2005-06)

Consulenza di marketing culturale al Comune di Trevi, per la riconfigurazione strategica del **Museo della civiltà dell'ulivo**. L'attività ha compreso l'analisi della struttura attuale del Museo, l'individuazione dei pubblici attuali e potenziali, la definizione di una nuova ipotesi di linee di sviluppo e organizzazione dei contenuti, la redazione del dossier di candidatura – successivamente finanziato - per un finanziamento della Regione dell'Umbria nell'ambito dei

fondi DOCUP – Documento Unico di Programmazione Ob. 2 2000-2006, Misura 3.2 “Valorizzazione delle risorse naturali e culturali”, la redazione del Piano di marketing del Museo.

Università degli Studi di Macerata, Macerata (2006)

Docenza presso il Master di I livello in “Economia gestione e valorizzazione dei beni culturali” nell’area “Economia e gestione dei beni culturali”. La didattica (10 ore) si è incentrata su “Reti museali, comunicazione e valore” nei sistemi museali pubblici.

Università degli Studi Roma Tre, Roma (2009-)

Progettazione ed erogazione degli insegnamenti di **Marketing** (dall’a.a. 2009/10 all’a.a. 2019/20) nell’ambito del Corso di laurea triennale in Scienze della Comunicazione; **Marketing specialistico** (dall’a.a. di attivazione 2015/16 al 2019/20) nell’ambito del Corso di laurea magistrale in Informazione Editoria Giornalismo; **Sustainability and Cultural Awareness** (dall’a.a. di attivazione 2017/18 al 2019/20) nell’ambito del Corso di laurea magistrale in Economia e Management - Curriculum *Innovation and Sustainability*.

Insegnamento a contratto nel Corso di Perfezionamento in **Giornalismo di Moda** (Dipartimento FilCoSpe, 2015).

Insegnamento a contratto nel **Master di II livello “Comunicare la Storia: televisione e multimedialità”** (Dipartimento di Studi Umanistici; dall’a.a. 2014/15, all’a.a. 2018/19).

Manager Didattico (2017-18 e 2019-20; 10 mesi per ciascun incarico) per l’attuazione dell’Accordo Quadro con l’Università di Groningen e il Reale Istituto Neerlandese di Roma relativo alla creazione di un Corso di laurea magistrale a doppio titolo in “Cultural Leadership”. L’attività ha previsto, oltre alla collaborazione per il dossier relativo al doppio titolo e al rinnovo degli accordi interistituzionali, il coordinamento metodologico e operativo dei tre Corsi *Heritage* (Dip.to di Architettura), *Media* (Dip.to FilCoSpe), *Sustainability and Cultural Awareness* (Dip.to di Economia Aziendale), e la partecipazione in qualità di relatore a tutte le Spring School e Winter School previste dall’iniziativa.

Accademia di Belle Arti di Macerata, Macerata (2010-12)

Progettazione ed erogazione degli insegnamenti di Marketing ed e-marketing; Psicologia della comunicazione di massa (2010), Web Design (a.a. 2010/11 e 2011/12), Metodologia progettuale della comunicazione visiva (2011/12), nonché Docente Coordinatore del Corso di Diploma triennale di nuova istituzione Comunicazione artistica per l’impresa.

Progettazione (2012) dell’IP - Intensive Programme *Action Calling*. Il progetto, che ha previsto la collaborazione tra l’Accademia di Belle Arti di Macerata, l’Università Pedagogica di Cracovia, dell’Università di Salonicco e del Conservatorio “Niccolò Paganini” di Genova, è stato finanziato dall’Agenzia LLP.

CeSAR srl – Centro per lo Sviluppo Agricolo e Rurale dell’Università degli Studi di Perugia, Perugia (2010-15)

Collaborazione alla progettazione dell’offerta tecnica per la gara – conclusasi con l’aggiudicazione – per la gestione triennale dei servizi di informazione, promozione, comunicazione e assistenza previsti dal Piano di comunicazione del POR FESR 2007-2013 (accesso ai Fondi strutturali dell’Unione Europea). È stata Capo progetto incaricato del coordinamento generale dei servizi fino al 2014 (affidamento prorogato in virtù della qualità del servizio prestato). I prodotti hanno compreso contenuti per una piattaforma di e-learning, una newsletter digitale ed altre attività di content creation per la comunicazione in Rete della Regione.

Accademia di Belle Arti di Lecce, Lecce (2011-14)

Progettazione ed erogazione dell’insegnamento di Web Design (aa.aa. 2011/12, 2012/13, 2013/14).

Accademia di Belle Arti "Pietro Vannucci" di Perugia, Perugia (2014-16)

Progettazione ed erogazione dell'insegnamento di Web Design (aa.aa. 2014/15 e 2015/16).

Accademia Italiana, Roma (Accademia di Belle Arti legalmente riconosciuta) (2018-)

Progettazione ed erogazione dell'insegnamento Fashion Marketing (2018/19), materia principale del Master di I livello in Luxury Marketing and Brand Management (136 ore in lingua inglese), nonché Docente Coordinatore del Master.

Progettazione ed erogazione dell'insegnamento Fondamenti di Marketing Culturale (a.a. 2019/20).

Attività di valutazione

Come **Presidente di Nuclei di Valutazione di Istituzioni Afam**, dal 2007 al 2017 ha consegnato al Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca le seguenti 22 Relazioni Annuali di Valutazione ex art. 10 DPR 132/03:

- *Relazione annuale 2008* del Nucleo di Valutazione (S. Addamiano - Presidente, P.P. Ciardi e M.G. Moroni) del Conservatorio Statale di Musica "Luigi Cherubini" di Firenze, consegnata il 31 marzo 2008 al Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.
- *Relazione annuale 2009* del Nucleo di Valutazione (S. Addamiano - Presidente, P.P. Ciardi e M.G. Moroni) del Conservatorio Statale di Musica "Luigi Cherubini" di Firenze, consegnata il 31 marzo 2009 al Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.
- *Relazione annuale 2010* del Nucleo di Valutazione (S. Addamiano - Presidente, P.P. Ciardi ed E. Negri) del Conservatorio Statale di Musica "Luigi Cherubini" di Firenze, consegnata il 31 marzo 2010 al Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.
- *Relazione annuale 2011* del Nucleo di Valutazione (S. Addamiano - Presidente, P.P. Ciardi ed E. Negri) del Conservatorio Statale di Musica "Luigi Cherubini" di Firenze, consegnata il 31 marzo 2011 al Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.
- *Relazione annuale 2012* del Nucleo di Valutazione (S. Addamiano - Presidente, P.P. Ciardi ed E. Negri) del Conservatorio Statale di Musica "Luigi Cherubini" di Firenze, consegnata il 2 aprile 2012 al Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.
- *Relazione annuale 2013* del Nucleo di Valutazione (S. Addamiano - Presidente, P.P. Ciardi ed E. Negri) del Conservatorio Statale di Musica "Luigi Cherubini" di Firenze, consegnata il 2 aprile 2013 al Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.
- *Relazione annuale 2010* del Nucleo di Valutazione (S. Addamiano - Presidente, G. Angelucci e G. Benedettelli) dell'Accademia di Belle Arti di Macerata, consegnata il 31 marzo 2010 al Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.
- *Relazione annuale 2011* del Nucleo di Valutazione (S. Addamiano - Presidente, G. Angelucci e G. Benedettelli) dell'Accademia di Belle Arti di Macerata, consegnata il 31 marzo 2011 al Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.
- *Relazione annuale 2012* del Nucleo di Valutazione (S. Addamiano - Presidente, G. Angelucci e G. Benedettelli) dell'Accademia di Belle Arti di Macerata, consegnata il 2 aprile 2012 al Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.
- *Relazione annuale 2010* del Nucleo di Valutazione (S. Addamiano - Presidente, F. Leonetti e D. Rossitto) del Conservatorio Statale di Musica "Francesco Morlacchi" di Perugia, consegnata il 31 marzo 2010 al Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.
- *Relazione annuale 2011* del Nucleo di Valutazione (S. Addamiano - Presidente, F. Leonetti e D. Rossitto) del Conservatorio Statale di Musica "Francesco Morlacchi" di Perugia, consegnata il 31 marzo 2011 al Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.
- *Relazione annuale 2012* del Nucleo di Valutazione (S. Addamiano - Presidente, F.

- Leonetti e D. Rossitto) del Conservatorio Statale di Musica "Francesco Morlacchi" di Perugia, consegnata il 2 aprile 2012 al Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.
- *Relazione annuale 2014* del Nucleo di Valutazione (S. Addamiano - Presidente, F. Leonetti e D. Rossitto) del Conservatorio Statale di Musica "Francesco Morlacchi" di Perugia, consegnata il 31 marzo 2014 al Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.
 - *Relazione annuale 2015* del Nucleo di Valutazione (S. Addamiano - Presidente, F. Leonetti e D. Rossitto) del Conservatorio Statale di Musica "Francesco Morlacchi" di Perugia, consegnata il 30 marzo 2015 al Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.
 - *Relazione annuale 2016* del Nucleo di Valutazione (S. Addamiano - Presidente, F. Leonetti e D. Rossitto) del Conservatorio Statale di Musica "Francesco Morlacchi" di Perugia, inviata l'11 aprile 2016 al Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca ed al CINECA.
 - *Relazione annuale 2012* del Nucleo di Valutazione (S. Addamiano - Presidente, B. Petrucci e G. Gallinaro) del Conservatorio Statale di Musica "Niccolò Paganini" di Genova, consegnata il 2 aprile 2012 al Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.
 - *Relazione annuale 2013* del Nucleo di Valutazione (S. Addamiano - Presidente, B. Petrucci e G. Gallinaro) del Conservatorio Statale di Musica "Niccolò Paganini" di Genova, consegnata il 2 aprile 2013 al Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.
 - *Relazione annuale 2014* del Nucleo di Valutazione (S. Addamiano - Presidente, B. Petrucci e G. Gallinaro) del Conservatorio Statale di Musica "Niccolò Paganini" di Genova, consegnata il 31 marzo 2014 al Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.
 - *Relazione annuale 2015* del Nucleo di Valutazione (S. Addamiano - Presidente, C.S. Carrassi e M. Paderni) del Conservatorio Statale di Musica "Niccolò Paganini" di Genova, consegnata il 30 marzo 2015 al Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.
 - *Relazione annuale 2016* del Nucleo di Valutazione (S. Addamiano - Presidente, C.S. Carrassi e M. Paderni) del Conservatorio Statale di Musica "Niccolò Paganini" di Genova, inviata il 31 marzo 2016 al Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca ed al CINECA.
 - *Relazione annuale 2017* del Nucleo di Valutazione (S. Addamiano - Presidente, C.S. Carrassi e M. Paderni) del Conservatorio Statale di Musica "Niccolò Paganini" di Genova, inviata il 31 marzo 2017 al Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca ed al CINECA.
 - *Relazione annuale 2017* (con S. Marzagalli e P. Bensi) del Nucleo di Valutazione dell'Accademia Ligustica di Belle Arti di Genova, inviata il 29 marzo 2017 al Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca ed al CINECA.

La struttura della Relazione Annuale ideata e regolarmente implementata dalla sottoscritta per 22 annualità come Presidente di Nucleo è servita come base per il **Gruppo di Lavoro Anvur** "Criteri per la predisposizione delle Relazioni annuali di Valutazione Afam", istituito nel 2017 e del quale è stata nominata Componente. Il Gruppo di Lavoro ha redatto e pubblicato (9 mesi di lavoro) le *Linee-guida per le Relazioni annuali dei Nuclei di Valutazione Afam* e 3 modelli di questionario per le indagini di soddisfazione dell'utenza studentesca previste dal DPR 132/03, art. 10.

È Componente del **Gruppo di Lavoro Anvur** "Qualità e autovalutazione nelle Istituzioni Afam". Questo, istituito nel marzo 2019, ha analizzato l'adozione e l'uso dei materiali predisposti nel 2017 e suggerito indicazioni nella prospettiva della qualità.

	<p>Dal 2015 è Esperto Anvur per il settore Afam inserita nel relativo Albo a seguito di procedura di selezione (2014) e successivamente riconfermata quale Esperto di sistema (febbraio 2018).</p> <p>Dal 2016 fa parte delle Commissioni per l'accreditamento di Istituzioni e Corsi nel settore Afam. Quale Presidente o Componente di CEV-AFAM ha effettuato la valutazione per l'accreditamento iniziale o periodico di 13 Corsi di Diploma.</p> <p>Ha partecipato quale Esperto alla visita con audizioni dell'ENQA- European Network for Quality Assurance del 21 novembre 2018 per l'accreditamento dell'Anvur come full member ENQA.</p> <p>Nel quadro dell'attività per i citati Nuclei di Valutazione, ha partecipato alle riunioni dei Bologna Experts anche in qualità di relatore (intervento "La valorizzazione dei patrimoni delle istituzioni AFAM", Seminario tecnico presso il Conservatorio "Stanislao Giacomantonio" di Cosenza, 16 maggio 2009).</p>
Ulteriori informazioni	<p>Ottima capacità di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - progettazione didattica sia in presenza (con approccio esperienziale per l'educazione degli adulti) che a distanza (con approccio di user centered design, usabilità e accessibilità), con riferimento ai descrittori di Dublino e al Quadro Europeo dei Titoli - organizzazione e gestione di gruppi e missioni nazionali e internazionali - organizzazione e gestione di documentazione di progetti e archivi documentali - information retrieval e ricerca in Rete - gestione dello stress e rispetto delle scadenze - document design e reporting - motivazione e orientamento professionale dei collaboratori - trasferimento di conoscenze e competenze nella modalità <i>learning by doing</i> - ottimizzazione delle risorse - networking - editing e correzione di bozze in italiano, inglese, francese, tedesco.

Pubblicazioni Progetti Conferenze Seminari Riconoscimenti e premi Appartenenza a associazioni Certificazioni	1. Pubblicazioni 1. Traduzioni, report, interventi a convegni - Traduzione di Jacques Le Goff, <i>La borsa e la vita</i> (Laterza, Roma-Bari, 1986). - Traduzione di Danielle Régnier-Bohler, <i>Esplorazione di una letteratura</i> , in Ph. Ariès - G. Duby, <i>Storia della vita privata. Dal feudalesimo al Rinascimento</i> , Laterza, Roma-Bari 1987, pp. 253-336). - Traduzione di Ramsay MacMullen, <i>La diffusione del cristianesimo nell'impero romano</i> (Laterza, Roma-Bari 1989). - Ideazione, stesura dei testi e coordinamento editoriale del volume <i>Il Manzoni 1872-1950</i> , sulla storia del Teatro Manzoni di Milano (Gruppo Fininvest, Milano 1991) - Content design e redazione (1998) dell'ipertesto <i>Ingegneria dell'informazione: la sfida del contenuto</i> , su temi di ingegneria dell'informazione e <i>corporate publishing</i> (commissionata a Gruppo Pragma, Roma da Telecom Italia per la sua formazione in rete Intranet). - Content design, coordinamento redazionale e stesura di parte dei testi dell'ipertesto <i>Il commercio elettronico. Verso nuovi rapporti tra imprese e mercati</i> , pubblicato da UTET-ISED in bundle con l'omonimo volume di W.G. Scott, M. Murtula e M. Stecco (1999, per Gruppo Pragma). - Contributo "Intermediazione informativa e incentivazione dell'intervento privato nel settore culturale: due casi", in G. Trupiano (a cura di), <i>Assetto istituzionale, disciplina fiscale e finanziamento della cultura</i> , Franco Angeli, Milano 1999. - Intervento sul tema <i>Turismo, beni culturali, identità culturale: un ruolo per la comunicazione</i> , in S. Addamiano, A. Amato, M. Quagliuolo (a cura di), "Atti del III Colloquio Internazionale sulla gestione del patrimonio culturale Turismo e beni culturali e ambientali" promosso dal DRI-Ente Interregionale di Promozione Culturale e Turistica (Cagliari, 4-8 dicembre 1998), Roma 2000, pp. 24-30. - Piano dei contenuti, coordinamento redazionale e stesura di parte dei contenuti (2000) dell'ipertesto "I servizi archivistici e bibliotecari verso la Società dell'Informazione" sull'adozione dell'ICT nei settori bibliotecario e archivistico (pubblicato dall'Istituto Luigi Sturzo nel quadro del progetto europeo Trainet). - Contributo al Rapporto finale della ricerca <i>L'opera e l'esperienza. Percorsi di vita dei beni culturali</i> , a cura di P. Ortoleva e M.T. Di Marco, Fondazione Giovanni Agnelli/Contributi di ricerca, 2002, pp. 157-212. - Intervento sul tema "Continuità e innovazione negli istituti culturali" alla V Conferenza Nazionale degli Istituti Culturali promossa dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali (Venezia, 7-8 novembre 2002), pubblicato nella rivista del Ministero "Accademie e Biblioteche d'Italia" (2003, n. 3-4, pp. 49-53). - Contributo "Le tecnologie dell'informazione e della comunicazione nei piani di comunicazione", in Dipartimento della Funzione Pubblica - Progetto Cantieri, <i>Il piano di comunicazione delle amministrazioni pubbliche</i> , Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli - Roma 2004), pp. 127-33. - Contributo di ricerca (con Lucia Zannino) " <i>Gli istituti culturali: continuità e innovazione</i> ", in AICI - Associazione delle Istituzioni di Cultura Italiane, <i>Gli Istituti Culturali: una mappa ragionata</i> , Rubbettino Editore, Soveria Mannelli 2005, pp. 21-66. - Contributo "Le tecnologie dell'informazione e della comunicazione nei piani di comunicazione", in Dipartimento della Funzione Pubblica - Progetto Cantieri, <i>Il piano di comunicazione delle amministrazioni pubbliche</i> , Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli - Roma 2004), pp. 127-33. - Articolo <i>Il piano di comunicazione come strumento strategico e operativo nella Pubblica Amministrazione</i> , in «Rivista Italiana di Comunicazione Pubblica». - Articolo "Per un approccio di marketing", in «Rivista Italiana di Comunicazione Pubblica», n. 24/2005, pp. 129-139.
--	---

- Traduzione del documento-quadro *L'assicurazione della qualità e l'accreditamento nell'Alta Formazione Musicale: caratteristiche, criteri e procedure*, AEC - Associazione Europea dei Conservatori, 2009 (tit. or.: *Quality Assurance and Accreditation in Higher Music Education: Characteristics, Criteria and Procedures*, AEC 2007).
 - Contributo "Beni culturali", in AA.VV., *Impresa saperi territorio. 18 anni di ricerca e innovazione nella Arnaldo Caprai*, Foligno 2007, pp. 9-12.
 - Traduzione (2009) della *Guida ECTS per l'Utente* per l'Agenzia Nazionale LLP-ERASMUS (tit.or.: *ECTS User's Guide*, 2009).
 - «Obiettivo Impresa», periodico della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Perugia, n. 3/2013. Trascrizione dell'intervento tenuto al Forum "Impresa 2.0: quali prospettive di sviluppo per le PMI nell'economia digitale?", con la partecipazione di Google Italia, Regione Umbria, Tasselli, pp. 10-4 e 34-5.
 - «Obiettivo Impresa», periodico della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Perugia, n. 4/2013. Trascrizione dell'intervento tenuto al Forum "L'innovazione digitale nella PA: nuove forme di comunicazione e di servizio al cittadino", con la partecipazione dell'Autorità nazionale Anticorruzione, Regione Umbria, Infocamere, pp. 29 e 24-5.
 - Contributo *Living and Communicating in a Changing Information Society: The Relevance and Impact of Big Data*. Contribution to the International Conference *PR Trend. Communication in a Changing Society*, Cluj, Universitatea Babeş-Bolyai, 24-25 ottobre 2016, ora in «Journal of Media Research», Vol. 10 Issue 2 (28), June 2017, pp. 5-17.
 - *Introduzione* al volume *Sagrantino Trail and Taste. Quattro itinerari in un terroir d'eccellenza*, Associazione Grandi Cru, Montefalco 2018.
 - Traduzione, prefazione e cura editoriale (280 note aggiunte) dell'edizione italiana del volume di Philip Kotler *My Adventures in Marketing*, pubblicato nel maggio 2018 con il titolo *Marketing: il viaggio di una vita* (Egis Edizioni).
 - Traduzione e prefazione dell'edizione italiana del volume di Philip Kotler, Svend Hollensen e Marc Oliver Opresnik *Social Media Marketing. A Practitioner's Guide*, pubblicato nel 2019 da Hoepli, Milano con il titolo *Social Media Marketing: marketer nella rivoluzione digitale*.
 - Prefazione *Un poema operoso* al Bilancio di sostenibilità di Boxmarche srl (Corinaldo) *Living Company Report 2019*, celebrativo del cinquantennale dell'Azienda.
 - Traduzione e cura di Jonah Godlberg, *Suicide of the West. How the Rebirth of Tribalism, Populism, Nationalism, and Identity Politics Is Destroying American Democracy*, pubblicato nel 2019 da Liberilibri, Macerata con il titolo *Miracolo e Suicidio dell'Occidente. Come la rinascita di tribalismo, populismo, nazionalismo e politica dell'identità sta distruggendo la democrazia liberale*.
 - Traduzione e cura di Jonah Godlberg, *The Evolution of Everything*, in corso di pubblicazione (2020) presso Liberilibri, Macerata.
 - Traduzione e prefazione dell'edizione italiana del volume di Philip Kotler e Christian Sarkar *Brand Activism*, in corso di pubblicazione (2020) presso Hoepli, Milano.
 - Prefazione di *Inversione di marca* di Graziano Giacani, in corso di pubblicazione (2020) presso Hoepli, Milano.
2. *Cura editoriale di volumi, periodici e ipertesti*
- Segreteria di redazione (1984-88) del trimestrale «Universitas - Studi e documentazione di vita universitaria», promosso dal Ministero della Pubblica Istruzione - Direzione Generale Istruzione Universitaria.
 - Coordinamento redazionale (1985-88) della collana italo-inglese «Universitas Quaderni», promossa dal Ministero della Pubblica Istruzione e centrata su argomenti quali la cooperazione universitaria internazionale e la riforma universitaria italiana (l. 382/80).
 - Segreteria di redazione (1986-88) del mensile «Universitas Notizie», organo del CUN.

- Cura redazionale (1987-88) dell'edizione italiana del «Corriere Unesco» (Casa editrice: Editalia).
- Cura redazionale della ricerca internazionale in quattro volumi del gruppo ROMA - Research On Media Associates *La nuova televisione in Europa*, pubblicata in Italia da Mondadori (1992) e nel Regno Unito da John Libbey (1993).
- Coordinamento editoriale e redazionale del volume del Prof. Gisberto Martelli *La prima pianta geometrica di Milano* (Mondadori 1994).
- Partecipazione (1998-99) al comitato di redazione della rivista «Economia della Cultura» (Il Mulino).
- Partecipazione (1999-2000) al comitato di redazione della «Rivista Italiana di Comunicazione Pubblica» (Il Mulino).
- Cura redazionale (con C. Bodo e R. Fisher) del volume *Armonia o disordine per la cultura in Europa? L'impatto del Mercato Unico e del Trattato di Maastricht/Harmony or Confusion for Culture in Europe? The Impact of the Single Market and of the Maastricht Treaty* (Presidenza del Consiglio dei Ministri, Roma 1995), recensito sullo «European Journal of Cultural Economics», 2/1997.
- Cura (con M. Quagliuolo e A. Amato) degli Atti del III Colloquio Internazionale sulla gestione del patrimonio culturale, turismo e beni culturali e ambientali promosso dal DRI-Ente Interregionale di Promozione Culturale e Turistica (Cagliari, 4-8 dicembre 1998; Roma 2000).
- Riconfigurazione e trattamento dei contenuti (2002) del sito della Fondazione Lelio e Lisli Basso (Roma).
- Editing (2010) degli scritti di Amintore Fanfani contenuti nell'Archivio del Senato della Repubblica per Rubbettino Editore. Per lo stesso Editore sono stati curati altri 2 volumi in materia di 'ndrangheta e mafia.
- Collaborazione, in qualità di advisor (2013), alla realizzazione del volume *Content Marketing Handbook*, realizzato da Umbria Innovazione (ora Sviluppumbria) nel quadro del progetto europeo CMEX - Content Marketing Expert (Programma LLP). Il volume è accessibile all'indirizzo. Per la presentazione italiana della I e II volume sono stati progettati e realizzati 2 interventi a workshop operativi (14 e 21 novembre 2014).
- Progettazione e coordinamento editoriale e redazionale del volume *Sagrantino Trail and Taste. Quattro itinerari in un terroir d'eccellenza*, Associazione Grandi Cru, Montefalco 2018.
- Cura editoriale del volume di Michelangelo Tagliaferri *Questa non è comunicazione*, in corso di pubblicazione (2020) presso Hoepli, Milano.

2. Progetti speciali di marketing

Per Nexo Corporation srl (Perugia) è stata Consulente scientifico di per la progettazione del Philip Kotler Marketing Forum Italy 2015 (15 maggio 2015), dal titolo *Innovative Marketing. For a Renaissance of Made in Italy*. Il Forum, che ha visto la partecipazione di Philip Kotler e di centinaia di imprenditori e manager italiani, ha trattato le più recenti evoluzioni del marketing e le loro applicazioni innovative nel contesto italiano. La collaborazione si è rinnovata per il quarto Philip Kotler Marketing Forum Italy 2018 (30 novembre-1 dicembre 2018), nel corso del quale la sottoscritta ha presentato al pubblico il Prof. Kotler e discusso con lui temi di marketing e sostenibilità.

3. Conferenze

Vedi 1.1 per la pubblicazione di interventi a conferenze nazionali e internazionali.

Istanbul Üniversitesi (Turchia): intervento su "Usabilità e accessibilità dei siti Web delle Pubbliche Amministrazioni Italiane" in occasione delle celebrazioni del 60° anniversario della fondazione della Facoltà di Comunicazione (2010).

4. Seminari con connessa attività di valutazione

Si segnalano tra gli altri:

Progettazione ed erogazione dei seguenti seminari per l'Università degli Studi dell'Aquila:

- "Analisi, progetti e contenuti per la comunicazione" (2002);
- "La comunicazione come servizio al cittadino e strumento di innovazione organizzativa: gli URP - Uffici relazioni con il Pubblico" (2003);
- "Il Marketing culturale" (20 ore), in collaborazione con il Teatro Stabile d'Abruzzo. Nell'ambito dei lavori, è stato redatto un documento di pianificazione di marketing operativo per il Teatro (2004);
- "Comunicazione pubblica" (2007-08).

- Progettazione ed erogazione di seminari e attività di organizzazione della valutazione in lingua inglese nell'ambito di mobilità Erasmus ed Erasmus+ in diverse Università e Accademie europee:
- Tallaght Institute of Technology, Dublino (Irlanda): seminario di 8 ore sul tema *Italian museums and cultural institutions: profile, policies and marketing strategies* per i Corsi di European Studies e Applied Linguistics (2006)
- Aristotle University, Salonicco (Grecia): Raccolta di informazioni circa l'organizzazione della didattica e le procedure di valutazione (8 giorni, 2010)
- Uniwersytet Pedagogiczny, Cracovia (Polonia): seminario di 5 ore su *Web Design: Marketing and Usability Issues* (2012)
- Universitatea Babeş-Bolyai, Cluj (Romania): seminario di 8 ore su *Mythical Structures in Advertising Language*, nell'ambito del Corso di Laurea magistrale "PR and Advertising" (2016, per l'Università di Roma Tre)
- Universitatea Babeş-Bolyai, Cluj (Romania): seminario di 8 ore su *Mythical Structures in Advertising Language*, nell'ambito del Corso di Laurea magistrale "PR and Advertising" (2017, per l'Università di Roma Tre)
- Ideazione, organizzazione e gestione di 5 Masterclass (23 novembre 2019) nell'ambito del World Marketing Summit Italia 2019 dedicate rispettivamente a *Data, Customer Empowerment and Sustainability; Innovative Leadership Approaches for Creating Positive Impact; Sustainability in a Hybrid World; Technology and the Disruption of the Value Chain Model; Managerial Entrepreneurship Within Complex Organizations*.

5. Riconoscimenti e premi

Scientific Director Kotler Impact Italia dalla sua fondazione (2019) (www.kotlerimpact.org, www.worldmarketingsummit.it).

Componente del Comitato Scientifico del Brand Festival di Jesi dalla IV edizione (2020) (www.brandfestival.it).

Borse di studio

Deutscher Akademischer Austauschdienst - Ministero per gli Affari Esteri, 1981: Corso bimestrale di lingua tedesca organizzato dal Goethe Institut presso l'Università di Konstanz. Diploma ottenuto: Mittelstufe.

Master in Comunicazione d'Impresa, Milano, 1988-89 (per merito)

Fininvest Comunicazioni, 1993, per il conseguimento dello European Diploma in Cultural Project Management

	<p>The Arts Council of Ireland, 1993 (travel bursary per attività di ricerca su mecenatismo e sponsorship).</p> <p>6. Attività associativa per la comunicazione</p> <p>Dal 2012 al 2014 è stata componente del Consiglio Direttivo di Asso.Pro.Com., Associazione dei Comunicatori Professionali (Perugia; www.professionecomunicatore.org).</p> <p>Ha fatto parte del gruppo di lavoro che ha definito, di concerto con UNI - Ente Nazionale Italiano di Unificazione, la norma tecnica del profilo professionale del comunicatore. La norma (n. 11483), che ottempera pienamente a quanto disposto dall'art. 9 della legge 4/13 sulle professioni non regolamentate, è entrata in vigore il 7 marzo 2013.</p> <p>Ha collaborato inoltre con FAC - Federazione delle Associazioni per la Certificazione, quale componente della prima commissione d'esame per la certificazione dei comunicatori professionali.</p>

Si autorizza il trattamento dei dati personali, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 e dell'art.13 del D.Lgs 196/2003.

Data 10 aprile 2020

Firma

Il sottoscritto consapevole che – ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000 – le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali, dichiara che le informazioni rispondono a verità.

Il sottoscritto dichiara di aver preso visione dell' informativa sul trattamento dei dati personali pubblicata all'indirizzo: <http://www.uniroma3.it/privacy/>

Firmato da SABINA ADDAMIANO - copia originale firmata conservata agli atti dell' Università degli Studi di Roma Tre